

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Методы анализа документов .....	6
1.1. Классические методы работы с документами и текстами... 6	
1.2. Понятие и классификация документов .....	9
1.3. Проблема достоверности и надежности документальной информации .....	15
1.4. Специфика работы с личными и официальными документами 17	
1.5. Методы анализа документов в социологии .....	22
Глава 2. История метода контент-анализа .....	30
2.1. Предыстория развития контент-анализа .....	30
2.2. Разработка методологии контент-анализа .....	31
2.3. Использование контент-аналитического метода в отечественных исследованиях.....	37
2.4. Новый этап в развитии контент-анализа .....	41
Глава 3. Понятие и сферы применения контент-анализа.....	45
3.1. Предпосылки возникновения метода контент-анализа.....	45
3.2. Понятие контент-анализа.....	46
3.3. Сферы возможного применения контент-анализа.....	50
3.4. Объекты контент-анализа .....	54
Глава 4. Типы контент-анализа .....	59
4.1. Основные типологии контент-анализа .....	59
4.2. Количественный и качественный контент-анализ .....	59
4.3. Другие варианты классификаций контент-анализа.....	62
Глава 5. Логическая модель предмета контент-анализа.....	66
5.1. Категории контент-анализа.....	66
5.2. Классификация категорий контент-анализа .....	70
5.3. Единица анализа в контент-анализе.....	71
5.4. Количественные единицы контент-анализа .....	77
Глава 6. Процедура контент-анализа .....	81
6.1. Этапы контент-анализа.....	81
6.2. Выбор единиц наблюдения в контент-анализе.....	86
6.3. Методика проведения контент-анализа .....	88
Заключение.....	93
Литература.....	96
Приложения.....	105
Приложение 1. Фрагмент бланка кодирования письма .....	105
Приложение 2. Пример единиц анализа материалов прессы....	109
Приложение 3. Пример системы категорий для кодирования печатной рекламы .....	115
Приложение 4. Направления контент-анализа средства массовой коммуникации .....	117