

## Содержание

Введение

Глава 1. Сущность международного туризма и основные объекты индустрии гостеприимства

- 1.1. История развития международного туризма
- 1.2. Понятие туризма, его виды и значение
- 1.3. Коммерческие организации туристской индустрии
- 1.4. Основы формирования туристского рынка

Вопросы и практические задания к главе 1

Глава 2. Неновы предпринимательства в сфере туризма

- 2.1. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в туризме
- 2.2. Предпринимательские структуры индустрии туризма как объект управления
- 2.3. Формы объединений в индустрии гостеприимства
- 2.4. Инфраструктура индустрии гостеприимства

К Вопросы и практические задания к главе 2

ГЛАВА 3. Виды и результаты предпринимательской деятельности организаций туристской индустрии

- 3.1. Организация маркетинговой деятельности в сфере туризма
- 3.2. Инвестиционная деятельность организаций туристской индустрии
- 3.3. Ценообразование в сфере туризма
- 3.4. Основные показатели финансовой деятельности организаций туристской индустрии
- 3.5. Планирование прибыли на предприятиях индустрии гостеприимства

Практические задания к главе 3

Тест

Приложение 1

Список использованной литературы