

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. Общая теория управления

Вводные понятия теории управления

Общая характеристика системы как объекта управления

1.3. Процесс развития общей теории управления

1.4. Базовые понятия и определения системы как объекта управления

1.5. Реализация процесса управления

1.6. Обратная связь в системах управления

1.7. Основы теории управления в части принятия решений

1.8. Автоматизированные и автоматические системы управления

Вопросы для контроля

Глава 2. Закономерности управления различными системами

2.1. Основные принципы управления различными системами

2.2. Сущность, задачи и закономерности управления различными системами

2.3. Специфические свойства систем управления

Вопросы для контроля

Глава 3. Управление социально-экономическими системами (организациями)

3.1. Суть управленческой деятельности в организации

3.2. «Краеугольные камни» бизнеса

3.3. Составляющие успеха в бизнесе

3.4. Основные принципы реализации подхода к управлению

3.5. Современные научные подходы к менеджменту

3.6. Выработка целей и стратегии развития организации

3.6.1. Формирование и ранжирование целей организации

3.6.2. Выработка стратегии деятельности организации

Вопросы для контроля

Глава 4. Методологические основы менеджмента

4.1. Сущность менеджмента

4.2. Экономический механизм менеджмента

4.3. Содержание понятия «менеджмент»

4.3.1. Менеджмент как наука и практика управления

4.3.2. Менеджмент как организация управления фирмой

4.3.3. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений

4.4. Цели и задачи менеджмента

4.5. Характерные черты и стадии менеджмента

Вопросы для контроля

Глава 5. Инфраструктура менеджмента

5.1. Исследование внутренней среды организации

5.1.1. Общая характеристика внутренней среды организации

5.1.2. Цели организации

5.1.3. Структура организации

5.1.4. Задачи организации

5.1.5. Технология деятельности организации

5.1.6. Люди как фактор внутренней среды организации

5.2. Исследование внешней среды организации

5.2.1. Необходимость учета внешней среды организации

5.2.2. Общая характеристика внешней среды

5.2.3. Характеристика среды прямого воздействия

#### 5.2.4. Характеристика среды косвенного воздействия

Вопросы для контроля

### Глава 6. Социофакторы и этика менеджмента

6.1. Этические нормы древности в учении Конфуция

6.2. Исторические традиции этики менеджмента в России.....

6.3. Современные этические нормы менеджмента в России

6.4. Некоторые нравственные эталоны и образцы поведения в менеджменте

Вопросы для контроля

### Глава 7. Интеграционные процессы в менеджменте

7.1. Место и роль интеграционных процессов в менеджменте

7.2. Источники интеграции управления

7.3. Характеристики интеграции менеджмента организации

7.4. Макроэкономический анализ тенденций интеграционных процессов в менеджменте

7.5. Особенности интеграционных процессов менеджмента в России на примере промышленности обрабатывающих отраслей

7.6. Мировые тенденции интеграционных процессов в менеджменте

Вопросы для контроля

### Глава 8. Моделирование ситуаций и Разработка решений

8.1. Методология моделирования ситуаций и разработки управленческих решений.....

8.2. Процесс принятия управленческих решений

8.3. Методы принятия управленческих решений

8.3.1. Общая характеристика методов принятия управленческих решений, их классификация

8.3.2. Характеристика общенаучных методов обработки информации и принятия решений

8.3.3. Характеристика традиционных способы обработки информации и принятия решений

8.3.4. Характеристика способов принятия решений на основе детерминированного факторного анализа

8.3.5. Характеристика способов принятия решений на основе стохастического факторного анализа

8.3.6. Характеристика способов принятия решений на основе оптимизации показателей

8.3.7. Характеристика способов принятия решений на основе анализа схем стратегического развития

8.3.8. Характеристика методов принятия решений на основе способов, связанных с управлением персоналом

Вопросы для контроля

Глава 9. Природа и состав функций менеджмента

9.1. Содержание функций управления

9.2. Изменение назначения основных функций управления .....

9.3. Маркетинг как функция управления

9.3.1. Содержание маркетинговой деятельности

9.3.2. Маркетинг как специфическая функция управления

9.3.3. Технология маркетинговой деятельности

9.3.4. Маркетинг как предплановая деятельность производственного отделения

Вопросы для контроля

Глава 10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

10.1. Содержание и задачи внутрифирменного планирования.

Виды планов

10.2. Перспективное внутрифирменное планирование

10.3. Основы эффективности и результативности планирования.....

10.4.Основные принципы планирования.....

10.4.Элементы функции «планирование» и ресурсные ограничения.....

Вопросы для контроля

Глава 11. Формы организации системы менеджмента

11.1.Содержание функции организации

11.2.Стадии жизненного цикла деятельности фирмы

11.3.Порядок организации фирмы

11.4.Классификация объектов исследования в менеджменте

11.5. Изменения в организационных структурах управления  
фирмами на современном этапе

11.6. Важнейшие уровни аппарата управления

Вопросы для контроля

Глава 12. Мотивация деятельности в менеджменте

12.1. Природа механизма мотивации деятельности человека

12.2.Содержательные теории мотивации

12.3.Мотивационные теории «поля»

12.4.Процессуальные теории мотивации

Вопросы для контроля

Глава 13. Регулирование и контроль в системе менеджмента

13.1. Управленческий контроль: формы и средства реализации.....

13.1.1.Функции и формы управленческого контроля

13.1.2.Экономический анализ фирмы

13.1.3.Методика анализа хозяйственной деятельности фирмы.....

13.2. Финансовый менеджмент. Содержание, цели и функции

13.3. Анализ финансовой отчетности предприятия

Вопросы для контроля

Глава 14. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента

14.1. Общая характеристика понятий «лидер» и «руководитель»

14.2.Сложившиеся воззрения на понятие «лидерство»

14.3. Требования к человеку, стремящемуся стать лидером 266

Вопросы для контроля

Глава 15. Управление человеком и управление группой

15.1.Понятие группы

15.2.Причины объединения людей в группы

15.3.Стадии развития группы

15.4.Внешние условия, определяющие эффективность работы человека и группы

15.5.Возможности членов группы

15.6. Структура группы и характеристика ее компонентов

Вопросы для контроля

Глава 16. Руководство: власть и партнерство

16.1. Руководство, власть и личное влияние

16.1.1.Власть и влияние лидера

16.1.2.Влияние и власть

16.1.3.Баланс власти

16.1.4.Формы власти и влияния

16.2.Влияние путем убеждения, партнерство

16.3.Стили деятельности руководителя

Вопросы для контроля

Глава 17. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера

17.1.Основные требования, предъявляемые к менеджеру

17.2.Уровни управления в организации

17.3.Роли менеджера в организации

17.4.Модели личности руководителя.

Особенности личностных качеств руководителя

17.5. Организаторские способности руководителя

17.6. Имидж руководителя

Вопросы для контроля

Глава 18. Конфликтность в менеджменте

18.1. Развитие представлений о конфликте и его роли в менеджменте

18.2. Процесс возникновения и развития конфликта

18.3. Переговоры как способ выхода из конфликтной ситуации

Вопросы для контроля

Глава 19. Факторы эффективности менеджмента

19.1. Методика изучения фирм в менеджменте

19.2. Методология информатизации управленческой деятельности

19.2.1. Информационные процессы в управлении

19.2.2. Информационные процессы в управлении

19.2.3. Информационные потоки в управлении

19.2.4. Принятие управленческих решений

19.2.5. Методология основы создания ИС и ИТ

в управлении организацией

19.2.6. Методология информационного обеспечения ИТ

и ИС в управлении организацией

19.2.7. Методология технического и программного

обеспечения ИТ и ИС в управлении организацией

19.2.8. Развитие информационных технологий в системах управления

19.2.9. Защита информации в ИС и ИТ управления

19.3. Связующие (коммуникационные) процессы,

обеспечивающие принятия управленческих решений

19.3.1. Основные понятия коммуникации

19.3.2. Элементы и этапы процесса коммуникации

19.3.3. Коммуникационные сети

19.3.4. Основные проблемы межличностных коммуникаций

19.3.5. Организационные коммуникации

Вопросы для контроля

Глава 20. Природа управления и исторические тенденции его развития

Вопросы для контроля

Глава 21. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента

Вопросы для контроля

Глава 22. Этапы и школы в истории менеджмента

Вопросы для контроля

Глава 23. Разнообразие моделей менеджмента:

американский, японский, европейский

Вопросы для контроля

Глава 24. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента

24.1. Системный подход

24.2. Модель Ховстида

Вопросы для контроля

Глава 25. Развитие управления в России

25.1. История развития менеджмента в России

25.2. Перспективы участия России в мировых макроэкономических процессах

Вопросы для контроля

Глава 26. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное

Вопросы для контроля

Литература