

Оглавление

Часть IV. РЫНКИ БЛАГ

Введение

Строение рынков

Конкуренция? Соперничество? Соревнование?

Рынки и отрасли

Последовательность материала

Глава 9. Совершенная конкуренция

9.1. Допущения

9.2. Предприятие и рынок в коротком периоде

9.2.1. Максимизация прибыли предприятия

9.2.2. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде

9.2.3. Излишек производителя

9.2.4. Дисперсия цен

9.2.5. Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде

9.2.5.1. Предложение отрасли в случае независимости затрат предприятий

9.2.5.2. Предложение отрасли в случае зависимости затрат предприятий

9.2.5.3. Эластичность предложения в коротком периоде

9.2.6. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде

9.3. Предприятие и рынок в длительном периоде

9.3.1. Вход предприятий в отрасль и выход из нее

9.3.2. Выбор оптимальной производственной мощности

9.3.3. Равновесие отрасли в длительном периоде

9.3.4. Предложение в длительном периоде. Отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами

Приложение 9А. За пределами сравнительной статики

Глава 10. Монополия и монопольная власть

10.1. Допущения

10.2. Спрос и выручка

10.3. Монополия в коротком периоде

10.3.1. Максимизация прибыли

10.3.2. Предложение и затраты монополиста

10.3.2.1. Предложение монополиста

10.3.2.2. Затраты монополиста

10.4. Монополия в длительном периоде

10.5. Монополия с несколькими заводами

10.6. Ущерб, приносимый монополией

10.6.1. В чем состоит ущерб, приносимый монополией

10.6.2. Попытки оценки ущерба

10.7. Ценовая дискриминация

10.7.1. Совершенная ценовая дискриминация

10.7.2. Ценовая дискриминация второй степени

10.7.3. Ценовая дискриминация третьей степени

10.7.4. Ценовая дискриминация и существование отрасли

10.7.5. Пространственная ценовая дискриминация

10.8. Регулирование монополии

10.8.1. Установление предельных цен

10.8.2. Налогообложение

10.9. Естественная монополия

10.9.1. Естественная монополия и ее регулирование

10.9.2. Цены Рамсея

10.9.3. Ценообразование при пиковом спросе

10.10. Двухсторонняя монополия

Приложение 10А. Монопольная власть в ретроспективе

10А.1. Монопольная власть в доиндустриальную эпоху.

10А.2. Средства коммуникации и монопольная власть..

10А.3. Протекционизм и монопольная власть

10А.4. В. В. Новожилов о внешнеторговой политике России

Глава 11- Олигополия и стратегическое поведение

11.1. Допущения

11.1.1. Оценка немногочисленности и крупности продавцов

11.1.2. Предполагаемые вариации

11.2. Некооперированная олигополия

11.2.1. Количественная олигополия

11.2.1.1. Модель Курно

11.2.1.1.1. Числовая версия

11.2.1.1.2. Аналитическая версия

11.2.1.1.3. Распространение модели Курно на предприятий

11.2.1.1.4. Модель Курно и немногочисленность продавцов

11.2.1.2. Модель Чемберлина

11.2.1.3. Модель Штакельберга

11.2.2. Ценовая олигополия

11.2.2.1. Модель Бертрана

11.2.2.2. Модель Эджуорта

11.2.2.3. Количественная или ценовая олигополия?.

11.3. Сговор

11.3.1. Картель

11.3.1.1. Картели, преследующие цель максимизации общей прибыли

11.3.1.2. Картели, регулирующие размежевание рынка

11.3.2. Ценовое лидерство

11.3.2.1. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и закрытым входом

11.3.2.2. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и свободным входом

4.4. Ломаная кривая спроса олигополистов

4.5. Ценообразование посредством наценки

Приложение 11А. Стратегическое поведение и теория игр .

11А.1. Равновесие доминирующих стратегий

11А.2. Равновесие Нэша

11А.3. Равновесия Курно, Бертрана и Штакельберга как частные случаи равновесия Нэша

11А.4. «Дилемма заключенных» и сговор

Глава 12. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция

12.1. Допущения

12.2. Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия

12.3. Равновесие на рынке монополистической конкуренции

12.4. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой конкуренции

12.5. Избыток мощности?

12.6. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции

12.7. Монополистическая конкуренция в пространстве

12.7.1. Модель линейного города

12.7.2. Модель города на окружности

Приложение 12А. Альтернативные взгляды на рынок и его строение

12А.1. Состязательные рынки

12А.2. Рынок и роль предпринимателя

Часть V. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Введение

Глава 13. Предложение факторов производства

13.1. Предложение труда

13.1.1. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда

13.1.2. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате

13.2. Предложение капитала

13.2.1. Модель жизненного цикла

13.2.2. Сравнительная статика модели жизненного цикла .

13.2.3. Приведенная ценность будущих доходов и расходов. Внутренняя норма дохода

13.3. Человеческий капитал

Глава 14. Спрос на факторы производства и их цены

14.1. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке

14.1.1. Спрос предприятия на единственный переменный фактор

14.1.2. Спрос предприятия на один из нескольких переменных факторов

14.1.3. Рыночный спрос на переменный фактор

14.2. Спрос монополиста на переменный фактор

14.2.1. Спрос монополиста на единственный переменный фактор

14.2.2. Спрос монополиста на один из нескольких переменных факторов

14.2.3. Рыночный спрос предприятий, обладающих монопольной властью, на переменный фактор

14.3. Монопсония на рынке переменного фактора

14.3.1. Предельные факторные затраты монополиста и эластичность предложения фактора

14.3.2. Монополист и единственный переменный фактор

14.3.2.1. Монополист, выступающий совершенным конкурентом на рынке благ

14.3.2.2. Отсутствие кривой спроса у монополиста.

14.3.2.3. Оптимум монополиста-монополиста

14.3.2.4. Монополист, осуществляющий ценовую дискриминацию

14.3.3. Равновесие монополиста, использующего несколько переменных факторов

14.4. Рента и квазирента

14.4.1. Экономическая рента

14.4.2. Квазирента

14.5. Исчерпаемость продукта

Часть VI. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Глава 15. Общее равновесие

15.1. Простой обмен в двухсубъектной двухпродуктовой экономике

15.1.1. Кривая предложения

15.1.2. Коробка Эджуорта и контрактная линия

15.1.3. Аукционист и процесс нащупывания

15.2. Равновесие в производстве. Двухфакторная двухпродуктовая модель

15.3. Равновесие в производстве и потреблении

15.4. Относительные цены благ и факторов

15.5. Модель общего равновесия Вальраса

15.6. Существование, единственность и стабильность равновесия

Приложение 15А. Анализ затраты—выпуск

Приложение 15Б. Модель общего равновесия и имитация рынка

Глава 16. Теория общественного благосостояния

16.1. Парето-эффективность и общее равновесие

16.1.1. Парето-предпочтительность, Парето-несравнимость, Парето-эффективность

16.1.2. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность

16.2. Критерии общественного благосостояния

16.3. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния

16.4. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений

Глава 17. Отказы рынка

17.1. Монопольная власть и Парето-эффективность

17.2. Внешние эффекты

17.2.1. Теорема Коуза

17.3. Общественные блага

Предметный указатель

Указатель имен