

Содержание

Предисловие

1. Введение в дисциплину «Техническое регулирование»
 - 1.1. Основные понятия и определения в области технического регулирования
 - 1.2. Актуальность проблемы технического регулирования для туристических организаций
 - 1.3. Процесс объединения гостиничных предприятий
 - 1.4. Процесс объединения туристических предприятий
 - 1.5. Классификация и классификаторы услуг, классификация организаций
 - 1.5.1. Необходимость классификации услуг и разработки классификаторов
2. Основы технического регулирования
 - 2.1. Этапы развития технического регулирования в нашей стране
 - 2.2. Сущность и основная направленность Закона «О техническом регулировании»
 - 2.3. Принципы технического регулирования и трудности их реализации
 - 2.4. Саморегулирование и саморегулируемые организации (СРО)
 - 2.5. Основные задачи саморегулирования в туризме
3. Технические регламенты
 - 3.1. Понятие о технических регламентах, их содержание и цели принятия
 - 3.2. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента
 - 3.3. Нормативные документы, отражающие структуру и содержание технических регламентов
 - 3.4. Программа разработки технических регламентов
 - 3.5. Государственный контроль (надзор) за соблюдением технических регламентов

3.6. Безопасность в туризме и необходимость соблюдения отдельных технических регламентов в области туризма

4. Стандартизация

4.1. Роль, цели, принципы, объекты стандартизации

4.2. Национальный орган по стандартизации, службы стандартизации РФ

4.3. Нормативные документы в области стандартизации. Национальная система стандартизации

4.3.1. Состав нормативных документов

4.3.2. Национальные стандарты: их назначение, применение, виды, правила разработки и утверждения

4.3.3. Правила стандартизации и рекомендации в области стандартизации

4.3.4. Классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации

4.3.5. Стандарты организаций

4.3.6. Сводные правил

4.4. Взаимосвязь технических регламентов и стандартов

4.5. Совершенствование системы стандартизации в соответствии с принятой Концепцией развития национальной системы стандартизации

4.6. Целесообразность возрождения Закона «О стандартизации»

4.7. Необходимость разработки современной концепции стандартизации в сфере услуг

5 Система стандартизации в туризме и направления ее совершенствования

5.1. Анализ нормативных документов, касающихся всех видов услуг для населения

5.2. Анализ состояния комплекса действующих нормативных документов в области туризма на соответствие современным требованиям

5.3. Анализ состояния действующих нормативных документов по средствам размещения на соответствие современным требованиям

5.4. Анализ комплекса действующих нормативных документов

в общественном питании на соответствие современным требованиям

5.5. Системный подход к стандартизации в сфере туризма, средств размещения

5.5.1. Сущность системного подхода

5.5.2. Направления реализации системного подхода к стандартизации в сфере туризма

5.5.3. основополагающие международные документы по стандартизации услуг

5.5.4. Перспективная программа стандартизации в области услуг населению на 2008-2011 гг.

6. Подтверждение соответствия

6.1. Подтверждение соответствия согласно Закону «О техническом регулировании»

6.1.1. Подтверждение соответствия: цели, принципы и формы

6.1.2. Обязательное подтверждение соответствия

6.2. Добровольное подтверждение соответствия: объекты, органы по сертификации, система добровольной сертификации, знаки соответствия

7. Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме

7.1. Система классификации гостиниц и других средств размещения

7.1.1. Общие положения

7.1.2. Порядок проведения работ по классификации

7.1.3. Методика оценки соответствия гостиниц и средств размещения категориям

7.1.4. Методика оценки номеров гостиниц и других средств размещения на соответствие категориям

7.2. Классификационные группы средств размещения, устанавливаемые на основе стандарта Ст РАСТ 02-04

7.2.1. Своевременность появления стандарта, его направленность и назначение

- 7.2.2. Классификационные группировки средств размещения, характеристики и показатели для их категорирования
- 7.2.3. Критерии оценки соответствия гостиниц и других средств размещения требованиям стандарта: правила, порядок и методика их оценки
- 7.2.4. Присвоение обобщенного классификационного индекса (ОКИ)
- 7.3. Классификация предприятий общественного питания.
- 8. Добровольная сертификация услуг туризма, средств размещения, общественного питания
 - 8.1. Общие сведения о добровольной сертификации услуг в России
 - 8.2. Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг ГОСТ Р
 - 8.2.1. Структура системы добровольной сертификации услуг ГОСТ Р
 - 8.2.2. Документы, лежащие в основе проведения сертификации и оформления ее результатов
 - 8.2.3. Порядок проведения и используемые схемы при сертификации
 - 8.3. Добровольная сертификация услуг туризма, средств размещения, общественного питания в рамках Системы добровольной сертификации услуг ГОСТ Р
 - 8.3.1. Общие вопросы сертификации услуг в Системе ГОСТР
 - 8.3.2. Комплекс нормативных документов для проведения добровольной сертификации услуг туризма и средств размещения
 - 8.4. Другие системы добровольной сертификации услуг в туризме
- 9. Стандарты на системы менеджмента качества I их сертификация
 - 9.1. Система стандартов ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества
 - 9.2. Принципы менеджмента качества
 - 9.3. Модель системы менеджмента качества, основанная на процессном подходе
 - 9.4. Сертификация систем менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001

- 9.4.1. Цели, требования к условиям, объекты аудита
- 9.4.2. Этапы работ, проводимых при сертификации системы менеджмента качества
- 9.4.3. Применение сертификата соответствия и знака соответствия
- 9.5. Система экологического менеджмента и ее сертификация
- 9.6. Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья и ее сертификация
- 9.7. Система менеджмента социальной ответственности % 1 ее сертификация
- 9.8. Система менеджмента на основе принципов ХАССП
- 9.9. Сущность и особенности интегрированных систем "Менеджмента качества и их сертификация

- 10. Участие российского бизнеса в международной торговле в рамках Всемирной торговой организации
- 10.1. Всемирная торговая организация (ВТО), ее назначение и функционирование
- 10.2. Целесообразность вступления России во Всемирную торговую организацию и возможные при этом угрозы для российского бизнеса
- 10.3. Международные стандарты инвестиционной деятельности
- 10.4. Ситуация, в которой окажутся туристско-гостиничные организации после вступления России в ВТО

Литература

Приложения