

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО (УПРАВЛЕНЧЕСКОГО) АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации
- 1.2. Системность в комплексном экономическом анализе как фундаментальная база его проведения
- 1.3. Становление понятия комплексного анализа хозяйственной деятельности как специальной отрасли экономических знаний
- 1.4. Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, цели и задачи его проведения
- 1.5. Метод и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности
- 1.6. Количественные методы комплексного экономического анализа. Классификация приемов и способов
- 1.7. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа. Факторы, оказывающие влияние на выбор показателей оценки деятельности организации
- 1.8. Этапы проведения комплексного экономического анализа, раскрытие взаимосвязи между блоками

Глава 2. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

- 2.1. Роль КЭАХД в управлении деятельностью организации и ее структурными подразделениями
- 2.2. Структура бизнес-плана, система его показателей
- 2.3. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет

Глава 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 3.1. Анализ в системе маркетинга
- 3.2. Оценка конъюнктуры рынка, спроса на продукцию в системе маркетингового анализа
- 3.3. Анализ товарной и ценовой политики организации
- 3.4. Конкурентный анализ
- 3.5. Анализ ассортимента, качества, обновления и структуры продукции
- 3.6. Анализ комплектности и ритмичности производства
- 3.7. Расчет влияния факторов и выявление резервов увеличения выпуска и продажи продукции

Глава 4. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА

- 4.1. Задачи комплексного анализа доходов и расходов, финансовых результатов, его информационное и организационное обеспечение
- 4.2. Комплексный анализ и оценка доходов и расходов организации
- 4.3. Комплексный анализ динамики и оценка выполнения плана производства и продажи продукции
- 4.4. Анализ влияния трудовых факторов на прирост выручки от продажи
- 4.5. Анализ влияния факторов использования средств труда (основных средств) на прирост выручки от продаж
- 4.6. Анализ влияния использования предметов труда (материальных ресурсов) на прирост выручки от продаж
- 4.7. Комплексный анализ состава и динамики балансовой прибыли, этапы ее формирования, направления использования
- 4.8. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг) и оценка запаса финансовой прочности
- 4.9. Система показателей рентабельности организации
- 4.10. Анализ резервов роста прибыли
- 4.11. Методы расчета влияния инфляции на финансовые результаты

Глава 5. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ И ДРУГИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА

- 5.1. Назначение комплексного анализа организационно-технического уровня
- 5.2. Комплексный анализ уровня техники и технологии
- 5.3. Анализ организации производства и пути совершенствования
- 5.4. Анализ уровня управления

Глава 6. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

- 6.1. Комплексный анализ затрат на производство продукции
- 6.2. Комплексный анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли
- 6.3. Маржинальный анализ
- 6.4. Определение факторов снижения себестоимости

Глава 7. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

- 7.1. Анализ эффективности управления собственным и заемным капиталом
- 7.2. Анализ эффективности привлечения заемного капитала
- 7.3. Операционный и финансовый леверидж
- 7.4. Анализ цены и структуры капитала

Глава 8. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО И ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

- 8.1. Система комплексной оценки состояния основных средств и анализа эффективности их использования
- 8.2. Анализ обеспеченности организации основными производственными фондами
- 8.3. Анализ технического состояния и движения основных средств
- 8.4. Анализ интенсивности и эффективности использования фондов
- 8.5. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования

- 8.6. Система комплексного экономического анализа и оценки состояния и эффективности использования оборотных средств
- 8.7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
- 8.8. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств
- 8.9. Анализ дебиторской задолженности
- 8.10. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств

Глава 9. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО АНАЛИЗА

- 9.1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние
- 9.2. Анализ платежеспособности и ликвидности
- 9.3. Анализ финансовой устойчивости
- 9.4. Анализ деловой активности
- 9.5. Методы рейтинговой оценки организаций

Глава 10. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 10.1. Цель и задачи комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности, его информационное обеспечение
- 10.2. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций
- 10.3. Методы оценки эффективности капитальных вложений (инвестиций)
- 10.4. Анализ эффективности финансовых вложений
- 10.5. Оценка риска долгосрочных инвестиций

Глава 11. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

- 11.1. Цель и задачи анализа инновационной деятельности коммерческих организаций. Система показателей комплексного анализа инновационной деятельности
- 11.2. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности организации