

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ

1.1.Сущность и принципы инноваций

1.2.Виды инноваций

Вопросы для обсуждения

Материалы тестовой системы

Ситуационные задания

Глава 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ТЕОРИИ ИННОВАТИКИ

2.1.Основы инновационной теории

2.2.Жизненный цикл инноваций

2.3.Циклы инновационных процессов

Вопросы для обсуждения

Материалы тестовой системы

Ситуационные задания

Глава 3. СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВОМ СЕРВИСЕ

3.1.Инновационные процессы в торговом сервисе

3.2.Возможности использования высоких технологий в торговом сервисе

3.3.Роль инноваций в торговом сервисе

Вопросы для обсуждения

Материалы тестовой системы

Ситуационные задания

Глава 4. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

4.1.Задачи управления инновациями

4.2.Виды инновационных стратегий

Вопросы для обсуждения

Материалы тестовой системы

Ситуационные задания

Глава 5. ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

5.1. Структура инновационного проекта

5.2. Формирование проекта нововведений

Вопросы для обсуждения

Материалы тестовой системы

Ситуационные задания

Глава 6. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ТОРГОВОМ СЕРВИСЕ .

6.1. Продуктовые инновации в торговом сервисе

6.2. Технологические инновации в торговом сервисе

Вопросы для обсуждения

Материалы тестовой системы

Ситуационные задания

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

ЛИТЕРАТУРА

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ