

Малый бизнес : учебное пособие / коллектив авторов; под
ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. -
336 с.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

- 1.1. Содержание и значение развития малого бизнеса
- 1.2. Порядок создания нового предприятия
- 1.3. Разработка бизнес-плана нового предприятия

Глава 2. ВИДЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

- 2.1. Производственная деятельность
- 2.2. Финансово-коммерческая деятельность
- 2.3. Консалтинг и аудит
- 2.4. Инновационный потенциал малого бизнеса
- 2.5. Венчурный бизнес

Глава 3. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА.

ЛИЗИНГ И ФРАНЧАЙЗИНГ

- 3.1. Стадии и формы развития малого предприятия
- 3.2. Лизинг: сущность, формы, виды
- 3.3. Франчайзинг — смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса

Глава 4. РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

- 4.1. Сущность сервисной экономики
- 4.2. Природа услуг
- 4.3. Отличительные характеристики сервисных операций
- 4.4. Эволюция сферы услуг в Российской Федерации

4.5. Особенности предпринимательской деятельности на рынке услуг

Глава 5. ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

5.1. Содержание понятия «конкурентоспособность продукции»

5.2. Факторы конкурентоспособности

5.3. Конкурентоспособность и коммерческий успех

выпускаемой продукции.

Глава 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА

6.1. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса в России

6.2. Состояние и пути решения проблем повышения конкурентоспособности малых предприятий за рубежом

6.3. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий

6.4. Ключевые факторы успеха малого бизнеса в конкурентной борьбе

Глава. 7. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

7.1. Общие принципы планирования маркетинга

7.2. Порядок разработки плана маркетинга

7.3. Разработка плана маркетинга

7.4. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности предприятия

7.5. Стратегический маркетинг в деятельности торгово-посреднических структур

7.6. Концепция стратегического маркетинга

7.7. Варианты маркетинговых стратегий

Глава 8. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

8.1. Объективная необходимость развития малого бизнеса в Российской Федерации

8.2. Общая характеристика Центрального федерального округа

8.3. Развитие малого бизнеса в Центральном федеральном округе

8.4. Программы развития малого бизнеса в субъектах Российской Федерации, входящих в ЦФО

Глава 9. ЭКСТЕНСИВНЫЕ И ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

9.1. Понятие экономического роста, его типы и модели, используемые при его прогнозировании

9.2. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста — развития предприятия

Глава 10. МАЛЫЙ БИЗНЕС: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

10.1. Общие черты малого бизнеса за рубежом

10.2. Малый бизнес обогатил Италию

10.3. США: малое предпринимательство как образ жизни

10.4. Создание собственного рабочего места — Израиль

10.5. Малый бизнес в Испании

- 10.6. Малый бизнес по-японски
- 10.7. Южная Корея: малый бизнес в стиле ЪМесЬ
- 10.8. Малый бизнес по-французски
- 10.9. Малый бизнес в Китае - ключевой сектор

Глава 11. ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА И ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- 11.1. Актуальность постановки проблемы этичного ведения малого бизнеса
- 11.2. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей
- 11.3. Деловая культура и деловая этика предпринимателя
- 11.4. Основные этические принципы предпринимателя
- 11.5. Личностные качества предпринимателя
- 11.6. Технологии делового общения предпринимателей

Глава 12. ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

- 12.1. Сущность и особенности венчурного финансирования малого бизнеса
- 12.2. Структура источников венчурного финансирования
- 12.3. Организационные основы венчурного бизнеса
- 12.4. Проблемы венчурного финансирования малого бизнеса в Российской Федерации
- 12.5. Оценка эффективности вложений венчурных инвесторов
- 12.6. Факторы и условия развития венчурного финансирования
- 12.7. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса

Глава 13. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

13.1. Особенности налогообложения субъектов малого
предпринимательства

13.2. Единый налог на вмененный доход

13.3. Упрощенная система налогообложения

13.4. Единый сельскохозяйственный налог

13.5. Специальные налоговые режимы

Глава 14. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

14.1. Проблемы развития малого бизнеса в России

14.2. Перспективы развития малого бизнеса в России

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА