

Оглавление

ВЕДЕНИЕ

МОДУЛЬ 1. ПОНЯТИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Глава 1. ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

1.1. Генезис формирования акционерных обществ

1.2. Особенности акционерных обществ в дореволюционной России

1.3. Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации

Контрольные вопросы

«Глава 2. СУЩНОСТЬ И ТИПЫ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

2.1. Понятие акционерных обществ с правовых позиций

2.2. Сущность акционерных обществ как экономического явления

2.3. Сравнительная характеристика индивидуальных предприятий и акционерных обществ

2.4. Типы акционерных обществ

Контрольные вопросы

Глава 3. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

3.1. Понятие, свойства и типы акций

3.2. Многофакторная характеристика современных акционерных обществ

3.3. Агентская проблема

Контрольные вопросы

Глава 4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

4.1. Качество корпоративного управления

4.2. Эффективность корпоративного управления

4.3. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления

Контрольные вопросы

Глава 5. МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

5.1. Признаки сравнения корпоративных моделей

5.2. Англо-американская модель

5.3. Германская модель

5.4. Японская модель

5.5. Российская (предпринимательская) модель

5.6. Причины конвергенции корпоративных моделей

Контрольные вопросы

Модуль 2. РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Глава 6. АКЦИОНЕРЫ

6.1. Статус права и обязанности

6.2. Государство как акционер

6.3. Защита прав акционеров: формы и механизмы

Контрольные вопросы

Глава 7. РЕЕСТР И ДЕПОЗИТАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

7.1. Порядок учета при ведении реестра акционеров

7.2. Депозитарное обслуживание акционеров

Контрольные вопросы

Глава 8. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

8.1. Общее собрание акционеров: компетенция, виды, порядок проведения

8.2. Дивидендная политика: понятие, принципы и виды

8.3. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью

Контрольные вопросы

Глава 9. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

9.1. Совет директоров: структура, состав, и компетенции

9.2. Корпоративный секретарь

9.3. Выборы совета директоров

Контрольные вопросы

Глава 10. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

10.1. Понятие исполнительного органа управления

10.2. Ревизионная комиссия и внутренний аудит

10.3. Оптимизация деятельности органов управления

Контрольные вопросы

Глава 11. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

11.1. Инсайдерская и аутсайдерская информация

11.2. Финансовая и нефинансовая отчетность

11.3. Порядок раскрытия информации

Контрольные вопросы

Глава 12. РЫНОК КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ

- 12.1. Сущность, специфика, структура
- 12.2. Классификация слияний и поглощений и их причины
- 12.3. Гринмейл, рейдерство, силовое предпринимательство

Контрольные вопросы

Глава 13. ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ

- 13.1. Операции по слиянию
- 13.2. Операции по поглощению

Контрольные вопросы

Глава 14. МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ

- 14.1. Понятие защиты акционерного общества
- 14.2. Рыночные методы защиты
- 14.3. Нерыночные методы защиты

Контрольные вопросы

Глава 15. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ

- 15.1. Порядок регулирования доминирующего положения
- 15.2. Аффилированные лица и группа лиц

Контрольные вопросы

Модуль 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Глава 16. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

- 16.1. Принципы корпоративного управления ОЭСР
- 16.2. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору
«Совершенствование корпоративного управления в кредитных организациях»
- 16.3. Совершенствование деятельности советов директоров .

Контрольные вопросы

Глава 17. КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

- 17.1. Роль кодекса корпоративного поведения
- 17.2. Объективная необходимость принятия кодекса корпоративного поведения

17.3. Кодекс корпоративного поведения Федеральной службы по финансовым рынкам

17.4. Опыт разработки уставов корпоративного управления

Контрольные вопросы

Модуль 4. МЕНЕДЖМЕНТ КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Глава 18. МОТИВАЦИЯ И КОНТРОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

18.1. Конфликт интересов собственников и управляющих .

18.2. Формы контроля за деятельностью менеджмента

18.3. Формы мотивации управляющих

18.4. Опыт оплаты труда руководства верхнего уровня в англо-американской модели

Контрольные вопросы

Глава 19. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

19.1. Сущность и структура корпоративной культуры

19.2. Методы и факторы формирования культуры предприятия

19.3. Этапы формирования корпоративной культуры

19.4. Классификация организационных культур

Контрольные вопросы

Глава 20. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

20.1. Понятие и классификация стратегий

20.2. Общие стратегии бизнеса

20.3. Определение ключевых факторов успеха

20.4. Прогнозирование спроса

20.5. Модели роста компаний

Контрольные вопросы

Модуль 5. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА КОРПОРАТИВНОМ УРОВНЕ

Глава 21. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОРПОРАЦИИ

21.1. Типы организационных структур управления

21.2. Особенности управления корпоративными образованиями

21.3. Методы анализа организационных структур

Контрольные вопросы

Глава 22. ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР КОРПОРАЦИЙ

22.1. Типы реакций фирмы

22.2. Концепция стратегического хозяйственного центра

22.3. Стратегические возможности различных видов организационных структур

Контрольные вопросы

Глава 23. ПОТЕНЦИАЛ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

23.1. Потенциал модели управления акционерным капиталом

23.2. Организационный потенциал

23.3. Финансово-экономический потенциал

23.4. Потенциал инвестиционной привлекательности

23.5. Потенциал репутации предприятия

Контрольные вопросы

Ситуация 1

Ситуация 2

Ситуация 3

Ситуация 4

Тест

Темы рефератов и докладов

Литература