

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
Глава I. ФЕМИНОЛОГИЯ — НАУКА О ЖЕНЩИНЕ И СОЦИАЛЬНОМ РАВЕНСТВЕ ПОЛОВ	9
1.1. Феминология как наука и учебная дисциплина	9
1.2. Объект, предмет и метод феминологии	13
1.3. Первые шаги становления феминологии в России	18
1.4. Генезис феминистских исследований за рубежом	25
Глава II. ГЕНДЕРОЛОГИЯ КАК НОВОЕ НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ	31
2.1. Тендер как социальный феномен	31
2.2. Феминология — основа гендерологии	34
Глава III. ТЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА И СТЕПЕНЬ ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ	39
3.1. Первые шаги по практической реализации тендерной политики	40
3.2. Соединение теории и практики равенства полов — фундамент современной демократии	44
3.3. Основные направления тендерной стратегии	49
Глава IV. КАТЕГОРИИ И ПРИНЦИПЫ ФЕМИНОЛОГИИ И ТЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ	53
4.1. Специфика категорий феминологии и тендерной политики	53
4.2. Связь категорий феминологии и тендерной политики с категориями других наук	58
4.3. Принципы феминологии и тендерной политики	60
Глава V. ТЕНДЕР И СЕКС КАК СОЦИАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ	62
5.1. Понятие пола как биосоциального феномена	62
5.2. Основные факторы, влияющие на формирование пола	64
5.3. Биосоциальные характеристики женщин и мужчин	67
5.4. Сексизм и его сущность	69
Глава VI. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЩЕСТВЕ	72
6.1. Религия, философия, социология о женщине и ее месте в обществе	72

6.2. Прогрессивные мыслители о статусе женщины в обществе	78
6.3. Причины трансформации взгляда на женщину в современной России	83
Глава VII. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЖЕНЩИНЫ В ОБЩЕСТВЕ	88
7.1. Социальный статус женщины в обществе как интегральный показатель	88
7.2. Проблемы правового и фактического равенства женщин и мужчин	91
7.3. Место женщины в современном обществе РФ	95
Глава VIII. ЖЕНЩИНА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	99
8.1. Рыночные отношения и их влияние на трудовую занятость женщин	99
8.2. Женская безработица и ее социальные последствия	106
8.3. Феминизация бедности и ее характерные черты	108
8.4. Женщина и бизнес	ПО
Глава IX. ЖЕНЩИНА И ПОЛИТИКА — ТЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ	116
9.1. Роль женщины в политической деятельности	116
9.2. Особенности стиля деятельности женщины-политика	122
9.3. Роль женщин в Федеральном Собрании Российской Федерации, правительстве, политических партиях и общественных организациях	12
4	
9.4. Объективные и субъективные причины отчуждения женщин от политики	129
9.5. Проблема квоты	130
Глава X ЖЕНЩИНА И НАУКА	132
10.1. Роль женщин в научных исследованиях. История вопроса	13
2	

10.2. Отношение мужчин-ученых к научной деятельности женщин	137
10.3. В чем причины роли аутсайдера у женщин в науке	139
10.4. Эмансипация женщины — залог ее эмансипации в науке	14
.....	1
Глава XI. ЖЕНЩИНА И АРМИЯ	143
11.1. Женщина в Вооруженных Силах России.....	143
11.2. Социальная защита военнослужащих-женщин.....	147
11.3. Роль средств массовой информации в поддержании социального статуса военнослужащих-женщин.....	152
Глава XII. СЕМЬЯ В ЖИЗНИ ЖЕНЩИНЫ	153
12.1. Положение женщины в семье как экономическая и социокультурная проблема.....	153
12.2. Многофункциональная роль женщины в современной семье.....	159
12.3. Реализация новой модели семейных отношений — проблема современности.....	164
Глава XIII. НАСИЛИЕ НАД ЖЕНЩИНОЙ В СЕМЬЕ И ОБЩЕСТВЕ — СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА	168
13.1. Антиправовая и антигуманная сущность насилия.....	168
13.2. Виды насилия.....	172
13.3. Правовые основы защиты жертв насилия.....	181
13.4. Основные направления борьбы с насилием.....	183
Глава XIV. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОСТИТУЦИИ	191
14.1. Проституция — социальное явление.....	191
14.2. Проституция в современной России.....	196
14.3. Борьба с проституцией — залог нравственного оздоровления общества.....	204
Глава XV. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ СРЕДИ ЖЕНЩИН	207
15.1. Социальная работа с женщинами — необходимое условие изменения ее социального статуса.....	207
15.2. Сложность социальной работы.....	212
15.3. Особенности социальной работы с женщинами	

на производстве	219
Глава XVI. ЖЕНЩИНА И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	222
16.1. Роль СМИ в формировании общественного мнения о женщине	222
16.2. Пресса, радио, телевидение — мощный инструмент формирования общественного сознания о роли женщины в обществе	224
16.3. Причины дискриминации женщин со стороны СМИ.....	229
Глава XVII. ЖЕНСКИЙ ВОПРОС И ЕГО РЕШЕНИЕ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ ЖЕНСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ.....	232
17.1. Сущность и содержание женского вопроса.....	232
17.2. Женское движение — важный фактор решения женского вопроса 234	
17.3. Основные этапы развития женского движения и решение женского вопроса в России в XIX-XX вв	238
17.4. Проблемы, стоящие перед женским движением в России.....	246
Глава XVIII. ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. УСПЕХИ И ПОРАЖЕНИЯ	248
18.1. Женское движение в странах Запада и в США	248
18.2. Социально-экономическая обусловленность роста женского движения	253
18.3. Интеграция женщин в политику. Успехи и поражения ...	255
18.4. Международные форумы — фактор сближения женского движения и выработки единой программы действий	259
Глава XIX. ФЕМИНИЗМ — СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	261
19.1. Феминизм и его исторические корни.....	261
19.2. Основные направления развития феминизма	264
Глава XX. КОНЦЕПЦИЯ РАВНЫХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН — ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ ЦИВИЛИЗОВАННОГО ОБЩЕСТВА	271
20.1. Основные направления ликвидации двойного стандарта в отношении женщин.....	271
20.2. Реализация нормативных актов.....	277

20.3. Практические шаги по реализации эгалитарной теории	280
Рекомендованная литература	282
Приложения.....	289