

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава I. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: общая характеристика понятия	9
1. Манипуляция: определение понятия и дискуссия об её нравственной стороне	9
2. Проблема классификации видов манипулятивного воздействия	17
3. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: определение и соотношение со смежными понятиями	23
Глава II. Технологии речевого манипулятивного воздействия	35
1. Этапы манипулятивного воздействия	35
2. Стратегии, тактики и приёмы речевого манипулирования: проблема соотношения понятий и классификации	46
3. Особенности преобразования и подачи информации манипулятором	53
4. Речевые (риторические) приёмы речевого манипулирования	65
4.1. Паралогические риторические приёмы в манипулятивной функции	66
4.2. Нарушения постулата количества с целью манипуляции	76
4.3. Манипулятивный потенциал стилистических приёмов	80
4.4. Приёмы неправдоподобного описания в манипулятивной функции	94
5. Средства речевой агрессии в процессе манипуляции	94
Вместо заключения	108
Литература	ПО

ХРЕСТОМАТИЯ

О.Я. Быкова. К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВОЙ МАНИПУЛЯЦИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	124
О.С. Иссерс. ТЕКСТ НА УПАКОВКЕ ПРОДУКТОВ: КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	130
Обязательные компоненты текста на упаковке: когнитивно-прагматический анализ	131
Дополнительная информация на упаковке продуктов в когнитивном аспекте	136
<i>Е.Л. Доценко.</i> МОШЕННИК И ЖЕРТВА: КОМУ БОЛЬШЕ ДОСТАЛОСЬ	141
7.2. Мошеник и жертва: кому больше досталось?	141
7.2.1. История о том, как великий комбинатор прибирал	

к рукам бывшего предводителя дворянства	141
7.2.2. Был ли великий комбинатор великим манипулятором? .	149
<i>Е.Л. Доценко.</i> ОПЫТ «ИЗГОТОВЛЕНИЯ» ТРАГИЧЕСКОГО МОЦАРТА	151
<i>А.П. Сквородников.</i> ЯЗЫКОВОЕ НАСИЛИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ	158