

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
РАЗДЕЛ 1.ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
ТЕМА 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ	5
1.1. Социологическое исследование: понятие, функции, виды.....	5
1.2. Этапы проведения социологического исследования	11
ТЕМА2. ПОУТАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: РАЗДЕЛЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ ПОСТРОЕНИЮ	14
2.1. Программа социологического исследования: понятие и структура.....	14
2.2. Характеристика разделов программы социологического исследования.....	16
ТЕМА3. ГИПОТЕЗЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ТРЕБОВАНИЯ К ВЫДВИЖЕНИЮ, ВИДЫ	31
3.1. Требования, предъявляемые к разработке гипотезы.....	31
3.2. Классификация гипотез	34
ТЕМА 4. ВЪЕБОРКА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ..37	
4.1. Основные понятия	37
4.2. Определение объема выборки	44
4.3. Типы и виды выборок.....	48
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКА, ТЕХНИКА И ПРОЦЕДУРА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ	
ТЕМА 5. ПОДХОДЫ К СБОРУ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	55
5.1. Количественный подход в социологическом исследовании и его характеристика	55
5.2. Качественный подход в социологическом исследовании и его характеристика	57
5.3. Сравнительный анализ количественного и качественного подхода к социологическому исследованию	59

ТЕМА 6. КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:	
ВИДЫ, ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ	65
6.1. Разновидности качественных исследований	65
6.2. Этапы проведения качественного исследования	73
6.3. Анализ полученных данных	81
ТЕМА 7. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ В СОЦИОЛОГИИ	86
7.1. Назначение метода, понятие и классификация документов...	86
7.2. Анализ документов: особенности, достоинства и недостатка метода	90
7.3. Анализ личных документов	93
ТЕМА 8. ОПРОС КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	99
8.1. Опрос: понятие, классификация, достоинства и недостатки. Фазы оптимизации.....	99
8.2. Вопрос как основная составляющая опроса. Классификация вопросов и их характеристика	103
8.3. Основные правила формулировки вопросов	116
ТЕМА 9. АНКЕТИРОВАНИЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ	124
9.1. Анкета как инструмент социологического исследования: понятие, требования, логика построения	124
9.2. Логический контроль анкеты и правил ее композиции	128
ТЕМА 10. ПОЧТОВЫЙ, ПРЕССОВЫЙ, ТЕЛЕФОННЫЙ, ИНТЕРНЕТ И ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОСЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ	130
10.1. Почтовый и прессовый опросы: отличительные черты, достоинства и недостатки	130
10.2. Телефонный опрос: отличительные черты, достоинства и недостатки	132
10.3. Интернет-опрос: отличительные черты, достоинства и недостатки	134
10.4. Экспертный опрос: основные виды, процедура и инструментарий.....	139
ТЕМА 11. МЕТОД ИНТЕРВЬЮ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ	<i>U</i>
11.1. Интервью: его особенности, сфера применения. Преимущества и недостатки метода. Классификация интервью	<i>V</i>

11.2. Формализованное и неформализованное интервью.....	1 -
113. Метод фокус-групп: сущность, достоинства и недостатки метода	If
11.4. Подбор и подготовка интервьюеров	1 i
ТЕМА 12. НАБЛЮДЕНИЕ КАК МЕТОД СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	
12.1. Наблюдение: особенности, сфера применения	К
12.2. Виды наблюдения, достоинства и недостатки метода наблюдения	Г
12.3. Этапы проведения наблюдения. Фиксация результатов. Подготовка наблюдателя	Г
ТЕМА 13. СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ.....	
13.1. Понятие эксперимента как метода сбора социологических данных	Г
13.2. Экспериментальные переменные. Условия проведения эксперимента	Г
13.3. Измерение переменных, контроль переменных.....	11
13.4. Виды экспериментов	II

Учебное издание

***Воловская Нина Михайловна* МЕТОДОЛОГИЯ И
МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Редактор *Г.А. Есева* Оператор компьютерной
верстки *Л. В. Иванова*

Подписано в печать 22.06.2011 г. Формат 60x84V₁₆ Тираж 40 экз.
Гарнитура Times New Roman Суг Усл. печ. л. 12,0 Новосибирский
государственный университет экономики и управления 630099,
Новосибирск, ул. Каменская, 56.