

Оглавление

| | |
|--|---|
| Вступительное слово (<i>Б. И. Пугинский</i>) | 6 |
| Введение | 8 |

РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

| | |
|---|----|
| Глава 1. Основные понятия законодательства о конкуренции | 12 |
| 1.1. Конкуренция: понятие, виды. Конкурентная среда | 12 |
| 1.2. Монополия: понятие, виды. Соотношение понятий «естественная монополия», «сетевая деятельность», «публичная служба» | 21 |
| 1.3. Критерии доминирующего положения. Коллективное доминирование | 30 |
| 1.4. Группа лиц, аффилированные лица и взаимозависимые лица | 40 |
| Глава 2. Цель конкурентного законодательства и его отраслевые особенности | 53 |
| 2.1. Цель конкурентного законодательства | 53 |
| 2.2. Отраслевой аспект в регулировании конкурентных отношений | 60 |
| Глава 3. Законодательные меры и правовые средства как инструменты обеспечения развития конкуренции | 68 |
| 3.1. Классификация законодательных мер, обеспечивающих развитие конкуренции | 68 |
| 3.2. Правовые средства формирования и реализации конкурентной стратегии | 75 |

РАЗДЕЛ II. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

| | |
|---|----|
| Глава 4. Стимулирующие меры: комплексные и направленные на увеличение числа хозяйствующих субъектов | 86 |
| 4.1. Комплексные меры стимулирования конкурентных отношений | 86 |
| 4.2. Снижение барьеров входа на рынок, поддержка малого бизнеса и иные инструменты увеличения числа конкурентоспособных хозяйствующих субъектов | |

| | |
|--|-----|
| на товарных рынках | 98 |
| 4.3. Развитие конкурентных отношений в монополизированных отраслях экономики путем принудительного разукрупнения хозяйствующих субъектов | 112 |

**Глава 5. Стимулирующие меры, направленные на совершенствование
качественных приемов конкурентной борьбы.... 120**

| | |
|---|-----|
| 5.1. Использование конкурсных способов заключения договоров | 120 |
| 5.2. Участие в торговом обороте организаторов торговли и посредников..... | 128 |
| 5.3. Внедрение рыночного механизма предоставления государственных преференций..... | 133 |
| 5.4. Стимулирование улучшения качества товаров | 140 |

РАЗДЕЛ III. ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОНКУРЕНЦИИ

**Глава 6. Ограничительные меры, направленные на недопущение
монополистической деятельности..... 149**

| | |
|---|-----|
| 6.1. Монополистическая деятельность | 149 |
| 6.2. Виды злоупотреблений доминирующим положением | 155 |
| 6.3. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия..... | 168 |

**Глава 7. Иные ограничительные меры конкурентного
законодательства..... 184**

| | |
|--|-----|
| 7.1. Ограничительные акты, действия и соглашения органов власти | 184 |
| 7.2. Понятие и формы недобросовестной конкуренции | 192 |
| 7.3. Контроль за экономической концентрацией: сущность, формы, порядок проведения | 204 |

РАЗДЕЛ IV. МЕРЫ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ

**Глава 8. Отдельные меры защиты конкуренции
и порядок их применения 223**

| | |
|---|-----|
| 8.1. Порядок проведения проверок антимонопольным органом. Плановые и внеплановые проверки..... | 223 |
| 8.2. Выдача предписаний антимонопольным органом. Обращение в арбитражный суд | 227 |

| | |
|---|-----|
| 8.3. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции | 234 |
|---|-----|

**РАЗДЕЛ V. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

| | |
|---|------------|
| Глава 9. Условия и порядок применения специальных мер | 245 |
| 9.1. Обеспечение «недискриминационного доступа» | 245 |
| 9.2. Государственное регулирование цен | 260 |
| 9.3. Регулирование качества отдельных видов товаров и иные специальные меры | 271 |
| Программа курса «Правовое обеспечение развития конкуренции (конкурентное право)» | 281 |
| Рекомендуемые темы курсовых и дипломных работ по программе курса | 291 |
| Список рекомендуемой литературы | 294 |