

Дмитриев, Михаил Николаевич.

Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 311 с.

## Содержание

- І. Забаева, Марина Николаевна.
- ІІ. Малыгина, Елена Николаевна.

От авторов

### Раздел І. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

#### Глава 1. Туризм как межотраслевой комплекс национальной экономики

- 1.1. Эволюция и современное состояние экономики России
- 1.2. Структура экономики Российской Федерации
- 1.3. Туризм в современной национальной экономике

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

#### Глава 2. Специфика экономической природы туризма

- 2.1. Общая характеристика и структура туризма
- 2.2. Показатели оценки современного состояния туризма в России

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

Краткие выводы по разделу

Контрольный тест по разделу I

## Раздел II. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

### Глава 3. Типология предпринимательства в туризме

3.1. Туристский бизнес: понятие, условия развития

3.2. Виды предпринимательства в туризме

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

### Глава 4. Сферы туристского бизнеса

4.1. Сфера туристского бизнеса

4.2. Сфера производства: виды, особенности

функционирования, проблемы развития

4.3. Сфера коммерции: сущность и отличительные  
признаки

4.4. Сфера финансово-кредитного предпринимательства:  
сущность и основные черты

4.5. Сфера консалтинга: понятие и особенности

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

### Глава 5. Формы предпринимательства в туризме

5.1. Формы туристского бизнеса и критерии их выбора

5.2. Индивидуальный турбизнес

5.3. Коллективный турбизнес

5.4. Объединения юридических лиц в туризме

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

Краткие выводы по разделу II

Контрольный тест по разделу II

### Раздел III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Глава 6. Базовые принципы организации туристского  
бизнеса

- 6.1. Технология организации предпринимательства в туризме
- 6.2. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса
- 6.3. Разработка бизнес-плана туристской организации
- 6.4. Организация менеджмента туристского бизнеса

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

Глава 7. Правовая основа туристского бизнеса

- 7.1. Подготовка к регистрации юридического лица
- 7.2. Государственная регистрация и постановка туристской организации на учет в налоговой инспекции, органах статистики, государственных внебюджетных фондах
- 7.3. Порядок включения сведений в Единый федеральный реестр туроператоров
- 7.4. Открытие расчетных и валютных счетов, изготовление печати и фирменных бланков
- 7.5. Порядок регистрации предприятия без образования юридического лица в туризме

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

Краткие выводы по разделу III

Контрольный тест по разделу III

## Раздел IV. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### Глава 8. Модель экономического субъекта

предпринимательского типа в туризме

8.1. Туристская организация как открытая экономическая система

8.2. Функции, права и ответственность туристской организации

8.3. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

### Глава 9. Источники финансирования туризма

9.1. Финансирование туристского бизнеса: сущность и формы

9.2. Собственные источники предпринимательства

9.3. Бюджетное финансирование

9.4. Кредитование

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

### Глава 10. Производственные и трудовые ресурсы туристской деятельности

10.1. Имущество туристских организаций: понятие и состав

10. 2. Основной капитал туристских организаций

10.3.оборотный капитал туристских организаций

10.4. Трудовые ресурсы туристских организаций

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

Глава 11. Производство туристских продуктов и услуг

11.1. Производственный цикл туристской организации.

Снабжение в туризме

11.2. Организация производства туристских продуктов и услуг. Производственная мощность туристской организации

11.3. Реализация туристских продуктов и услуг

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

Глава 12. Основные экономические показатели туристского бизнеса

12.1. Себестоимость туристских продуктов и услуг

12.2. Ценообразование в туризме

12.3. Выручка от реализации туристских продуктов и услуг

12.4. Налогообложение туристского бизнеса

12.5. Прибыль и рентабельность

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

Краткие выводы по разделу IV

Контрольный тест по разделу IV

## Раздел V. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

### Глава 13. Эффективность функционирования туристских организаций

- 13.1. Эффективность в туризме: сущность и виды
- 13.2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса
- 13.3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

### Глава 14. Конкуренция и риск предпринимательства в туризме

- 14.1. Конкуренция в туристском секторе экономики: сущность и виды
- 14.2. Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях
- 14.3. Риск предпринимателей в конкурентной среде

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

### Глава 15. Развитие субъектов туристского бизнеса.

Реорганизация и ликвидация туристских организаций

- 15.1. Базовые стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста

- 15.2. Базовые стратегии развития туристских организаций в фазе экономического кризиса
- 15.3. Алгоритм выбора конкурентной стратегии
- 15.4. Банкротство в туристском секторе экономики
- 15.5. Реорганизация туристской организации
- 15.6. Прекращение деятельности туристской организации
- 15.7. Несостоятельность индивидуального предпринимателя

Вопросы для самоконтроля

Задания для самостоятельной работы

Краткие выводы по разделу V

Контрольный тест по разделу

Заключение

Библиографический список

Законодательные нормативные акты

Учебная и специальная литература

Приложение 1. Учебники, учебные пособия и монографии по туроператорской тематике

Приложение 2. Центральные туристские СМИ России

Приложение 3. Рекомендуемые туристские порталы, серверы и сайты