

Оглавление

Введение

Часть I. Власть как человеческая страсть 9

Глава 1. Контрольное начало политики 10

Происхождение термина 10 Анализ власти 12 Благо или зло? 16 Общее содержание понятия 20 Власть — сущностно оспариваемое понятие 27

Глава 2. Психология воли 32

Безумие отваги и стремлений 32 «Нас отравившая свобода» 35 Главнейшая проблема 41 Порядок или своеволие? 44 Обречен ли деспотизм? 49

Глава 3. Метаморфозы власти 53

Политика — не только знание 53 Величие и ограниченность политтехнологий 55 Политика как фантом 60

Глава 4. Амбивалентность власти 69

«И ты, Брут, заклятый друг!» 69 Разноцветные революции 71 Из ничего рожденная безбрежность 78

Часть II. Рождение политической психологии 85

Глава 5. Контрольное начало политики 86

Когда возникла политическая философия? 86 В системе других наук 88 Первый политолог-эмпирик 91 Проблема средств и целей 94 Психология и социология 97 Постбихевиористы 98

Глава 6. Психологическое истолкование политики 102

В системе наук 102 Коварство политики вместо политики 107 Лассуэлл — видный представитель политической психологии 109 Политическая патопсихология 115

Глава 7. Идейный багаж политической психологии 125

Вебер как философ политики 125 К. Манхейм как политический философ 127 Стихийность в политике 130

Глава 8. Психология расизма 134

О неравенстве человеческих рас 134 Три большие расы 136 Скрещивание рас 137 Судьба белого человека 139

Часть III. Психология вождей и вождизма 15

3

Глава 9. Образы злодеев и подвижников в истории 154

Рейтинги теперь в моде 154 Компрадорство хуже плебисцита 157 Народопоклонство и презрение к черни 158 Имиджи, которые сходят с конвейера 162 Психоистория 163 Психоанализ Э. Эриксона 165 Миф Гитлера 170 Махатма Ганди 175

Глава 10. Образ мужчины-политика 177

Образ отца 177 Ф. Рузвельт — политик нового типа 180 В. В. Путин как политик 182 Жириновский как политик 188 Вождь-параноик 191 Психологический портрет А. Чубайса 193 Харизма в поисках идентичности 195

Глава 11. Образ женщины-политика 199

Феномен женственности 199 Постмодернисты о преобразении женского образа 202 Женское versus мужское 205 Женские роли в политике 208

Глава 12. Лик социального вождя 213

Архетипический мотив 213 Феномен героического в истории 217 Тысячеликий герой 218 Основная миссия героя 225 Типология лидерства 226 Равновесие. Нарушение равновесия 229 Поиск героя. Откуда

приходит герой 230 Испытание и посвящение 232 Свои и чужие, друзья и враги 233 Преодоление препятствий.
 Герой и ситуация 234 Деяние и успех 235 Ложные герои. Идентификация истинного героя 237

Часть IV. Массовые идеологические процессы 241

Глава 13. Восстание масс вчера и сегодня 242

Душа толпы 242 Массовая психология 245 Революционная психология масс 246 Распад четких социальных структур 249 Мистерии масс 250 Стереотипное мышление масс 252 Эффект уподобления 254 Бунтовщик и психопат 256 Идея манипуляторства 258 Наваждения толп 260 Авторитарная личность 264

Глава 14. Политизация и деполитизация 272

Политизация 272 Эффект бумеранга 273 Политическая иллюзия 276

Глава 15. Молодые гроздьи гнева 290

Кто несет революционный протест? 290 Каково же сознание юных? 296

Глава 16. Политика и идеология 304

Идеология и идеологизация 304 «Критика идеологии» 306 Различные подходы к идеологии 309 Идеология и политика 311 Феномен иррационального в идеологии 314

Часть V. Психологические аспекты политических режимов 327

Глава 17. Демократический режим 328

Понятие «демократия» 328 Либеральная демократия 330 Прогресс демократии 331 Права человека 333 Парадоксы демократии 334 Исторические судьбы демократии 338

Глава 18. Тоталитаризм	342
Происхождение понятия 342 Тоталитаризм как культурно-цивилизационный тип 347 Истоки тоталитаризма 349 Бремя тоталитаризма 352	
Глава 19. Элита или номенклатура?	354
«Смена декораций» 354 Что такое элита? 357 Олигархи как могикане 364 «Пропустить через демократию» 367	
Глава 20. Крах управленческих стратегий	373
Как управлять? 373 Технократическая утопия 374 У власти нет ни кнута, ни пряника 378 Вирус неэффективности 381 Соло страха 385	
Часть VI. Механизмы и понятия политической психологии	391
Глава 21. Стереотипы в политике	392
Глава 22. Архетипы	411
Понятие «архетип» 411 Архетипы в культуре 416	
Глава 23. Миф как инструмент политики	426
Грех мифологизации 426 Психологическая роль современных мифов 428 Техника современных политических мифов (Э. Кассирер) 432 Социальная мифология 452	
Глава 24. Конформизм	456
Филистер 456 Псевдоличность 463 Лабильность психики 465 Глава 25.	
Национальная идея 469	
Интегративный стержень 469 «Американская мечта» 472	

Глава 26. Языковое поле политики

Глаголом жги... 478 Кризис языка политики 488

Глава 27. Лексический стиль политика

492

Стиль языка политики 492 Стилистические теории и коммуникация 496 Притязания разума 500

Глава 28. Особенности политической рекламы

502

Структура политической рекламы 502 Метод исследования политической психологии малых групп 508 Технология политической рекламы 509

Глава 29. Имиджелогия

518

Идентификация как психологический феномен 518 Прототип и его образ 520
Жизненный цикл 525 Символическое перерождение и распад идентичности 530

Заключение

536