

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО

ОРИЕНТИРОВАННЫХ СИСТЕМ

1.1. Социально ориентированные системы в национальной экономике

1.2. Динамика основных показателей социально ориентированной сферы в России

1.3. Анализ современного состояния группы социально ориентированных предприятий

Глава 2. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ

2.1. Альтернативные варианты инвестиционных отношений

2.2. Механизм активизации инвестиционных отношений на основе франчайзинга

2.3. Инвестирование социально ориентированных систем в рыночных условиях

2.4. Инвестиционная привлекательность как основа активизации инвестиционного процесса

Глава 3. МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО

ОРИЕНТИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ

3.1. Этапы подготовки и реализации инвестиционного проекта

3.2. Оценка инвестиционной привлекательности социально ориентированных систем

3.3. Анализ эффективности инвестиционного процесса

3.4. Сравнение альтернативных инвестиционных проектов на социально ориентированном предприятии

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ