

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

ОТЗЫВЫ .....	7
ПРЕДИСЛОВИЕ .....	9
ГЛАВА 1	
ТИПОЛОГИЯ - РЕВОЛЮЦИЯ В ПСИХОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИИ .....	12
1.1. Кто вы? Определите свой психотип .....	13
1.2. Ядро человеческой личности.....	17
1.3. Восемь типологических качеств.....	22
1.4. Построение формулы психотипа.....	32
1.5. Существенная типологическая оговорка.....	36
1.6. Развитие теории типоведения — соционика.....	42
1.7. Теория интертипных отношений.....	43
1.8. Основные характеристики психотипов.....	50
1.9. Опыт применения типологии в бизнесе .....	84
ГЛАВА 2	
ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ .....	90
2.1. Бизнес — это власть, или Как заставить людей работать .....	91
2.2. Бизнес — это порядок, или Как сделать, чтобы люди работали эффективно.....	96
2.3. Бизнес — это контроль, или Как отучить от воровства.....	101
2.4. Бизнес — это собственник, или Как расставить все по местам .....	104
2.5. Бизнес — это команда, или Как работать в команде .....	108
2.6. Бизнес — это рынок, или Как все продать .....	111
2.7. Бизнес — это Большой Взрыв, или Как преодолеть болезнь роста.....	114
ГЛАВА 3	
РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ВИД ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	119
3.1. Основания рыночной экономики, теория экономического равновесия и принцип Парето.....	119
3.2. Праксиологический подход .....	124
ГЛАВА 4	

## Практическая психология управления

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА.....	126
4.1. Из истории мирового бизнеса .....	126
4.2. Движение бизнеса к структурированию .....	131
4.3. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса .....	135
4.4. Типологический реинжиниринг — решение парадокса реинжиниринга.....	138
4.5. Как проводить типологический реинжиниринг .....	143
4.6. Работа консультантов.....	146
4.7. Три кита бизнеса: стратегия, тактика и человеческий ресурс... ..	148
4.8. Как структурировать бизнес .....	153
4.9. Мощность бизнеса.....	155
4.10. Вид бизнеса.....	158
4.11. Волны бизнеса.....	159
ГЛАВА 5	
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА.....	165
5.1. Мифы о зарплате .....	165
5.2. Как задействовать личностно-мотивационный потенциал работника? ..	168
5.3. Как выявить и запустить командный (групповой) механизм работы трудоового коллектива? .....	175
5.4. Как создать единое экономически напряженное пространство, обеспечивающее движение к цели бизнеса? .....	178
5.5. Как оценить результаты и эффективность управленческого труда? .....	182
5.6. Как оптимизировать структуру зарплаты?.....	190
5.7. Правда о зарплате .....	199
ГЛАВА 6	
ГЛАВНЫЕ ПЕРСОНАЖИ БИЗНЕСА .....	208
6.1. Собственник .....	208
6.2. Когда собственников несколько .....	220
6.3. «Бизнес-карты» психотипов .....	222
6.4. Перечень наиболее востребованных профессий в бизнесе.....	239
ГЛАВА 7	
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ .....	242
7.1. Критерии оценки качеств руководителя .....	242
7.2. Административно-управленческие характеристики психотипов.....	248
7.3. Составляющие управленческой компетентности.....	283
7.4. Развитие управленческой компетентности .....	285
7.5. Принятие решений: «Z-модель» .....	290
7.6. Конструктивное общение в бизнесе.....	293

## Практическая психология управления

### ГЛАВА 8

ПОСТРОЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМАНДЫ.....	299
8.1. Эволюция управления.....	299
8.2. Как расширить возможности психотипа.....	302
8.3. Парадокс власти и управления.....	304
8.4. Типовые роли психотипов в управляющих командах.....	307
8.5. Общие принципы формирования управляющей команды.....	312
8.6. Практические аспекты создания управляющей команды.....	315
8.7. «Золотые правила» формирования управляющей команды.....	323

### ГЛАВА 9

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА.....	327
9.1. Влияние личности собственника на коллектив.....	327
9.2. Учет личностных особенностей исполнителей (рекомендации работодателю).....	334
9.3. Написание корпоративной книги предприятия.....	348

### ГЛАВА 10

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ.....	358
10.1. Управление супружескими конфликтами.....	358
10.2. Твой идеальный партнер дома и на работе.....	367
10.3. Стили общения.....	378
10.4. Адаптационная энергия и психотипы.....	380

### ГЛАВА 11

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ КОРРЕКТОР ЛИЧНОСТИ.....	385
11.1. Болтливость экстравертов (E).....	388
11.2. Молчаливость интровертов (I).....	389
11.3. Черствость и холодность логиков (T).....	390
11.4. Обидчивость и чувствительность этиков (F).....	394
11.5. Фантазирование и непрактичность интуитов (N).....	397
11.6. Дотошная скрупулезность сенсориков (S).....	400
11.7. Резкость в отношениях прямолинейных решающих (J).....	404
11.8. Нерешительность и колебания гибких воспринимающих (P) ...	405

### ГЛАВА 12

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТИПОЛОГИИ.....	407
12.1. Рефлекс цели и его тренировка.....	407
12.2. Каким «буквам» тяжело живется.....	423

## Практическая психология управления

12.3. Ассертивность — нравственный выход поведения в рыночных условиях .....	424
12.4. Где теряется энергия? .....	428
12.5. Эмоциональный интеллект. Кому он необходим? .....	432
12.6. Финансы, или Кто боится денег .....	435
12.7. О политических технологиях.....	437
12.8. Родители и дети. Психологическая несовместимость .....	441
12.9. Кто чем болеет и почему .....	445
12.10. Как помочь детям выбрать профессию.....	450
ЭПИЛОГ .....	455
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	457