

## **Содержание**

### **Предисловие**

**Тема 1.** Система маркетинга современной организации

**Тема 2.** Маркетинговая среда организации

**Тема 3.** Рынок. Основные рыночные показатели

**Тема 4.** Конкуренция. Конкурентоспособность товара и организации

**Тема 5.** Поведение потребителей

**Тема 6.** Маркетинговые исследования

**Тема 7.** Сегментирование рынка

**Тема 8.** Позиционирование товара

**Тема 9.** Товарная политика

**Тема 10.** Ценовая политика

**Тема 11.** Сбытовая политика

**Тема 12.** Коммуникационная политика

**Тема 13.** Стратегический маркетинг

**Тема 14.** Управление маркетингом

**Ответы к задачам**

Литература