

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Предисловие

## ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

### Глава 1. Введение в географию туризма

#### 1.1. География туризма как научная дисциплина

#### 1.2. Место географии туризма в системе наук

Контрольные вопросы и задания

Литература

### Глава 2. Становление и развитие географии туризма в мире

#### 2.1. История географии туризма за рубежом

#### 2.2. Новейшие зарубежные концепции географии туризма

#### 2.3. Развитие отечественной школы рекреационной географии

Контрольные вопросы и задания

Литература

### Глава 3. Формирование новой географии туризма в России XXI века.

Мирохозяйственная концепция развития туризма (концепция пространственной поляризации мирового рынка туризма)

#### 3.1. Туризм в процессе общественного разделения труда

##### 3.1.1. Туризм и отраслевое разделение труда

##### 3.1.2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда

#### 3.2. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда

##### 3.2.1. Общая характеристика мирового туристского рынка

##### 3.2.2. Институциональное устройство мирового туристского рынка

##### 3.2.3. Пространственная структура мирового туристского рынка

#### 3.3. Эволюция территориальной структуры мирового туризма

##### 3.3.1. Циклическое развитие мирового туризма

##### 3.3.2. Особенности микрогеографии индустрии туризма

Контрольные вопросы и задания

## Литература

### Глава 4. Методология и методика туристско-географических исследований

#### 4.1. Оценочные методы

#### 4.2. Метод опроса

#### 4.3. Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма

#### 4.4. Типологический метод. Туристская типология стран мира

#### 4.5. Картографический метод

#### Контрольные вопросы и задания

## Литература

### Глава 5. Современные общенаучные подходы к исследованиям туризма

#### 5.1. Социологизация и гуманизация

#### 5.2. Экономизация

#### 5.3. Экологизация

#### Контрольные вопросы и задания

## Литература

## ЧАСТЬ II. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

### Глава 6. Географические аспекты туристского страноведения

#### Контрольные вопросы и задания

## Литература

### Глава 7. Туризм в странах Центра

#### 7.1. Соединенные Штаты Америки

#### 7.2. Великобритания

#### 7.3. Франция

#### 7.4. Япония

#### Контрольные вопросы и задания

## Литература

### Глава 8. Туризм в странах Полупериферии

- 8.1. Польша
- 8.2. Чешская Республика
- 8.3. Белоруссия
- 8.4. Российская Федерация
- 8.5. Казахстан
- 8.6. Китай

Контрольные вопросы и задания

Литература

### ЧАСТЬ III. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

#### Глава 9. Городской туризм

- 9.1. Города — туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития

- 9.2. Глобальные города как центры международного туризма

Контрольные вопросы и задания

Литература

#### Глава 10. Деловой туризм

Контрольные вопросы и задания

Литература

#### Глава 11. Сельский туризм

Контрольные вопросы и задания

Литература

#### Глава 12. Экологический туризм

- 12.1. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития

- 12.2. Современный экологический туризм: концепции и практика

Контрольные вопросы и задания

Литература

#### Глава 13. Спортивный туризм

13.1. Горнолыжный туризм

13.2. Гольф-туризм

13.3. Дайв-туризм

13.4. Экстремальный туризм

Контрольные вопросы и задания

Литература

Глава 14. Паломничество и религиозный туризм

Контрольные вопросы и задания

Литература