

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ

- 1.1. Экономический анализ в управлении предприятием
- 1.2. Общая методология экономического анализа
- 1.3. Объект, предмет и процесс анализа хозяйственной деятельности
- 1.4. Системный подход, исследование операций и моделирование
- 1.5. Природа процесса принятия решений
- 1.6. Поведенческие модели принятия решений и рациональность
- 1.7. Новые экономические основы рациональности и методики анализа

Глава 2. ТИПОЛОГИЯ И ВВЕДЕНИЕ В МЕТОДОЛОГИЮ

ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 2.1. Проблемы содержания анализа хозяйственной деятельности
- 2.2. Основные понятия и варианты типологии анализа хозяйственной деятельности
- 2.3. Типология экономического анализа хозяйственной деятельности
- 2.4. Отраслевой, фундаментальный и технический анализ
- 2.5. Финансовый анализ: методология анализа и факторные детерминированные модели
- 2.6. Простейшие модели маржинального анализа

Глава 3. ОЦЕНКА РИСКА И ДОХОДНОСТИ

- 3.1. Общий единичный риск
- 3.2. Анализ доходности и риска портфеля
- 3.3. Эффективные портфели и выбор оптимального портфеля
- 3.4. Модель оценки доходности финансовых активов и материально-вещественные активы
- 3.5. Концепция бета-коэффициента и теория арбитражного ценообразования

3.6.Оценки на основе теории опционов и модели ценообразования опционов
Блэка-Шоулза

Глава 4. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ И ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА В
ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

- 4.1.Экономическое развитие и эволюция технологий
- 4.2.Жизненный цикл товара, предприятия, отрасли
- 4.3.Идентификация жизненного цикла товара, предприятия, отрасли
- 4.4.Маржинальный анализ «узких мест»
- 4.5.Технико-экономический уровень товара, предприятия, отрасли

Глава 5. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА И УПРАВЛЕНИЕ
КАЧЕСТВОМ

- 5.1.Стратегический анализ и маркетинг
- 5.2.Анализ стратегических альтернатив
- 5.3.Маркетинг: планирование и анализ
- 5.4.Рыночный спрос и прогнозирование сбыта
- 5.5.Управление качеством
- 5.6.Экономика качества
- 5.7.Комплексное управление качеством

Глава 6. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

- 6.1.Факторы производства
- 6.2.Анализ материальных ресурсов предприятия
- 6.3.Анализ использования основных производственных фондов
- 6.4.Управление трудовыми ресурсами и задачи анализа
- 6.5.Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
- 6.6.Анализ использования рабочего времени, производительности труда и формирования фонда заработной платы

Глава 7. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК, ЦЕН И ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА

- 7.1.Динамика переменных издержек

- 7.2. Динамика постоянных издержек
- 7.3. Валовые и предельные издержки
- 7.4. Типичная динамика издержек
- 7.5. Анализ структуры издержек
- 7.6. Анализ цен и объемов производства
- 7.7. Анализ ценовой дискриминации и оценка дополнительных заказов
- 7.8. Калькуляция издержек и ценообразование

Глава 8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ

- 8.1. Составляющие капитала и их цена
- 8.2. Оценка нераспределенной прибыли и обыкновенных акций нового выпуска
- 8.3. Средневзвешенная цена капитала, бюджет и критерии эффективности капиталовложений
- 8.4. Оценка денежного потока бюджета капиталовложений
- 8.5. Оценка замены активов, смещение оценок потоков и управленческие опционы
- 8.6. Оценки проектов с неравной длительностью, прекращение проектов, учет инфляции и риска
- 8.7. Единичный, внутрифирменный и рыночный риски

Глава 9. ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ

- 9.1. График инвестиционных возможностей и график предельной цены капитала
- 9.2. Методика, проблемы и практика оптимизации бюджета капиталовложений
- 9.3. Общие производственный и финансовый риски
- 9.4. Теория структуры капитала и рыночные риски
- 9.5. Издержки, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские издержки
- 9.6. Теория структуры капитала

9.7. Проблемы и подходы к выбору целевой структуры капитала

Глава 10. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 10.1. Анализ финансовых отчетов
- 10.2. Проблемы анализа финансовых отчетов и финансовые коэффициенты
- 10.3. Показатели ликвидности, платежеспособности и рентабельности
- 10.4. Показатели эффективности использования фондов и рыночной активности
- 10.5. Российские нормативные методические рекомендации по анализу финансовых отчетов
- 10.6. Методические рекомендации Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству

Глава 11. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

- 11.1. Общие задачи анализа и проблемы бизнес-планирования
- 11.2. Стратегическое планирование и стратегический анализ..
- 11.3. Бизнес-планирование
- 11.4. Содержание бизнес-плана
- 11.5. Финансовый план и задачи анализа при бизнес-планировании

Глава 12. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- 12.1. Бюджетное планирование и анализ
- 12.2. Бюджет для действующего предприятия
- 12.3. Бюджет для нового предприятия
- 12.4. Корпоративное финансовое планирование — прогнозирование финансового бюджета
- 12.5. Краткосрочное финансовое планирование и денежный кругооборот
- 12.6. Бюджет и целевой остаток денежных средств

Глава 13. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА

- 13.1. Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий
- 13.2. Методика рейтинговой оценки
- 13.3. Диагностика риска банкротства
- 13.4. Принципы оценки предприятия
- 13.5. Три основных подхода к оценке предприятий
- 13.6. Методики имущественного подхода к оценке предприятия

Список литературы

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Планы счетов бухгалтерского учета

Приложение 2

Таблицы данных для выборочного метода

Приложение 3

Таблицы вероятностей

Приложение 4

Таблицы приведенной стоимости денежной единицы

Приложение 5

Аналитические таблицы на основе GAAP

Приложение 6

Показатели зарубежной бухгалтерской отчетности