

Оглавление

Предисловие

Глава 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

- 1.1. Сущность и функции рыночного планирования
- 1.2. Предмет и метод планирования на предприятии
- 1.3. Требования образовательного стандарта к подготовке экономистов-менеджеров
- 1.4. Виды и содержание внутрихозяйственного планирования
- 1.5. Принципы и методы планирования
- 1.6. Функции и структура плановых служб на предприятии

Глава 2. СИСТЕМА ПЛАНОВЫХ НОРМАТИВОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ

- 2.1. Понятие о плановых нормативах и нормах
- 2.2. Классификация и характеристика нормативов и норм
- 2.3. Трудовые нормативы, их виды и назначение
- 2.4. Материальные нормативы, их виды и применение
- 2.5. Методы разработки плановых нормативов и норм
- 2.6. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей

Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- 3.1. Выбор стратегии развития предприятия
- 3.2. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции
- 3.3. Планирование развития потенциала предприятия
- 3.4. Планирование потребности производственных ресурсов
- 3.5. Планирование и финансирование капитальных вложений

Глава 4. СЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

- 4.1. Сущность сетевого планирования
- 4.2. Построение сетевых моделей
- 4.3. Расчет плановых параметров сетевых графиков
- 4.4. Анализ и оптимизация сетевых планов

Глава 5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- 5.1. Содержание плана производства предприятия
- 5.2. Основные показатели плана производства
- 5.3. Разработка производственной программы предприятия
- 5.4. Планирование производственной мощности предприятия
- 5.5. Составление плана продаж товаров и услуг

Глава 6. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- 6.1. Планирование потребности персонала предприятия
- 6.2. Планирование производительности труда
- 6.3. Планирование снижения трудоемкости продукции
- 6.4. Планирование фонда оплаты труда персонала
- 6.5. Нормализация условий и интенсивности труда
- 6.6. Развитие новых социально-трудовых отношений

Глава 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕН

- 7.1. Классификация внутрипроизводственных издержек
- 7.2. Планирование себестоимости продукции
- 7.3. Составление сметы затрат на производство
- 7.4. Планирование и регулирование рыночных цен

Глава 8. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- 8.1. Планирование прибыли на предприятии
- 8.2. Распределение плановой прибыли
- 8.3. Планирование рентабельности производства
- 8.4. Составление баланса доходов и расходов
- 8.5. Разработка системы бюджетов предприятия

Глава 9. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ

- 9.1. Содержание бизнес-плана
- 9.2. Разработка бизнес-плана производства
- 9.3. Реализация бизнес-плана на предприятии

Глава 10. ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

- 10.1. Виды и системы оперативного планирования
- 10.2. Разработка оперативных планов производства
- 10.3. Оперативный учет и контроль производства

Глава 11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПЛАНОВ

- 11.1. Показатели экономической эффективности
- 11.2. Выбор критерия экономической эффективности
- 11.3. Расчет показателей эффективности планов-проектов

Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

- 12.1. Применение компьютерной техники в планировании
- 12.2. Анализ и оценка качества планов
- 12.3. Совершенствование системы планирования

Приложение

- П 1. Рейтинговый контроль знаний
- П 2. Методика курсового проектирования
- П 3. Словарь основных понятий

Послесловие

Литература