

Содержание

Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса	3
Тема 2. Отрасль массмедиа (СМИ)	10
Тема 3. Фирма массмедиа	30
Тема 4. Моделирование СМИ	44
Тема 5. Регулярный менеджмент	52
Тема 6. Структура фирмы	69
Тема 7. Бизнес-план	102
Тема 8. Трансформация ВТК в фирму	118
Тема 9. Создание системы маркетинга	133
Тема 10. Клиентская база фирмы	149
Тема 11. Бюджет фирмы	168
Тема 12. Доходная часть бюджета	181
Тема 13. Расходная часть бюджета	196
Тема 14. Финансовая политика	206
Тема 15. Учет	222
Тема 16. Логистика	237
Заключение	245
Список литературы	246