

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Глава 1.1. Предмет, объект, структура и методы социальной психологии	3
1.1.1. Структура современной социальной психологии . .	5
1.1.2. Методы социальной психологии	9
Глава 1.2. История становления и развития социальной психологии	23
1.2.1. История отечественной социальной психологии	23
1.2.2. Становление современной социальной психологии за рубежом	30

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Глава 2.1. Представления о личности в социальной психологии	34
Глава 2.2. Социальная установка и «Я-концепция» личности	60
2.2.1. Социальная установка личности	60
2.2.2. «Я-концепция» как социально-психологический феномен	68
Глава 2.3. Социализация личности	84
2.3.1. Социально-психологические механизмы социализации	85
2.3.2. Факторы и стадии социализации личности	88
2.3.3. Социально-психологическая адаптация личности	98

РАЗДЕЛ 3. ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Глава 3.1. Психология общения: основные понятия, исследовательские подходы, структура, функции	Ю7
3.1.1. Категория общения в психологической науке . .	108
3.1.2. Теоретические подходы к исследованию общения в социальной психологии	ПО
3.1.3. Общение: структура, функции, основные понятия	"6
3.1.4. Невербальные способы общения	12'
Глава 3.2. Практическая ориентация в общении: техники общения, психологическая характеристика целенаправленной беседы	
3.2.1. Техника общения: практическая ориентация . . .	125
3.2.2. Деловая беседа: искусство убеждать	132

Глава 3.3. Психология межличностного познания и формирования отношений	157
3.3.1. Проблема межличностного познания в социальной психологии	158
3.3.2. Психология межличностных отношений	171
 РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП	
Глава 4.1. Психология малых групп: основные понятия, структура, развитие, групповые феномены	
4.1.1. Основные понятия: виды малых групп и критерии их различия	184
4.1.2. Проблематика исследований малых групп и их историческая динамика	190
4.1.3. Развитие малой группы и ее структура.....	193
4.1.4. Социально-психологические явления в малых группах	202
4.1.5. Лидерство в малых группах	211
Глава 4.2. Психология больших социальных групп и массовые психические явления: проблемы исследований, классификация явлений.....	220
4.2.1. Основные понятия: предмет исследования, типология и уровни развития больших групп . . .	221
4.4.1. Психологические явления в больших социальных группах	226
4.2.1. Психология толпы: история вопроса, основные признаки, типология и критерии выделения . . .	232
4.2.2. Психология слухов и паники как массовых психических явлений	241
4.2.3. Социально-психологические аспекты терроризма	246
Глава 4.3. Психология межгрупповых отношений	256
4.3.1. История вопроса: этноцентризм, социальная идентичность, межгрупповая враждебность.....	259
4.3.2. Теория социальной идентичности Г. Тэджфела и Д. Тернера	264
4.3.3. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции.....	272
4.3.4. Исследования межгрупповых отношений в отечественной социальной психологии	275
 РАЗДЕЛ 5. НЕКОТОРЫЕ ПРИКЛАДНЫЕ ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	
Глава 5.1. Психология конфликта: теоретические и прикладные аспекты	282
5.1.1. Социально-психологический подход	

	к исследованию конфликтов: основные положения, функции, проблема дефиниции и типологии	284
5.1.2.	Конфликты в организациях	293
5.1.3.	Управление или урегулирование конфликтов . . .	304
5.1.4.	Посредничество как метод урегулирования и разрешения конфликтов	308
Глава 5.2.	Этническая психология	336
5.2.1.	Становление этнопсихологии как науки и ее современное состояние	337
5.2.2.	Предмет, объект и методы этнической психологии	341
5.2.3.	Основные этнопсихологические явления	347
5.2.4.	Социально-психологические аспекты межэтнических отношений	354
Глава 5.3.	Некоторые «ключевые» проблемы психологии управления как отрасли психологической науки	364
5.3.1.	Объекты и предмет исследования в психологии управления	366
5.3.2.	Анализ основных понятий психологии управления	370
5.3.3.	Структура психологии управления как отрасли психологической науки	374
5.3.4.	Краткая характеристика отдельных направлений исследования в психологии управления	377
5.3.5.	Психологические проблемы взаимодействия различных субъектов управления с их объектами	383
Глава 5.4.	Социальная психология предпринимательства: состояние исследований и современные тенденции развития	391
5.4.1.	Предпринимательство как экономическое явление	393
5.4.2.	Функции предпринимательства	394
5.4.3.	Основные направления исследований психологии предпринимательства	396
5.4.4.	Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства	401
5.4.5.	Психология предпринимательства и бизнес-консультирование	407