

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

### 1.СОЗДАНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «предприятие». Организационно-правовые формы предприятий. Цели создания предприятия. Порядок его регистрации. Внесение изменений в учредительные документы предприятия. Малое предприятие и его критерии

Вопросы для самопроверки

### 2.МАРКЕТИНГ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ

Изучение рынка сбыта продукции. Источники, методы получения и обработки информации. Анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия. Определение видов и объемов выпуска продукции, ассортимента, внешнего оформления и т. д. Связь маркетинга продукции с другими сторонами деятельности предприятия. Реклама продукции

Вопросы для самопроверки

### 3.ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Факторы, необходимые для производства продукции. Ориентация на заказ потребителя или создание запасов (на склад). Методы производства: цеховое, поточное, изготовление партиями и др. Штучное и многократное производство (массовое, серийное, производство продукции широкого ассортимента). Современные методы организации производства.

Диверсификация производства

Вопросы для самопроверки

### 4.КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Уставный капитал. Стартовый капитал. Собственный капитал. Заемный капитал и кредит. Основные и оборотные средства. Ускорение оборачиваемости оборотных средств предприятия

Вопросы для самопроверки

## 5. УТОЧНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Уточнение основных целей предприятия. Определение путей и средств, необходимых для их достижения. Планирование и выбор вариантов инвестиционных решений и программ. Источники инвестиций. Бизнес-планы, методы расчета и оценки инвестиций.

Практические рекомендации

Вопросы для самопроверки

## 6. УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ

Классификация затрат: основные и накладные, прямые и косвенные, переменные и постоянные, по видам расходов, по местам возникновения и др. Себестоимость продукции и методы ее определения. Порог безубыточности производства продукции. Управление структурой и объемом затрат на производство продукции

Вопросы для самопроверки

## 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВЫПУСКАЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

Стратегия и политика установления цен на предприятии. Варианты и методы гибкого ценообразования (завышенное, скользящее, последующее, проникающее, упреждающее, сегментное, психологическое и т. п.). Базовая цена продукции и методы ее определения. Особые методы установления цены

Вопросы для самопроверки

## 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Нормативные правовые акты, определяющие бухгалтерский учет и финансовую отчетность на предприятии. Основные задачи и принципы бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета. Активы и пассивы.

Регистры и формы бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Состав бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия. Организация бухгалтерского учета на предприятии (приемы, формы, методы и т. п.)

Вопросы для самопроверки

## 9. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Налоги, их функции и виды. Налоговый кодекс Российской Федерации, федеральные, региональные и местные налоги. Налогоплательщики и элементы налогообложения (объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и сроки уплаты налога). Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль предприятия. Налог на доходы физических лиц. Налог на имущество предприятия. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения и другие налоги. Ответственность за неуплату налогов. Оптимизация налогообложения

Вопросы для самопроверки

## 10. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Планирование, привлечение, использование и контроль эффективности использования финансовых средств предприятия. Ликвидность и платежеспособность. Коэффициенты текущей ликвидности, восстановления и утраты платежеспособности и др. Влияние внутренних и внешних факторов на управление финансами. Качественная и количественные оценки эффективности управления финансами предприятия (ресурсоотдача, рентабельность капитала, устойчивый рост, оборачиваемость денежных средств и активов и т. п.)

Вопросы для самопроверки

## 11. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Источники информации и основные составляющие анализа и диагностики.  
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (рентабельность основной деятельности, продаж, активов и т. п.). Анализ имущественного положения предприятия. Анализ динамики изменения стоимости, состава и состояния основных средств предприятия (выбытие, обновление, износ, доля активной части и т. п.). Финансовая устойчивость предприятия и ее виды. Оценки финансовой устойчивости предприятия (по величине реального собственного капитала, обеспеченности запасов, соотношению собственных и заемных средств, маневренности собственного капитала и т. п.). Формула Е. Альтмана, другие показатели и коэффициенты, необходимые коррективы. Пути восстановления (поддержания) финансовой устойчивости предприятия на основе данных анализов и диагностики

Вопросы для самопроверки

## 12. АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аудит и его цели. Обязательный аудит и нормативные правовые акты, регулирующие его. Инициативный аудит. Аудиторские процедуры и аудиторские доказательства. Аудиторское заключение и его виды.

Письменная информация по итогам аудита. Права и обязанности предприятия при проведении аудита. Права и обязанности аудиторской организации. Ответственность за проведение аудита. Внутренний аудит: цели, задачи, функции и формы организации

Вопросы для самопроверки

## 13. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Структура предприятия, процесс и технология принятия управленческих решений. Методы управления предприятием: управление через контроль, управление через делегирование задач, управление через согласование целей, ориентация на издержки и др. Стиль руководства предприятием.

Контроллинг: задачи и методы

Вопросы для самопроверки

#### 14 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И МОТИВАЦИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Персонал предприятия. Формы управления персоналом предприятия. Трудовой договор (контракт) и другие нормативные правовые основы трудовых отношений на предприятии. Материальное и нематериальное стимулирование труда работников предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Совершенствование кадровой структуры предприятия. Опыт работы отдельных фирм

Вопросы для самопроверки

#### 15. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование инновационного типа экономики страны и предприятий в условиях современного уровня развития техники и производства. Основные направления для осуществления инноваций на предприятии. Особенности подготовки предприятия к инновационной деятельности. Содержание инновационных процессов и инновационной деятельности на предприятии (виды инновационной стратегии, этапы и т. п.)

Вопросы для самопроверки

#### 16. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Работа предприятия при высокой степени риска (инновационная деятельность, осуществление инвестиций, расширение производства, выход на новые рынки реализации продукции и др.). Управление рисками и отдельными проектами (методы и приемы, расчеты, прогнозы, варианты Действий и т. п.)

Вопросы для самопроверки

Учебно-наглядные пособия и примеры по тематике учебника

Краткий словарь основных понятий и терминов

Литература