

Оглавление

Введение

Раздел 1. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Тема 1. Основы теории экономического анализа

1. Предмет и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности
2. Финансовый и управленческий анализ как база принятия управленческих решений
3. Научные основы экономического анализа
4. Системный подход в анализе финансово-хозяйственной деятельности
5. Методы анализа хозяйственной деятельности и его особенности
6. Балансовый метод
7. Виды моделей факторного анализа
8. Метод цепной подстановки
9. Метод абсолютных разниц
10. Метод относительных разниц
11. Способ процентных разностей
12. Индексный метод
13. Интегральный метод расчета влияния факторов
14. Экспертная оценка в планировании финансовых показателей
15. SWOT-анализ
16. Информационное обеспечение анализа
17. Виды анализа хозяйственной деятельности

Раздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2. Метод сетевого планирования и управления в экономическом анализе и бизнес-планировании

18. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей

19.Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет

20.Направления анализа малого предприятия

21.Особенности и назначение сетевого анализа и управления

Тема 3. Анализ в системе маркетинга

22. Содержание и принципы маркетинговых исследований

23.Объекты и методы маркетингового анализа

24.План маркетинга. Сметный расчет объема продаж и обоснование цен товаров

Тема 4. Анализ и управление объемом производства и продаж

25.Показатели объема производства и продаж и их анализ

26.Общая оценка динамики объема выпущенной продукции

27.Анализ объема продаж

28.Анализ ассортимента выпущенной продукции

29.Анализ структуры выпущенной продукции

30.Анализ качества и конкурентоспособности продукции

31.Анализ ритмичности выпуска продукции

Тема 5. Анализ технико-организационного уровня и условий производства

32.Задачи и методика анализа технико-организационного уровня и условий производства

33.Анализ уровня управления коммерческой организацией

34.Анализ уровня организации производства

35.Анализ уровня технического развития

36.Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации

37.Анализ социальных условий и использования человеческого фактора

38.Анализ природных условий и рациональности природопользования...

39.Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов

Тема 6. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции

- 40. Управление себестоимостью: цели и задачи
- 41. Показатели себестоимости продукции и их оценка
- 42. Анализ затрат на один рубль произведенной продукции, работ, услуг
- 43. Анализ прямых материальных затрат
- 44. Анализ прямых трудовых затрат
- 45. Анализ расходов на управление и обслуживание производства
- 46. Анализ использования фонда оплаты труда по категориям работников предприятия
- 47. Сметный расчет себестоимости продаж продукции

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов

- 48. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и структуры персонала
- 49. Анализ использования рабочего времени
- 50. Анализ производительности труда
- 51. Анализ влияния факторов на среднегодовую выработку одного рабочего
- 52. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема продаж продукции

Тема 8. Анализ состояния и эффективности использования основных средств

- 53. Анализ наличия и динамики основных средств
- 54. Анализ технического состояния основных средств
- 55. Анализ эффективности использования основных средств
- 56. Анализ факторов, влияющих на уровень фондоотдачи
- 57. Анализ использования производственной мощности предприятия

Тема 9. Анализ использования материальных ресурсов

- 58. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
- 59. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и оценка их влияния на объем продукции

Тема 10. Характеристика аналитической информации

60. Состав информации, формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности

61. Пользователи бухгалтерской отчетности

62. Значение и экономическое содержание бухгалтерского баланса

63. Понятие экономического потенциала

64. Агрегирование баланса

65. Значение и принципы построения отчета о прибылях и убытках

66. Содержание отчета о прибылях и убытках

67. Назначение и значимость отчета о движении денежных средств и логика его построения

Тема 11. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности

68. Значение, задачи и источники анализа прибыли и рентабельности

69. Анализ прибыли до налогообложения

70. Анализ прибыли от проданных товаров, продукции, работ, услуг

71. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли

72. Алгебраический и маржинальный методы расчета точки безубыточности производства

73. Графический метод расчета точки безубыточности производства

74. Система показателей рентабельности

75. Анализ рентабельности продукции

76. Анализ рентабельности производственных средств

77. Анализ рентабельности вложений (активов)

78. Анализ рентабельности собственного капитала

Тема 12. Анализ финансового состояния предприятия

79. Методика экспресс-анализа финансового состояния организации

80. Анализ динамики состава и структуры имущества предприятия и источников его образования

81. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости

82. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия

83. Анализ финансового и операционного леве́риджа

84. Понятие ликвидности и платежеспособности организации

85. Анализ коэффициентов ликвидности и проблемы их анализа

86. Анализ коэффициентов достаточности и капитализации денежных средств

87. Расчет излишка (недостатка) оборотных средств при сложившемся уровне задолженности

88. Анализ ликвидности баланса

89. Анализ состояния расчетов с дебиторами и кредиторами

90. Прогнозирование потенциального банкротства организации

Тема 13. Комплексная оценка деятельности организации

91. Эффективность производства как экономическая категория

92. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации

93. Аддитивная модель анализа эффективности производства

94. Методы рейтинговой оценки эмитентов

95. Сущность системы сбалансированных показателей успеха коммерческих организаций

96. Методика комплексной оценки эффективности использования ресурсов

Тема 14. Анализ деловой активности предприятия

97. Анализ показателей оборачиваемости

98. Анализ эффективности использования оборотных средств

99. Анализ устойчивости экономического развития

100. Анализ положения и деятельности на рынке капиталов

Литература