

Валдайцев С. В.

Малое инновационное предпринимательство : учебное пособие / С. В.

Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. — Москва : Проспект, 2011. — 536 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1

Учреждение малых инновационных предприятий как форма коммерциализации новых технологий

1.1. Понятие инновационного предприятия и малые инновационные предприятия (МИП)

1.2. Содержание коммерциализации новых технологий посредством учреждения малых инновационных предприятий

1.3. Формы вновь учреждаемых малых инновационных предприятий
Закрепление материала

Глава 2

Стратегический маркетинг в малых инновационных предприятиях

2.1. Маркетинг инноваций. Стратегический и операционный маркетинг

2.2. Источники новых идей для создания малых инновационных предприятий

2.3. Особенности маркетинга в малых инновационных предприятиях

2.4. Основные направления маркетинга малых инновационных предприятий

2.5. Исследование рынка малыми инновационными предприятиями

2.6. Сегментирование рынка МИП и отбор целевых групп покупателей

2.7. Маркетинговые стратегии малых инновационных предприятий

Заключение

Закрепление материала

Глава 3

Операционный маркетинг в малых инновационных предприятиях

3.1. Сущность операционного маркетинга

3.2. Продуктовая политика

3.3. Ценовая политика МИП

3.4. Политика дистрибуции

3.5. Коммуникационная политика

3.6. Оценка конкурентоспособности продукции МИП по элементам маркетингового комплекса

Заключение

Закрепление материала

Глава 4

Альтернативные для инновационного предприятия типы сбыта и выводы для содержания и организации маркетинга

4.1. Нестандартные типы сбыта для нестандартизированных продуктов и корпоративных клиентов

4.2. Возможные отличия и особенности товаров, а также организации их сбыта в малых инновационных предприятиях

Закрепление материала

Глава 5

Финансирование малых инновационных фирм

5.1. Стандартные источники и схемы финансирования, их применимость для малых инновационных предприятий и сравнительный анализ

5.2. Условия привлечения внешнего финансирования

5.3. Венчурное финансирование молодых предприятий

5.4. Стоимость финансирования

5.5. Минимизация стоимости финансирования

Закрепление материала

Глава 6

Модель малого научно-технического бизнеса в области поисковых и прикладных научно-исследовательских работ (для предприятий, учреждаемых учеными из сферы фундаментальной науки)

6.1. Содержание и обоснование деловой схемы малого блокирующего научно-технического предпринимательства

6.2. Метод оптимального инвестиционного портфеля

Закрепление материала

Глава 7

Инновационный менеджмент в малых инновационных предприятиях

7.1. Понятие инновационного менеджмента

7.2. Особенности малых и средних инновационных предприятий

7.3. Сферы деятельности

7.4. Порядок проведения инновационного процесса

7.5. Инновационный менеджмент в различных типах предприятий

7.6. Менеджмент инноваций на примере ксерокопирования

Закрепление материала

Контрольные тесты

Глава 8

Кадровый менеджмент в малых инновационных фирмах

8.1. Особенности кадрового менеджмента в малых инновационных фирмах

8.2. Рольные позиции сотрудников в малых инновационных фирмах

8.3. Морально-психологические методы управления кадрами в малых инновационных фирмах

8.4. Организация управления кадрами в малых инновационных фирмах

Заключение

Закрепление материала

Глава 9

Менеджмент отношений в малых инновационных фирмах

9.1. Концепция менеджмента отношений для малых инновационных фирм

9.2. Интернет-технологии в практике управления малыми инновационными фирмами

9.3. СКМ-системы как инструмент реализации концепции «менеджмент отношений» в малых инновационных фирмах

Заключение

Закрепление материала

Глава 10

Практические основы оценки интеллектуальной собственности в малом инновационном бизнесе

10.1. Оценка объектов интеллектуальной собственности

10.2. Оценка прав интеллектуальной собственности

10.3. Оценка прав интеллектуальной собственности с использованием непрерывной модели ценообразования на фондовые опционы и теории реальных опционов (метод ROV, real options value method)

Закрепление материала

Глава 11

Технологические и научные парки для малых инновационных предприятий — инфраструктура для передачи новых технологий в производство

11.1. Инфраструктура поддержки малого инновационного бизнеса в России

11.2. Виды технопарковых структур

11.3. Обзор технопарковых структур за рубежом

11.4. Анализ функционирования российских технопарков

11.5. Малая инновационная фирма в технопарке

Заключение

Закрепление материала

Монографии, книги и учебники

Статьи

Иностранная литература

Источники в сети Интернет

Другие материалы