

Содержание

Раздел I Валюта, кредит и банки

Кулубекова А. Н.

Валютные операции коммерческих банков

Швецова О. А.

К вопросу о международных расчетах

Ибадов Э. С.

Оценка механизма валютного контроля при экспортных операциях

Майжегишева А. С.

Некоторые проблемы неторговых операций коммерческого банка

Климова А. А.

Некоторые аспекты функционирования современных международных платежных систем

Лукошкова А. И.

Структура, механизм и проблемы международных расчетов фирмы

Иванченко Д. А.

Анализ и оценка факторов создания стоимости компании

Прокопец А. Е.

Методика формирования инвестиционного портфеля паевого инвестиционного фонда

Мандина В. М.

Оценка инвестиционного климата региона: основные понятия

Титов А. И.

Нематериальные активы предприятия: их стоимость и особенности оценки

Борожапова Ж. Ц.

Анализ методик оценки инвестиционной привлекательности компании

Тазиева Е. Н.

Особенности инвестиционной деятельности страховых компаний

Догиль Е. А.

Создание Центрального депозитария в РФ: анализ функций и полномочий будущего ЦЦ

Кислых В. Н.

Подход к управлению финансовыми инвестициями коммерческого банка с учетом влияния на его устойчивость

Прилепских С. С.

Методика оценки и управления стоимостью девелоперской компании

Харченко А. В.

Проблемы и развитие российского рынка золота

Живцов В. В.

Кредитный риск коммерческого банка

Симочкин С. О.

Инвестиционная деятельность коммерческого банка

Шеметов Л. А.

Проблема перехода от денежного рынка к рынку инвестиций

Примаков А. А.

Сущность и механизмы работы рынка Forex

Кузьминых В. А.

Управление кредитным риском в коммерческих банках с государственным участием

Раздел II Бухгалтерский учет и аудит

Заремба С. М.

Проблемы исследования инвестиций в основной капитал

Морозова А. М.

Новый подход к классификации форм аудиторского заключения

Рогова С. Н.

Проблема определения понятия негосударственных некоммерческих организаций для целей бухгалтерского учета

Никитин Г. Б.

Собственный капитал как объект учета и анализа в рамках акционерных обществ

Раздел III Экономика и управление

Маргарян Ю. П.

Подходы к формированию модели ценности на потребительском рынке

Рыбаченко Н. С.

Принципы ассортиментного строительства в розничной торговле

Плеханова Т. А.

Методы исследования и оценки рисков в управленческой деятельности в социально-экономических системах

Хатицевич А. К.

Разработка механизма формирования и управления брендом фирмы (на примере коммерческого банка)