

# Содержание

Введение .....	7
<b>Глава 1. КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС И СТРУКТУРА.....</b>	<b>9</b>
1.1. Понятие социальной коммуникации .....	9
1.2. Формы и виды коммуникации .....	11
1.3. Модели коммуникации .....	16
<b>Вопросы для самоконтроля .....</b>	<b>18</b>
<b>Фрагменты трудов известных ученых .....</b>	<b>18</b>
<b>Глава 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ.....</b>	<b>26</b>
2.1. Общенаучные и частнонаучные методы исследования. 2 б	
2.2. Принципы и методы анализа социальной коммуникации .....	28
2.3. Методы тестирования коммуникативной компетентности .....	39
<b>Вопросы для самоконтроля .....</b>	<b>41</b>
<b>Фрагменты трудов известных ученых .....</b>	<b>42</b>
<b>Глава 3. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ.....</b>	<b>56</b>
3.1. Коммуникации древних цивилизаций .....	56
3.2. Этапы развития коммуникаций в обществе .....	59
3.3. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации .....	63
<b>Вопросы для самоконтроля .....</b>	<b>66</b>
<b>Фрагменты трудов известных ученых .....</b>	<b>67</b>
<b>Глава 4. ФОРМЫ, ТИПЫ И УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ... 72</b>	
4.1. Внутриличностные и межличностные коммуникации .....	7 2
4.2. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации .....	7
б	

4.3. Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации.....	77
4.4. Вербальные средства коммуникации. Коммуникативные функции языка.....	80
4.5. Невербальные средства коммуникации, их функции.....	82
4.6. Синтетические виды коммуникации.....	87
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	88
<b>Фрагменты трудов известных ученых</b> .....	89

## **Глава 5. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД**

<b>К КОММУНИКАЦИИ</b> .....	100
5.1. Основные понятия общей теории систем.....	100
5.2. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство.....	103
5.3. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникативного действия.....	105
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	107
<b>Фрагменты трудов известных ученых</b> .....	108

## **Глава 6. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ**

<b>КОММУНИКАЦИИ</b> .....	115
6.1. Информация как общенаучная категория.....	115
6.2. Модели коммуникативного процесса.....	117
6.3. Коммуникативная цепи ее элементы.....	120
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	124
<b>Фрагменты трудов известных ученых</b> .....	125

## **Глава 7. СЕМИОТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

<b>КОММУНИКАЦИИ</b> .....	148
7.1. Семиотика как наука о знаках.....	148
7.2. Понятие знака в семиотике.....	149
7.3. Основные категории семиотики.....	152
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	157
<b>Фрагменты трудов известных ученых</b> .....	157

Глава 8. <b>КОГНИТИВНЫЙ И ИНТЕРПРЕТАТИВНЫЙ ПОДХОДЫ К КОММУНИКАЦИИ</b> .....	188
8.1. Символический интеракционизм о конструировании смысла .....	188
8.2. Феноменология: смысл как феномен сознания. Интерсубъективность .....	190
8.3. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана .....	192
8.4. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания .....	193
<b>Вопросы</b> для самоконтроля.....	194
Фрагменты трудов <b>известных ученых</b> .....	195
Глава 9. <b>КОММУНИКАЦИЯ КАК ДИСКУРС</b> .....	220
9.1. Дискурс как коммуникативный феномен .....	220
9.2. Типы и виды дискурса .....	222
9.3. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса .....	223
9.4. Понятие нарратива в гуманитарном знании .....	226
<b>Вопросы</b> для самоконтроля.....	226
Фрагменты трудов <b>известных ученых</b> .....	227
Глава 10. <b>ТЕОРИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....	239
10.1. Определение массовой коммуникации.....	239
10.2. Массовое общество и массовая коммуникация .....	241
10.3. Теории массовой коммуникации.....	243
<b>Вопросы</b> для самоконтроля.....	247
Фрагменты трудов <b>известных ученых</b> .....	248
Глава 11. <b>ЛИЧНОСТЬ КОММУНИКАТОРА</b> .....	273
11.1. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе .....	273
11.2. Параметры коммуникативной личности .....	278
11.3. Коммуникативная компетентность коммуникатора .....	282
<b>Вопросы</b> для самоконтроля .....	283

<b>Фрагменты трудов известных ученых .....</b>	<b>284</b>
<b>Глава 12. АУДИТОРИЯ КОММУНИКАЦИИ .....</b>	<b>296</b>
12.1. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики .....	296
12.2. Барьеры коммуникации и искажение информации .....	301
12.3. Эффективность коммуникации.....	306
<b>Вопросы для самоконтроля .....</b>	<b>308</b>
<b>Фрагменты трудов известных ученых .....</b>	<b>308</b>
<b>Глава 13. КОММУНИКАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>314</b>
13.1. Коммуникации в экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере.....	314
13.2. Связи с общественностью как комплексная коммуникация.....	317
13.3. Интегрированные коммуникации.....	322
<b>Вопросы для самоконтроля .....</b>	<b>325</b>
<b>Фрагменты трудов известных ученых .....</b>	<b>325</b>
<b>Тестовые задания .....</b>	<b>343</b>
<b>Литература .....</b>	<b>385</b>