

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- 1.1. Предмет изучения науки менеджмента
- 1.2. Закономерности и принципы менеджмента
- 1.3. Методы, используемые в менеджменте
- 1.4. Анализ организации менеджмента
- 1.5. Организационное проектирование

Глава 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

- 2.1. Этапы развития и школы менеджмента за рубежом
- 2.2. Особенности развития теории и практики менеджмента в России

Глава 3. ФУНКЦИИ И СТРУКТУРЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- 3.1. Предприятия и организации - объекты менеджмента
- 3.2. Функции менеджмента, технология их реализации
- 3.3. Организационные структуры менеджмента

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА

- 4.1. Матрицы разделения административных задач управления
- 4.2. Сетевые графики
- 4.3. Сетевые матрицы
- 4.4. Информационно-технологические модели

Глава 5. РЕШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

- 5.1. Основные понятия теории решений
- 5.2. Требования, предъявляемые к решениям
- 5.3. Учет факторов риска при разработке и принятии решений
- 5.4. Процесс подготовки, принятия и реализации решений

Глава 6. ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

6.1. Ролевое поведение в организации

6.2. Ролевой эпизод

6.3. Власть и авторитет

Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОРГАНИЗАЦИЯХ

7.1. Планирование, отбор и формирование персонала

7.2. Организация работы и совершенствование персонала

7.3. Руководство: проблема интеграции власти и партнерства

7.4. Мотивация в системе менеджмента

7.5. Делегирование полномочий в системе менеджмента

7.6. Эффективное деловое общение

7.7. Управление конфликтами и стрессами

7.8. Организация работы руководителя

Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ И ИМИДЖЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ

8.1. Типы и характеристики корпоративной культуры

8.2. Управление корпоративной культурой

8.3. Создание и управление имиджем предприятия и организации

Глава 9. ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

9.1. Современная концепция проектного менеджмента

9.2. Окружение и участники проекта

9.3. Жизненный цикл проекта

9.4. Подсистемы менеджмента проекта

Глава 10. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

10.1. «Новая экономика», ее характеристики и влияние на современный менеджмент

10.2. Общие характеристики тенденций интеллектуализации
современного менеджмента

10.3. «Кастомизация» современного менеджмента

10.4. «Виртуализация» современного менеджмента

10.5. Менеджмент интеллектуальных активов

10.6. Менеджмент знаний как новая парадигма современного
интеллектуального менеджмента

10.7. Стратегии менеджмента корпоративного интеллекта

10.8. Структура системы менеджмента знаний

10.9. Менеджмент обучающихся организаций

Глава 11. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

11.1. Основные понятия эффективности

11.2. Научные подходы к оценке эффективности управления

11.3. Методы количественной оценки эффективности

11.4. Балльная система определения эффективности управления

11.5. Методика разработки мероприятий по повышению
эффективности системы управления

ПРИЛОЖЕНИЕ. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ