

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Потребительская кооперация и ее значение в социально-экономическом развитии России

1.1. Этапы развития кооперативного движения в России

1.2. Оценка деятельности системы потребительской кооперации (на примере Ростовского областного союза потребительских обществ)

Контрольные вопросы

1.3. Основные термины, используемые в системе потребительской кооперации

Контрольные вопросы

ГЛАВА 2. Организация бухгалтерского учета на предприятиях системы потребительской кооперации .

2.1. Особенности организации и ведения бухгалтерского учета организаций потребительской кооперации

Контрольные вопросы

2.2. Организация бухгалтерской службы

Контрольные вопросы

2.3. Формирование учетной политики

2.3.1. Основные требования, предъявляемые к учетной политике при раскрытии ее содержания

Контрольные вопросы

2.4. Разработка мероприятий по переходу на автоматизированную систему учета

2.4.1. Организация АРМ бухгалтера

2.4.2. Вопросы автоматизации системы управления товарными и финансовыми потоками на основе комплексной единой системы учета (на примере организаций розничной торговли)

Контрольные вопросы

2.5. Методика учета пайщиков и паевого фонда в организациях
потребительской кооперации

Контрольные вопросы

2.6. Учет основных средств

2.6.1. Понятие, задачи учета и классификация основных средств

2.6.2. Оценка основных средств

2.6.3. Общие положения по синтетическому учету основных средств

2.6.4. Первичная документация и инвентарный учет основных
средств

2.6.5. Учет поступления основных средств

2.6.6. Учет выбытия и ликвидации основных средств

2.6.7. *Учет* амортизации основных средств

2.6.8. Инвентаризация объектов основных средств и отражение ее
результатов в учете

Контрольные вопросы

2.7. Учет денежных средств

2.7.1. Общие правила ведения кассовых операций

2.7.2. Учет денежных средств на расчетных счетах

2.7.3. Учет денежных средств на валютных счетах

Контрольные вопросы

2.8. Учет расчетных операций

2.8.1. Виды и формы расчетов, задолженностей. Расчетные
документы

2.8.2. Сроки расчетов и исковая давность

2.8.3. Инвентаризация расчетов

2.8.4. Синтетический и аналитический учет расчетов с
поставщиками *и* подрядчиками

2.8.5. Учет расчетов с покупателями и заказчиками

2.8.6. Учет авансов полученных

2.8.7. Учет расчетов по посредническим операциям .

- 2.8.8. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами
- 2.8.9. Учет расчетов по претензиям
- 2.8.10. Учет расчетов с подотчетными лицами
- 2.8.11. Учет расчетов с бюджетом по внебюджетным платежам

Контрольные вопросы

2.9. Учет расчетов по оплате труда

- 2.9.1. Документальное оформление и порядок начисления заработной платы
- 2.9.2. Организация аналитического и синтетического учета расчетов по оплате труда
- 2.9.3. Порядок начисления и учета НДФЛ
- 2.9.4. Обязательные удержания и порядок их учета
- 2.9.5. Удержания по инициативе администрации и их учет
- 2.9.6. Порядок начисления и *уплаты* страховых взносов
- 2.9.7. Порядок начисления пособия по временной нетрудоспособности

Контрольные вопросы

ГЛАВА 3. Экономический и финансовый анализ

- 3.1. Понятие, факторы, содержание и информационное обеспечение экономического анализа

Контрольные вопросы

- 3.2. Анализ маркетинговой деятельности организации
 - 3.2.1. Содержание, цели, информационное обеспечение и этапы маркетингового анализа
 - 3.2.2. Анализ рыночной среды (SWOr-анализ)

Контрольные вопросы

- 3.3. Анализ в обосновании и реализации бизнес-планов.

Виды бюджетов предприятия

Контрольные вопросы

- 3.4. Финансовый анализ

ГЛАВА 4. Особенности управленческого контроля и анализа по отдельным направлениям деятельности потребительской кооперации

4.1. Управленческий анализ в торговле

4.1.1. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа в торговле. Понятие оборота розничной и оптовой торговли

4.1.2. Анализ выполнения плана и динамики оборота розничной торговли в действующих и сопоставимых ценах

4.1.3. Оценка равномерности и ритмичности развития оборота розничной торговли

4.1.4. Анализ ассортимента, состава и структуры оборота розничной торговли в целом по торговому предприятию и его подразделениям

4.1.5. Факторный анализ оборота розничной торговли

4.2. Особенности анализа оборота оптовой торговли

Контрольные вопросы

4.3. Анализ издержек обращения торговых организаций

4.3.1. Понятие, значение, цели и информационная база анализа издержек обращения

4.3.2. Анализ издержек обращения по общему объему

4.3.3. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения

4.3.4. Анализ издержек обращения по статьям

4.3.5. Особенности анализа издержек обращения оптовой организации

4.3.6. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле

4.3.7. Оперативный анализ издержек обращения

Контрольные вопросы

4.4. Анализ товарных запасов торговой организации

4.4.1. Понятие, цели, задачи и информационная база анализа товарных запасов.

Классификация товарных запасов

4.4.2. Показатели оценки товарных запасов

4.4.3. Нормирование и прогнозирование товарных запасов

Контрольные вопросы

4.5. Управленческий анализ организаций сельского хозяйства

4.6. Управленческий анализ деятельности строительных организаций

4.7. Управленческий анализ деятельности автотранспортных организаций

Контрольные вопросы

4.8. Особенности калькулирования себестоимости автомобильных перевозок

4.9. Анализ калькулирования себестоимости продукции в хлебопекарном производстве

4.9.1. Особенности калькулирования и бюджетирования себестоимости продукции в хлебопекарном производстве

4.9.2. Анализ затрат на 1 рубль объема продукции (работ, услуг)

4.9.3. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат

4.9.4. Анализ и планирование себестоимости продукции

Контрольные вопросы

4.10. Особенности калькулирования в организациях общественного питания

4.11. Вопросы калькулирования и исчисления себестоимости продукции в растениеводстве

4.12. Организация управленческого контроля и бизнес-планирования с помощью системы PROGEST EXPERT (на примере Азовского райпо)

Термины для запоминания

Контрольные вопросы

ГЛАВА 5. Сущность, значение и принципы организации ревизии и контроля в потребительской кооперации

5.1. Цели и задачи ревизии и контроля

Контрольные вопросы

5.2. Организация и методика проведения ревизии в потребительской кооперации

Контрольные вопросы

5.3. Использование внутреннего аудита как альтернативной формы контроля в организациях потребительской кооперации

ЛИТЕРАТУРА

ПРИЛОЖЕНИЯ