

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Экономический рост и эволюция технологий

Технологические уклады

Экономические системы и эволюция ценности труда и капитала

Устойчивость экономического развития

Предпринимательский риск, производственный рост и безубыточность

Эволюция систем управления и развитие экономического анализа

Глава 2. ВВЕДЕНИЕ В МЕТОДОЛОГИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Объект, предмет и цели прикладного экономического анализа

Теоретические стратегии и проекты экономического анализа

Процесс прикладного экономического анализа

Определение проблемы экономического анализа

Системный подход к экономическому анализу

Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ

Экономическая информация и информационные потоки

Методы экономических измерений

Шкалы измерений

Методы экспертных оценок

Качество экспертных оценок

Методика организации групповой
экспертной оценки

Глава 4. КОНЦЕПЦИЯ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Концепция и состав системы экономической информации

Экономические эксперименты и статистические методы

Случайные величины и относительные оценки риска

Числовые характеристики функций случайных величин

Глава 5. ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД ИЗМЕРЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ

Выборки и методы их формирования

Случайный отбор

Качественное выборочное исследование

Методика выборочных исследований на основе приемлемого риска

Глава 6. ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД ИЗМЕРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ

Нормальное распределение случайной величины

Определение параметров распределения и точность измерений

Риски, связанные с непрерывными случайными величинами

Количественное выборочное исследование

Глава 7. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Классификации методов анализа

Применение методов математического программирования

Применение теории игр

Применение теории массового обслуживания

Применение теории обучения

Методы управления запасами

Применение теории катастроф

Глава 8. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА

Проблема обоснованности и точности статистических оценок

Корреляционный анализ связей в хозяйственных системах

Модели простой линейной и нелинейной регрессии

Модели множественной линейной регрессии

Глава 9. МНОГОМЕРНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Кластерный анализ

Дискриминантный анализ

Факторный анализ

Анализ временных рядов

Глава 10. НАРАЩИВАНИЕ КАПИТАЛА И ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ

Концепция дохода на капитал

Концепция неравноценности денежных средств во времени

Анализ денежных потоков в виде разовых платежей

Денежные потоки в виде серии равных платежей — аннуитеты

Денежные потоки в виде серии платежей произвольной величины

Глава 11. КОНЦЕПЦИЯ И АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

Концепция, источники и виды риска

Измеритель риска — йота-коэффициент

Измерения портфельного риска и риска при сложных источниках

Измеритель риска — бета-коэффициент

Глава 12. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Методы оценки эффективности инвестиций

Чистая текущая стоимость

Индекс рентабельности и внутренняя норма доходности

Риск долгосрочных инвестиций

Глава 13. ТИПОЛОГИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Классификация типов экономического анализа

Экономический анализ

Отраслевой анализ

Фундаментальный анализ

Технический анализ

Глава 14. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Принципы анализа финансовых отчетов

Подготовка и оценка финансовых отчетов

Стадии анализа финансовых отчетов

Проблемы анализа финансовых отчетов

Глава 15. МЕТОД ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

Финансовые коэффициенты

Показатели ликвидности

Показатели платежеспособности

Коэффициенты прибыльности и рентабельности

Показатели эффективности использования фондов

Показатели рыночной активности

Интегрированные показатели

Глава 16. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Принципы анализа рынка

Технические индикаторы

Графический метод

Глава 17. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВНУТРИФИРМЕННЫЙ АНАЛИЗ

Экономический анализ в системе стратегического управления

Управленческое обследование предприятия

Анализ стратегических альтернатив

Анализ возможностей роста и выбор стратегии

Глава 18. ОПЕРАТИВНЫЙ ВНУТРИФИРМЕННЫЙ АНАЛИЗ

Анализ цен и объемов сбыта в условиях конкурентного рынка

Анализ цен и объемов сбыта в условиях неоднородного рынка

Анализ ценовой дискриминации

Калькуляция издержек и ценообразование.

Маржинальный анализ «узких мест»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложение 1

Пример аналитической таблицы для бухгалтерского баланса на основе правил СААР

Приложение 2

Простейший пример составления финансового бюджета предприятия