

СОДЕРЖАНИЕ

Благодарности

Введение

1. финансовый анализ и стратегия развития компании

1.1. Финансовый анализ как инструмент разработки финансовой стратегии

Использование финансового анализа для целей стратегического и оперативного управления

Выбор показателей для анализа и принятия управленческих решений

1.2. Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения

Цели, задачи и методика анализа финансового состояния

Аналитический баланс-нетто. Цели, задачи, способы формирования и анализа

1.3. Анализ текущей платежеспособности и ликвидности

Вопросы для самоконтроля

2. Система управления оборотным капиталом

2.1. Анализ оборачиваемости оборотных активов.

2.2. Оценка операционного цикла

2.3. Анализ дебиторской задолженности

Анализ запасов

2.4: Анализ движения денежных средств

Вопросы для самоконтроля

3. Анализ источников финансирования и долгосрочной платежеспособности

Источники финансирования компании

Анализ собственного капитала

Анализ заемного капитала

Определение стоимости капитала организации

Оценка рациональности структуры пассивов

Вопросы для самоконтроля

4- Анализ финансовых результатов эффективности деятельности

4.1. Система показателей финансовых результатов.

Методика анализа

Внешний анализ финансовых результатов

Внутренний анализ финансовых результатов

Анализ эффективности деятельности и вложений капитала

Анализ принимаемых решений. Анализ взаимосвязи «объем - затраты - прибыль»
(CVP-анализ)

Анализ эффективности деятельности на рынке ценных бумаг

Вопросы для самоконтроля

5. Перспективный финансовый анализ. Анализ и обоснование стратегических
решений

5.1. Анализ стратегии развития

Прогнозный анализ продаж

Анализ стратегии роста. Обоснование темпов роста продаж

Анализ бюджета доходов и расходов

Анализ бюджета движения денежных средств

Построение прогнозного баланса и его анализ

5.2. Анализ инвестиционных решений.

Методы дисконтирования денежных потоков

Методы долгосрочного анализа. Сложные проценты. Дисконтирование

Методы анализа инвестиционных решений. Выбор ставки дисконтирования

5.3. Оценка и измерители создания стоимости

Вопросы для самоконтроля

Словарь терминов

Рекомендуемая литература

Приложения