

Предисловие

Глава 1. РОЛЬ И МЕСТО АВТОСЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ И СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- 1.1. Особенности автомобилизации России
- 1.2. Формирование рынка автосервисных услуг
- 1.3. Нормативно-правовое обеспечение рынка автосервисных услуг

Глава 2. АВТОСЕРВИСНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 2.1. Сущность и основные признаки предпринимательства
- 2.2. Общая характеристика предприятия
- 2.3. Классификация предприятий автосервисного обслуживания
- 2.4. Организационно-правовые формы автосервисных предприятий

Глава 3. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ
АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

- 3.1. Особенности малых предприятий и индивидуального предпринимательства в сфере автосервисных услуг
- 3.2. Методы поддержки малого предпринимательства
- 3.3. Способы создания предприятий
- 3.4. Государственная регистрация предприятий и индивидуальных предпринимателей

Глава 4. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 4.1. Экономическая сущность и состав основных фондов
- 4.2. Физический и моральный износ основных фондов
- 4.3. Амортизационные отчисления
- 4.4. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятиях автосервиса
- 4.5. Сущность и состав оборотных средств
- 4.6. Нормирование оборотных средств
- 4.7. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на предприятиях автосервиса

Глава 5. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

5.1. Инвестиции и инвестиционная деятельность

5.2. Источники и структура финансирования капитальных вложений

5.3. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта

Глава 6. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ НАПРАВЛЕНИЯ В АВТОСЕРВИСЕ

6.1. Содержание и классификация инновационной деятельности

6.2. Сущность и содержание подготовки нового производства

Глава 7. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА

7.1. Организация управления автосервисным предприятием

7.2. Производственный персонал

7.3. Производительность труда: способы ее измерения и пути повышения

7.4. Основы технического нормирования труда

7.5. Оплата труда работников автосервисного предприятия

Глава 8. СЕБЕСТОИМОСТЬ АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

8.1. Формирование и классификация затрат

8.2. Смета и калькуляция затрат

8.3. Методика расчета затрат

8.4. Цены и ценовая политика

8.5. Методы ценообразования в автосервисе

Глава 9. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

9.1. Финансовые ресурсы и их формирование

9.2. Сущность, значение и классификация налогов

9.3. Виды налогов и их характеристика

Глава 10. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

10.1. Изучение спроса и предложения на рынке автосервисных услуг

10.2. Сегментирование рынка автосервисных услуг

10.3. Определение емкости рынка автосервисных услуг

10.4. Организация рекламы автосервисных услуг

Глава 11. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11.1. Сущность, принципы и виды планирования

11.2. Стратегическое планирование и его роль в преодолении кризисных ситуаций

11.3. Разработка бизнес-плана проекта создания станций технического обслуживания автомобилей

Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

12.1. Условия организации процесса оказания автосервисных услуг

12.2. Оперативное управление производством на станции технического обслуживания

12.3. Фирменное обслуживание автомобилей

12.4. Организация сервисных услуг легкового автомобильного транспорта

12.5. Организация технического обслуживания автотранспортных средств по графику

Глава 13. КАЧЕСТВО И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УСЛУГ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

13.1. Понятие и показатели качества и эффективности услуг

13.2. Сущность конкурентоспособности автосервисных предприятий

13.3. Пути повышения конкурентоспособности станций технического обслуживания автомобилей

13.4. Стратегии конкуренции на рынке автосервисных услуг

Глава 14. УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

14.1. Оперативный и бухгалтерский учет

14.2. Содержание и значение статистического учета

14.3. Виды анализа и организация аналитической работы на предприятии

14.4. Анализ финансовой устойчивости предприятия

Заключение

Список литературы