

Оглавление

От авторов

Часть I. ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Экономика и микроэкономика

- 1.1. Бремя выбора
- 1.2. Что? Как? Для кого? Когда?
- 1.3. Кто и каким образом?
- 1.4. Позитивный и нормативный анализ
- 1.5. Микроэкономика и макроэкономика
- 1.6. Методология микроэкономики

Глава 2. Основы анализа спроса и предложения

- 2.1. Спрос
- 2.2. Предложение
- 2.3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие
- 2.4. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде
- 2.5. Единственность и стабильность равновесия
- 2.6. Паутинообразная модель
- 2.7. Государственное регулирование рынка
- 2.8. Взаимовыгодность добровольного обмена

Приложение 2А. Цена как статистическая характеристика рынка

Приложение 2Б. Попытка имитации рынка

Часть II. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СПРОС

Глава 3. Полезность, предпочтения, спрос

- 3.1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса
- 3.2. Аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса. Кривые безразличия

3.3. Бюджетная линия. Оптимум потребителя

3.4. Изменение цен и дохода

3.5. Эффект замены и эффект дохода

3.5.1. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу

3.5.2. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому

3.5.3. Обобщение

3.6. Типы кривых спроса

3.7. Излишек потребителя и кривые безразличия

3.8. Индексы цен и реального дохода

Приложение 3А. Анализ характеристик

Приложение 3Б. Двойственная природа труда против двойственной природы потребностей. Маркс против Гегеля

Глава 4. Рыночный спрос

4.1. От индивидуального к рыночному спросу

4.2. Прямая эластичность спроса по цене

4.3. Перекрестная эластичность спроса по цене

4.4. Эластичность спроса по доходу

4.6. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и выручкой продавца (расходами покупателя)

4.6. Некоторые соотношения между коэффициентами эластичности

4.7. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности

Глава 5. Обсуждения

6.1. Платность и бесплатность

5.1. Очереди

6.1. Посредничество и спекуляция

5.1. Дефицит и качество

5.2. Рационирование

5.3. Реформа розничных цен

5.4. Выбор форм социальной поддержки

Часть III. ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРОИЗВОДСТВО, ЗАТРАТЫ

Глава 6. Предприятие

6.1. Предприятия, управляемые в интересах собственников

6.2. Предприятия, управляемые трудовыми коллективами .

6.3. Государственные предприятия

6.4. Частные некоммерческие организации

Глава 7. Производство

7.1. Производственная функция

7.2. Расширение производства

7.2.1. Отдача от масштаба. Длительный период

7.2.2. Убывающая отдача переменного ресурса. Короткий период

7.2.3. Стадии производства в длительном периоде

7.3. Производственная функция и технический прогресс

7.4. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста

7.5. Линейная технология и ломаная изокванта

7.6. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска

7.7. X-фактор и характер бюджетного ограничения

7.7.1. X-фактор

7.7.2. Характер бюджетного ограничения

Приложение 7А. Сходство и отличие теории потребления и теории производства

Глава 8. Затраты. (Стоимость производства)

8.1. Концепция затрат

8.2. Производственная функция и функция затрат

8.3. Затраты в коротком периоде

8.4. Затраты в длительном периоде

8.5. Новая теория затрат

Приложение 8А. Средние затраты как среднее значение функции