

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ

1.1. Сущность коммерческого риска

1.2. Виды рисков

Контрольные вопросы и задания

Глава 2. УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ТОРГОВЛЕ

2.1. Методы минимизации коммерческих рисков предприятий торговли

2.2. Оценка коммерческого риска предприятий торговли.

Контрольные вопросы и задания

Глава 3. ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РИСКА

3.1. Проблемы функционирования рискового механизма .

3.2. Основные стратегии деятельности предприятий торговли в условиях риска

3.3. Организация эффективной работы подразделений торгового предприятия

Контрольные вопросы и задания

Глава 4. ФАКТОРЫ РИСКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

4.1. Организация товародвижения как фактор коммерческого риска

4.2. Негативные последствия договорных отношений

Контрольные вопросы и задания

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА