

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Раздел I. ПРЕДПРИЯТИЕ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Глава 1. Экономические ресурсы и закономерности.

Факторы производства

1.1. Экономические ресурсы и экономический продукт

1.2. Экономические закономерности

1.3 Факторы производства. Производственная функция

Глава 2. Формы организации промышленного производства.

2.1. Специализация производства

2.2. Кооперирование производства

2.3. Концентрация производства

2.4. Комбинирование производства

2.5. Размещение предприятий

Глава 3. Предприятие и его структура

3.1. Понятие и характеристика предприятия

3.2. Производственная структура предприятия

3.3. Организационные структуры управления предприятием

3.4 Организационно-правовые формы предприятий

Глава 4. Предприятие и рынок

4.1. Рынок и его разновидности

4.2. Предприятие в системе рыночных отношений

4.3. Бизнес-процессы и функции управления предприятием

Раздел II. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 5. Основные фонды предприятия

5.1. Понятие, состав и классификация основных фондов

5.2. Учет и оценка основных фондов

5.3. Износ основных фондов и его возмещение

5.4. Показатели состояния и использования основных фондов

Глава 6. Оборотные средства предприятия

6.1. Понятие, состав и классификация оборотных средств

6.2. Источники покрытия потребности в оборотных средствах

6.3. Нормирование оборотных средств

6.4 Показатели использования оборотных средств

Глава 7. Трудовые ресурсы предприятия

7.1. Персонал предприятия и его классификация

7.2. Численность персонала

7.3. Производительность труда

7.4. Оплата труда

Глава 8. Финансовые ресурсы предприятия

8.1. Сущность финансов, источники финансовых ресурсов

8.2. Финансовое планирование на предприятии

8.3. Бюджетирование

8.4. Показатели финансового состояния предприятия

Раздел III. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 9. Основы организации производства на предприятии

9.1. Производственные процессы и их классификация

9.2. Основные принципы организации производственных процессов

9.3. Производственная мощность предприятия

9.4. Производственная программа предприятия

Глава 10. Планирование на предприятии

10.1. Сущность, виды, признаки и методы планирования

10.2. Нормы и нормативы

10.3. Бизнес-планирование на предприятии

10.4. Календарное планирование

Глава 11. Кадровая политика предприятия

- 11.1.Отбор и оценка работников
- 11.2.Мотивация и стимулирование работников
- 11.3.Развитие трудового потенциала предприятия
- Глава 12. Маркетинговая деятельность предприятия
 - 12.1.Содержание маркетинговой деятельности
 - 12.2.Основы товарной политики предприятия
 - 12.3.Организация маркетинговой деятельности на предприятии
- Глава 13. Издержки предприятия
 - 13.1.Смета затрат на производство
 - 13.2.Понятие, структура и виды себестоимости продукции
 - 13.3.Классификация затрат в себестоимости продукции
 - 13.4.Методы учета затрат в себестоимости продукции
 - 13.5.Факторы, определяющие себестоимость, и пути ее снижения
- Глава 14. Ценообразование на предприятии
 - 14.1.Сущность и функции цены
 - 14.2.Виды цен
 - 14.3.Методы ценообразования
 - 14.4.Внешнеторговые цены
- Глава 15. Прибыль и рентабельность производства
 - 15.1.Сущность, виды и методы планирования прибыли предприятия
 - 15.2.Распределение прибыли предприятия
 - 15.3.Понятие и виды рентабельности
- Глава 16. Обеспечение качества продукции
 - 16.1.Понятие и показатели качества
 - 16.2.Стандартизация и сертификация продукции и производства
 - 16.3.Обеспечение качества продукции на предприятии
- Глава 17. Инновационная деятельность предприятия
 - 17.1.Инновационный потенциал предприятия

17.2.Сущность и виды инноваций

17.3.Инновационный проект

17.4.Инновационная стратегия предприятия

17.5.Показатели инновационной активности

Глава 18. Инвестиционная деятельность предприятия

18.1.Сущность, виды и классификация инвестиций

18.2.Объекты и субъекты инвестиционной деятельности

18.3.Инвестиционный проект и его финансирование

Глава 19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

19.1. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности

19.2 Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия

19.3.Организация внешнеэкономической службы на предприятии

19.4.Внешнеторговые сделки и цены

19.5.Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности

Глава 20. Коммуникационная деятельность предприятия

20.1.Сущность коммуникационной деятельности предприятия

20.2.Связи предприятия с общественностью

20.3.Реклама

20.4.Стимулирование продаж, прямой маркетинг

Раздел IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 21. Сущность, система и методы экономического анализа

21.1 Сущность экономического анализа

21.2.Система экономического анализа

21.3.Методы экономического анализа

Глава 22. Анализ объема и качества продукции

22.1.Анализ динамики производства и реализации продукции

22.2.Анализ ассортимента продукции

22.3.Анализ ритмичности работы предприятия

22.4. Резервы увеличения объема производства и реализации продукции

22.5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции

22.6. Анализ материально-технического снабжения

Глава 23. Анализ использования ресурсов предприятия

23.1. Анализ использования основных производственных фондов

23.2. Анализ использования предметов труда

23.3. Анализ использования трудовых ресурсов

Глава 24. Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

24.1. Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности

24.2. Маржинальный анализ

24.3. Анализ эффективности инвестиций

24.4. Анализ финансовой деятельности предприятия

24.5. Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Список литературы