

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Исторические вехи возникновения, развития коммуникации и становления коммуникологии</b> .....	7
1.1. Коммуникология и теория коммуникации в системе наук и учебных дисциплин .....	8
1.2. Перспективы становления науки «коммуникология» и ее терминологического аппарата .....	29
1.3. Генезис массовых коммуникаций .....	50
1.4. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации .....	57
1.5. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке (парадигмы и функции массовой коммуникации) .....	76
<b>Глава 2. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации</b> .....	104
2.1. Типы, виды, формы и модели коммуникации .....	105
2.2. Особенности возникновения и развития межличностной и массовой коммуникаций .....	147
2.2.1. Межличностные коммуникации .....	147
2.2.2. Сеть и структура социальной коммуникации .....	151
2.2.3. Сущность массовой коммуникации .....	153
2.2.4. Функции и характеристики массовой коммуникации ..	170
2.3. Специализированные коммуникации .....	173
2.3.1. Теоретические проблемы интеграции различных маркетинговых коммуникаций .....	173
2.3.2. Межкультурные коммуникации .....	203
2.3.3. Коммуникации в организациях .....	222
2.3.4. Офисные коммуникации.....	225
2.3.5. Электронные интерактивные коммуникации .....	257
2.3.6. Визуальные коммуникации .....	294
<b>Глава 3. Коммуникативные процессы</b> .....	349
3.1. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации .....	350
3.2. Прохождение информации по элементам коммуникативной	

системы .....	358
3.3. Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс.....	367
<b>Глава 4. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации .....</b>	<b>384</b>
4.1. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Коммуникативная сфера 385	
4.2. Коммуникативная личность. Требования к качествам коммуникатора. Личность в системе социальной коммуникации .....	388
4.3. Коммуникативная культура личности и организации .....	401
<b>Глава 5. Содержание, средства и язык коммуникации .....</b>	<b>439</b>
5.1. Содержание и средства речевой коммуникации .....	440
5.2. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика .....	449
<b>Глава 6. Аудитория коммуникации .....</b>	<b>459</b>
6.1. Обратная связь коммуникатора с аудиторией как механизм социального управления. Общественное мнение как обратная связь .....	460
6.2. Барьеры коммуникации и искажение информации .....	466
<b>Глава 7. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах .....</b>	<b>493</b>
7.1. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Производство и потребление информации .....	493
7.2. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.....	496
7.3. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации....	511
7.4. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.....	521
<b>Литература .....</b>	<b>531</b>
<b>Глоссарий .....</b>	<b>534</b>