

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Введение

Глава 1 Теория поведения потребителя на рынке

- 1.1. Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа. Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса по Маршаллу (по Вальрасу), косвенная функция полезности и их свойства
- 1.2. Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке
- 1.3. Решение задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности методом Лагранжа. Функции спроса по Хиксу (функции компенсированного спроса), функция расходов и их свойства
- 1.4. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского выбора
- 1.5. Взаимосвязь между решением задач максимизации функции полезности и минимизации расходов. Вывод уравнений Слуцкого. Уравнения Слуцкого в эластичностях
- 1.6. Оценка изменения благосостояния потребителя. Эквивалентная и компенсирующая вариации дохода
- 1.7. Об использовании результатов социологических обследований для оценки параметров функций полезности социальных групп

Глава 2 Теория отношения предпочтения-безразличия

- 2.1. Понятие отношений предпочтения, безразличия и отношения предпочтения-безразличия
- 2.2. Свойства и предположения отношения предпочтения-безразличия
- 2.3. Взаимосвязь между отношением предпочтения-безразличия и функцией полезности
- 2.4. Лексикографическое упорядочение как пример отношения предпочтения-безразличия, для которого нельзя построить функцию полезности

Глава 3 Основы теории выявленных предпочтений .

- 3.1. Предпосылки теории выявленных предпочтений..
- 3.2. Связь теории выявленных предпочтений с теорией линий (поверхностей) безразличия
- 3.3. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений
- 3.4. Связь между теорией выявленных предпочтений и индексами цен

Глава 4 Учет свойств продуктов при моделировании потребительского поведения (теория технологии потребления)

- 4.1. Продукты и их свойства. Предпосылки о квантифицируемости, аддитивности и однородности свойств
- 4.2. Пространство продуктов и их свойств. Свойства продуктов как объект потребительского выбора
- 4.3. Неявные цены свойств и уравнения для их определения
- 4.4. Оценка рыночной перспективы нового продукта

Глава 5 Выбор в условиях риска и неопределенности

- 5.1. Понятия риска и неопределенности
- 5.2. Общие принципы классификации рисков
- 5.3. Предпринимательские риски
- 5.4. Элементы теории полезности Дж. фон Неймана и О. Morgenштерна

- 5.5. Отношение к риску. Количественные оценки риска
- 5.6. Шкалы уровней риска
- 5.7. Методы предупреждения и снижения риска
- 5.8. Спрос на рискованные активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля
- 5.9. Принятие решений в условиях неопределенности

Глава 6 Теория фирмы, функционирующей в условиях чистой конкуренции

- 6.1. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Аргументы «за» и «против» максимизации прибыли. Понятие «разумной прибыли»
- 6.2. Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на используемые ею ресурсы в долговременном и краткосрочном промежутках. Функции условного спроса по Маршаллу (по Вальрасу) на ресурсы со стороны фирмы и функция условного выпуска фирмы
- 6.3. Предельный условный выпуск по лимиту и предельный условный выпуск по цене ресурса (тождество Роя)
- 6.4. Задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Функции условного спроса по Хиксу на ресурсы со стороны фирмы и функция условных издержек фирмы
- 6.5. Предельные условные издержки по объему выпуска и предельные условные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда)
 - 6.6. Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы

Глава 7 Производственные функции и научно-технологический прогресс

- 7.1. Производственные функции, используемые в экономическом анализе и прогнозировании, и их свойства
- 7.2. Эластичность замены одного ресурса другим, ее логарифмическое представление и геометрическая интерпретация. Вывод ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов
- 7.3. ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов и ее связь с ПФ Кобба—Дугласа, линейной и ПФ Леонтьева
- 7.4. Учет в ПФ НТП в экзогенной и эндогенной формах

Глава 8 Рыночные взаимодействия в случае несовершенной конкуренции

- 8.1. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном и долговременном промежутках, монополярная цена и монополярный выпуск
- 8.2. Монополярная власть и ее источники, индекс монополярной власти
- 8.3. Естественные монополии и их регулирование
- 8.4. Монополистическая ценовая дискриминация первого, второго и третьего рода
- 8.5. Максимизация прибыли в краткосрочном и долговременном промежутках для фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции
- 8.6. Учет расходов на рекламу в задаче максимизации прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции
- 8.7. Модели дуополии и олигополии Курно
- 8.8. Модели дуополии и олигополии Штакельберга
- 8.9. Модели сговора в дуополии и олигополии
- 8.10. Модели дуополии и олигополии Бертрана

Глава 9 Основы теории некооперативных игр

- 9.1. Некоторые понятия теории игр и их краткая характеристика

- 9.2. Статические игры с полной информацией в нормальной форме.
Биматричные игры
- 9.3. Равновесие в статических играх с полной информацией
- 9.4. Смешанное расширение биматричных игр
- 9.5. Биматричные игры с матрицами второго порядка.
- 9.6. Парето-эффективность в статических играх с полной информацией
- 9.7. Динамические игры с совершенной и несовершенной информацией
- 9.8. Статические игры с неполной информацией
- 9.9. О динамических играх с полной и неполной информацией

Глава 10 Теория рыночной конкуренции

- 10.1. Толкование понятия рыночной конкуренции
- 10.2. Модель пяти сил конкуренции
- 10.3. Конкурентное преимущество. Стратегии, используемые фирмами для получения конкурентного преимущества
- 10.4. Риски стратегий, используемых фирмами для получения конкурентного преимущества
- 10.5. Достижение конкурентного преимущества на основе стратегий лидерства по низким издержкам, дифференциации и рыночной ниши
- 10.6. О становлении и потере конкурентного преимущества
- 10.7. Конкурентное преимущество на глобальных рынках
- 10.8. Стратегические намерения фирм, «заповедники» прибыли, перекрестное финансирование

Глава 11. Моделирование статического экономического равновесия

11.1. Сфера производства модели Эрроу—Дебре. Функция рыночного предложения и ее свойства

11.2. Сфера потребления модели Эрроу—Дебре. Функция рыночного спроса и ее свойства

11.3. Определение статического экономического равновесия модели Эрроу — Дебре и формулировка теоремы о его существовании

11.4. Примеры модели Эрроу — Дебре и цен равновесия

11.5. Критические замечания по МЭД и ее обобщения.

Глава 12 Экономическая теория благосостояния

12.1. Парето-эффективность и статическое экономическое равновесие в экономике обмена. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния

12.2. Парето-эффективность и статическое экономическое равновесие в экономике обмена. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния (общий случай)

12.3. Функции общественного благосостояния

12.4. Теорема о демократических групповых рыночных решениях и ее значение для теории общественного выбора

Глава 13 Моделирование динамики цен.

13.1. Простейшая однопродуктовая модель экономической динамики (паутинообразная модель) и ее обобщения

13.2. Избыточный спрос и моделирование динамики цен с использованием аппарата теории обыкновенных дифференциальных уравнений

13.3. Динамика цен в случае, когда они не нормированы, и в случае, когда они нормированы

- 13.4. Достаточные условия локальной устойчивости цен равновесия
- 13.5. Достаточные условия глобальной устойчивости цен равновесия
- 13.6. Критические замечания по модели динамики цен

Глава 14 Моделирование динамического равновесия

- 14.1. Динамическая модель в матричной форме и оптимизация ее траекторий
- 14.2. Стационарные траектории динамической модели в матричной форме и их основные характеристики
- 14.3. Динамическое равновесие динамической модели в матричной форме
- 14.4. Взаимосвязь между оптимальными траекториями и траекториями равновесия динамической модели в матричной форме

Глава 15 Внешние эффекты

- 15.1. Отрицательные внешние эффекты
- 15.2. Положительные внешние эффекты
- 15.3. Модель для определения стандарта на вредные выбросы и платы за вредные выбросы
- 15.4. Рынок прав на вредные выбросы

Глава 16 Общественные блага

- 16.1. Характеристики общественных благ
- 16.2. Частное и общее равновесие в модели экономики с общественными благами
- 16.3. Равновесие Линдаля
- 16.4. О налоге Кларка

Глава 17 Асимметричная информация

- 17.1. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг
- 17.2. Моральный риск
- 17.3. Модели сигналов и фильтрации |
- 17.4. О модели «принципал — агент»
- 17.5. О теории эффективной заработной платы

Глава 18 Специальные микроэкономические проблемы

- 18.1. Влияние современных форм научно-технологического прогресса (телекоммуникационных систем и компьютеризации) на микроэкономические процессы
- 18.2. Рынок интернет-магазинов и его проблемы в российской экономике
- 18.3. Глобализация и микроэкономические проблемы
- 18.4. Технологический монополизм и микроэкономические проблемы
- 18.5. Экономический национализм и микроэкономические проблемы
- 18.6. Об экономической безопасности фирмы
- 18.7. О теневой экономике и некоторых микроэкономических проблемах

Приложение

Основные математические понятия и результаты, используемые в курсе «Микроэкономика.

Продвинутый уровень»

- П 1. Множества и отображения
- П 2. Векторы и множества векторов
- П 3. Матрицы и операции над матрицами
- П 4. Определитель матрицы и его свойства
- П 5. Основные результаты теории квадратных матриц.

П 6. Основные результаты теории экстремума функций одной и нескольких переменных

П 7. Теоремы об огибающей

П 8. Функции выпуклые, вогнутые, квазивогнутые, псевдовогнутые

П 9. Дифференциальные уравнения и системы дифференциальных уравнений

П 10. Задача оптимального управления и принцип максимума Л.С.

Понтрягина

Список литературы