

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
<b>Часть I. Основы организационной и межкультурной коммуникации.....</b>	<b>9</b>
<b>Глава 1. Организационная коммуникация.....</b>	<b>10</b>
1. Коммуникация как процесс и ее составляющие .....	10
2. Организационная коммуникация.....	14
3. Коммуникация как культурно обусловленный процесс .....	25
<b>Глава 2. Межкультурная коммуникация .....</b>	<b>35</b>
1. Классификации культур .....	35
2. Различные аспекты межкультурной коммуникации .....	53
<b>Выводы.....</b>	<b>63</b>
<b>Часть II. Корпоративная культура .....</b>	<b>65</b>
<b>Глава 1. Культура, организация, корпоративная культура .....</b>	<b>68</b>
1. Основные термины и понятия .....	68
2. История возникновения понятия корпоративной культуры.....	73
3. Причины научного интереса к корпоративной культуре.....	77
4. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры .....	79
5. Поиск определения корпоративной культуры .....	83
<b>Глава 2. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации.....</b>	<b>90</b>
1. Роль основателей организации в формировании корпоративной культуры .....	90
2. Факторы, способствующие поддержанию корпоративной культуры.....	97
<b>Глава 3. Группы, доминирующая культура и субкультуры в организации. Уровни корпоративной культуры .....</b>	<b>112</b>
1. Основные термины и понятия .....	112
2. Эффективность работы группы и конформизм.....	113
3. Доминирующая культура и субкультуры. Типы субкультур.....	115

4. Уровни корпоративной культуры .....	118
Глава 4. Типология корпоративных культур .....	128
1. Классификация Дила и Кеннеди.....	128
2. Классификация Тромпенаарса.....	130
Глава 5. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании.....	140
1. Характеристики сильной корпоративной культуры .....	140
2. Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации .....	142
3. Изменение корпоративной культуры .....	144
Выводы.....	148

### **Часть III. Межкультурная коммуникация**

<b>в многонациональных корпорациях .....</b>	<b>152</b>
Глава 1. Многонациональные корпорации в современном мире....	155
1. Культурное разнообразие МНК.....	155
2. Типология многонациональных корпораций .....	160
3. Что необходимо для успешной деятельности в современном многокультурном мире? .....	168
Глава 2. Корпоративная и национальная культуры МНК на внешнем и внутреннем уровнях .....	171
1. Внешняя адаптация МНК.....	171
2. Взаимное влияние корпоративной культуры МНК и национальной культуры принимающей страны .....	178
3. Внутренняя интеграция МНК.....	180
Глава 3. Подготовка сотрудников МНК к успешной деятельности в рамках иной национальной культуры.....	187
1. Изучение культуры — основа развития межкультурной компетенции .....	187
2. Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя .....	191
3. Методы облегчения процесса аккультурации при поступлении на работу в МНК .....	193
4. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК .....	198
Выводы.....	205
Заключение .....	207
Основные термины и понятия.....	210
Список использованной литературы .....	217