

Содержание

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Раздел первый **ОБЩИЕ ОСНОВЫ**

Глава 1. Что такое менеджмент?

Менеджмент: общие понятия

Функции менеджмента

Принципы менеджмента

Виды менеджмента

Особенности современного менеджмента

Глава 2. Управление как специфический вид деятельности

Управленческий процесс и его простые элементы

Элементы процесса управления

Разновидности и методы социального управления

Эффективность управления

Глава 3. Концепции менеджмента

Предтечи научного менеджмента

Классическое направление в менеджменте

Неоклассическое направление в менеджменте.

Ориентация управления на человека

Системный подход к управлению и его корифеи:

П. Друкер и Ч. Барнард

Ситуационный подход к менеджменту

Управленческие идеи в России и СССР

Раздел второй **ЛИЧНОСТНЫЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ**

Глава 4. Человек — центральное звено процесса управления

Структура человеческой личности и факторы, ее обуславливающие

Направленность личности

Способности

Темперамент и его разновидности

Характер человека и управление

Человеческий капитал

Глава 5. Управление поведением людей в организации

Общие понятия

Индивидуальные особенности человека, влияющие на его поведение в организации

Внешние факторы, влияющие на поведение

Влияние на поведение статуса и престижа членов организации

Организационная (социальная) роль

Глава 6.

Рабочая группа

Понятие и разновидности рабочей группы

Виды рабочих групп

Процесс формирования рабочих групп

Психологические характеристики рабочей группы

Глава 7.

Руководитель и подчиненные

Функции руководителя

Качества руководителя

Основные типы руководителей Администраторы и лидеры

Концепции лидерства

Подчиненные

Раздел третий

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Глава 8

Власть и руководство

Понятие власти

Основы власти

Подходы к руководству людьми.

Глава 9.

Стили руководства

Основные понятия

Одномерные стили руководства Биполярные стили руководства.

Многомерное руководство

Глава 10.

Теоретические основы мотивации

Понятие мотивации

Мотивационный механизм и его элементы

Стимулирование

Экономические стимулы

Современные формы экономического стимулирования

Неэкономические способы стимулирования

Глава 11.

Концепции мотивации

Содержательные концепции мотивации

Процессный подход к мотивации

Глава 12. Управленческие конфликты

Виды внутриорганизационных конфликтов

Развитие конфликта

Формы производственных конфликтов

Стратегии преодоления конфликта участниками

Стратегии управления конфликтом

Раздел четвертый **СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

Глава 13. Понятие социальной организации

Сущность и признаки социальной организации

Внутренняя среда организации

Внешняя среда организации

Человек и организация

Общая классификация организаций

Предприятия и фирмы

Глава 14. Организационная культура

Сущность и функции организационной культуры

Элементы организационной культуры
Основные типы организационной культуры
Национальный фактор в деловой культуре
Управление организационной культурой

Глава 15. Структура организации

Общие понятия
Функциональная и дивизиональная структуры
Проектные, программно-целевые и матричные структуры
Разновидности фрагментарной структуры

Раздел пятый

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ И ПОЛНОМОЧИЯ

Глава 16. Система управления организацией

Система управления и ее элементы
Понятие организационной структуры управления
Факторы, влияющие на организационную структуру управления
Модель взаимодействия элементов организационной структуры

Глава 17. Организационные полномочия

Понятие организационных полномочий
Централизация и децентрализация организационных полномочий
Виды организационных полномочий
Полномочия высших органов управления организацией

Глава 18. Типы организационных структур

Вводные замечания
Линейные организационные структуры
Функциональная организационная структура
Линейно-штабная организационная структура
Централизованно-функциональная структура

Дивизиональная организационная структура
Виды дивизиональной организационной структуры
Гибкие структуры
Адаптивные организационные структуры

Глава 19. Пути совершенствования организации управления

Управленческий бюрократизм
Общие подходы к дебюрократизации фирмы
Организационно-экономические методы борьбы
с бюрократией
Делегирование прав и ответственности подчиненным
Коллективное управление

Раздел шестой **УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ**

Глава 20. Алгоритм принятия управленческого решения

Понятие управленческого решения
Виды управленческих решений
Выявление и анализ проблем
Процесс выработки рационального решения . Реализация решения

Глава 21. Цели организации

Понятие цели
Система целей организации Управление по целям

Глава 22. Стратегия и ее основные разновидности

Понятие стратегии
Факторы, влияющие на стратегию
Элементы стратегии
Классификация стратегий
Стратегии роста
Конкурентные стратегии

Глава 23.

Виды планов
Понятие и типы планов
Перспективные планы
Стратегический план
Комплексные программы
Бизнес-план
Особенности текущих планов

Раздел седьмой **ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ**

Глава 24. Планирование деятельности организации

Понятие планирования
Предплановый прогноз
Бюджетный и балансовый методы планирования
Нормативный метод планирования
Графические методы планирования
Математические методы планирования

Глава 25. Стратегическое и оперативное управление организацией

Модели управления в исторической ретроспективе
Современное стратегическое управление
Алгоритм стратегического управления
Конкурентные преимущества как главный объект стратегического управления
Оперативное управление

Глава 26. Контроль в управлении

Понятие и принципы контроля.
Виды управленческого контроля
Этапы процесса контроля
Внешний и внутренний контроль

Глава 27. Управление организационными преобразованиями

Этапы организационных преобразований

Объекты организационных преобразований

Причины сопротивления организационным изменениям

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Раздел восьмой

УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ СФЕРАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Глава 28. Производственный менеджмент

Виды и структура предприятий

Технико-производственная база предприятия Технологические процессы

Организация производственного процесса

Рабочее место

Условия труда

Глава 29. Основы финансового менеджмента

Финансы организации и финансовый менеджмент

Финансовое планирование и финансовый контроль

Управление прибылью и рентабельностью

Пути формирования финансовых ресурсов

Управление финансовыми инвестициями

Управление текущими финансовыми операциями

Глава 30. Управление персоналом

Персонал, его численность и структура

Персонал как социально-экономическая категория

Система управления персоналом (человеческими ресурсами): ее элементы и современные задачи

Модели управления персоналом

Глава 31. Основы инновационного менеджмента

Понятие и виды инноваций

Этапы инновационного процесса

Организационные формы инновационной деятельности

Распространение новшеств

Оценка эффективности инноваций

Глава 32. Управление маркетингом

Место маркетинга в управлении организацией

Управление разработкой товара

Управление сегментацией рынка

и позиционированием товара

Управление процессом товародвижения

Управление ценообразованием

Управление контактами с потребителями

Глава 33. Управление качеством

Качество и его составляющие элементы

Этапы развития системы управления качеством

Стандартизация и сертификация как элементы
управления качеством

Использование в управлении качеством стандартов ИСО-9000 и

ИСО-14000

Глава 34.

Управление рабочим временем

Понятие рабочего времени

Баланс рабочего времени

Диагностика времени

Управление рабочим временем руководителей и специалистов

Глава 35. Управление информацией

Понятие управленческой информации

Классификация информации

Информационная база данных

Этапы обмена информацией

Глава 36. Управление знаниями

Понятие знаний

Управление знаниями

Глава 37. Управление рисками

Понятие и виды риска

Общие подходы к управлению риском

Финансовые риски

Страхование рисков

Хеджирование как инструмент управления рисками

Глава 38. Управление организационной безопасностью

Понятие организационной безопасности

Система обеспечения безопасности организации

Организация системы информационной безопасности

Техническая система обеспечения безопасности
организации

Управление экономической безопасностью фирмы

Процесс формирования знаний в рамках коллективного
творчества и саморазвития

Самостоятельное развитие как способ формирования знаний

Корпоративное обучение как инструмент распространения
организационных знаний