

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Раздел I. КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ

Глава 1. Современные корпоративные информационные системы управления

- 1.1. Информационные технологии и системы в решении задач бизнеса
- 1.2. Основные понятия и определения
- 1.3. Типы предприятий
- 1.4. Концепции построения корпоративных информационных систем
- 1.5. Современные решения в области корпоративных информационных систем

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 1

Глава 2. Функциональная структура и основные возможности

SAP business SUITE

- 2.1. Обзор решения SAP business SUITE
- 2.2. Интеграционная платформа SAP Net Weaver
- 2.3. Управление ресурсами предприятия SAP ERP
- 2.4. Управление взаимоотношениями с клиентами SAP CRM
- 2.5. SAP SRM «Управление взаимоотношениями с поставщиками»
- 2.6. «Управление жизненным циклом продукта» SAP PLM
- 2.7. «Управление товарными потоками» SAP SCM

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 2

Глава 3. Функциональная структура и возможности Microsoft Dynamics AX

- 3.1. Обзор решения Microsoft Dynamics AX
- 3.2. Управление финансами
- 3.3. Модуль «Торговля»
- 3.4. Управление логистикой
- 3.5. Производственный контур
- 3.6. Продажи и маркетинг

3.7. Управление персоналом

3.8. Аналитические возможности Microsoft Dynamics AX

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 3

Раздел II. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 4. Моделирование предметных областей деятельности предприятия

4.1. Введение в моделирование бизнес-процессов

4.2. Подходы к моделированию бизнес-процессов

4.3. CASE-системы. Общая характеристика и классификация

4.4. Выбор CASE -системы

4.5. Заключение

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 4

Глава 5. Пронесено-ориентированное внедрение ERP-систем

5.1. Процессный подход на российских предприятиях

5.2. Отличительные признаки ERP-систем

5.3. Процедура внедрения систем ERP

5.4. Адаптационные мероприятия в рамках внедрения системы ERP

5.5. Поэтапная модель внедрения системы ERP

5.6. Процессно-ориентированный выбор системы ERP

5.7. Проектно-ориентированное внедрение системы ERP

5.8. Фактический анализ, проектная концепция и реализация

5.9. Примеры использования решений SAP AG

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 5

Раздел III. АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

СРЕДСТВАМИ Microsoft Dynamics AX

Глава 6. Управление финансовыми потоками в Microsoft Dynamics AX

6.1. Введение в финансовый контур Microsoft Dynamics AX

6.2. Отражение элементов учетной политики в финансовом контуре

Microsoft Dynamics AX

6.3. Бухгалтерский учет в Microsoft Dynamics AX

- 6.4. Налоговый учет в Microsoft Dynamics AX
- 6.5. Управленческий учет в Microsoft Dynamics AX
- 6.6. Учет по международным стандартам в Microsoft Dynamics AX
- 6.7. Консолидация
 - 6.8. Работа с журналом общего учета
 - 6.9. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью
 - 6.10. Управление денежными потоками
- 6.11. Финансовый менеджмент в Microsoft Dynamics AX
- 6.13. Взаимодействие финансового контура со смежными функциональными контурами
- 6.14. Эффект от внедрения финансового контура

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 6

Глава 7. Управление материальными потоками в Microsoft Dynamics AX

- 7.1. Обзор логистического контура Microsoft Dynamics AX
- 7.2. Взаимодействие модулей логистики
- 7.3. Ежедневный складской учет

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 7

Глава 8. Управление производством в Microsoft Dynamics AX

- 8.1. Обзор средств управления производством в Microsoft Dynamics AX
- 8.2. Базовые элементы производства
- 8.3. Спецификации (BOM)
- 8.4. Рабочие центры
- 8.5. Маршруты и операции
- 8.6. Производственные заказы
- 8.7. Планирование производства и использование субподрядных работ
- 8.8. Управление производством и завершение производственного заказа
- 8.9. Запросы и отчеты
 - 8.10. Складские аналитики и производство

8.11. Глоссарий

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 8

Глава 9. Учет основных средств в Microsoft Dynamics AX

9.1. Цели и задачи по учету основных средств

9.2. Понятия и определения модуля «Основные средства» (ОС)

9.3. Карточка основного средства

9.4. Учет операций по основному средству

9.5. Формирование отчетности по учету основных средств

9.6. Интеграция модуля учета основных средств с другими модулями системы

9.7. Эффект от автоматизации учета основных средств

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 9

Глава 10. Кадровый учет в Microsoft Dynamics AX

10.1. Введение в управление персоналом в Microsoft Dynamics AX

10.2. Модуль «Управление персоналом»

10.3. Модуль «Расчеты с персоналом»

10.4. Кадровое делопроизводство

10.5. Расчет заработной платы

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 10

Раздел IV. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОРТАЛЫ

Глава 11. Введение в электронный бизнес

11.1. Источники перемен в новой экономике, роль Интернета и тенденции его развития

11.2. Основы электронного бизнеса

11.3. Структура электронного рынка, модели и формы взаимодействия участников, подходы к сегментации

11.4. Комплекс электронного маркетинга

11.5. Развитие электронного бизнеса в России

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 11

Глава 12. Корпоративные сайты и порталы как инструменты электронного бизнеса

12.1. Виды и назначение WEB-сайтов и порталов

12.2. Комплекс требований к аппаратным и программно-технологическим средствам для построения и поддержки корпоративных порталов

12.3. Анализ порталных решений в составе интегрированных систем управления предприятием

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 12

Раздел V. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Глава 13. Обзор систем управления взаимоотношениями с клиентами

13.1. История развития CRM

13.2. Определение и концепция CRM

13.3. Пирамида ценностей в эпоху CRM

13.4. Этапы развития концепции CRM

13.5. Кому нужны CRM -решения?

13.6. Разновидности CRM

13.7. Структура и функционал CRM -систем

13.8. Технологии и свойства CRM

13.9. Внедрение CRM

13.10. Что дает внедрение CRM -технологий?

13.11. Особенности внедрения CRM -систем в России

13.12. Обзор российского рынка CRM -решений

13.13. Тенденции развития CRM -систем

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 13.

Глава 14. Основные функции и возможности Microsoft Dynamics CRM

14.1. Общие сведения о Microsoft Dynamics CRM

14.2. Архитектура Microsoft Dynamics CRM

14.3. Технологии

- 14.3. Функциональность системы
- 14.4. Основные модули MS Dynamics CRM
- 14.5. Настройка и кастомизация системы
- 14.6. Заключение

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 14

Глава 15. Автоматизация маркетинга с помощью MS CRM

Глава 16. Управление продажами в Microsoft Dynamics CRM

Глава 17. Управление сервисом в Microsoft Dynamics CRM

Раздел VI. ВНЕДРЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Глава 18. Методология внедрения корпоративных информационных систем управления

- 18.1. Введение
- 18.2. Организация проекта и функциональные роли
- 18.3. Типовой проект
- 18.4. Последовательность работ на проекте
- 18.5. Подходы к послепроектной поддержке и развитию системы .

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 18

Глава 19. Описание фаз проекта внедрения корпоративных информационных систем управления

- 19.1. Предпроектное обследование
- 19.3. Подготовка проекта
- 19.4. Анализ существующих бизнес-процессов (AS IS)
- 19.5. Проектирование системы (TO BE)
- 19.6. Реализация
- 19.8. Поддержка эксплуатации

Список литературы и интернет-ресурсов к главе 19

Сведения об авторах