

Розанова, Н. М.

Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учебник для бакалавров / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2012. - 985 с. - Серия: Учебники НИУ ВШЭ.

Оглавление

Предисловие

Часть I

Основы экономической теории

Глава 1. Экономическая теория сегодня: дорожная

карта или открытое производство?

1.1. Границы экономической теории

1.2. Экономическая теория как язык экономиста-профессионала

1.3. Экономическая теория как инструмент познания

1.4. Экономическая теория как образ мышления

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 2. Базовые понятия экономической теории

2.1. Представление об экономике

и экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика

2.2. Экономическая система и экономические агенты

2.3. Проблема экономического выбора

Альтернативные издержки (43). Альтернативные издержки и

возможности экономики (44). Альтернативные издержки в

жизнедеятельности фирмы (46). Правило оптимального выбора

(50). Равновесие (51)

2.4. Ресурсы и результаты: кривая производственных возможностей

Характеристики КПВ (55). КПВ для экономики с несколькими ресурсами (60). Использование КПВ в международной торговле (65)

Глава 3. Спрос и предложение. Равновесие на рынке

Спрос в микроэкономике

3.1. Спрос и объем спроса (74). Факторы, влияющие на спрос (75)

3.2. Предложение в микроэкономике

Предложение и объем предложения (79). Факторы, влияющие на предложение (81)

3.3. Равновесие на продуктовом рынке

Равновесие как цель рынка (83). Виды равновесия (85). Отсутствие рынка: свободное благо (90). Равновесие при отсутствии товара (91). Не-единственность равновесия (92)

3.4. Преимущества рыночного обмена

Излишки потребителя и производителя (93). Механизм достижения равновесия: паутинообразная модель (94)

3.5. Государственное регулирование рынка: «потолок» и «пол» цен
Введение «потолка» цен (максимальной цены) (98). Введение «пола» цены (минимальной цены) (101)

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 4. Ценовая эластичность как базовая

характеристика спроса и предложения

4.1. Ценовая эластичность спроса

Точечная и дуговая эластичность (105). Эластичный

и неэластичный спрос (107). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса (109). Эластичность, динамика цены и выручка фирмы (111)

4.1. Ценовая эластичность предложения

Функции эластичного и неэластичного предложения (113).

Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения (114)

4.2. Многообразие мира эластичностей

Эластичность спроса по доходу (115). Перекрестная ценовая эластичность спроса (117). Эластичность

спроса по расходам на рекламу (118). Эластичность линейной и лог-линейной функции спроса (120). Примеры эластичностей спроса на практике (124)

4.4. Эластичность и рыночное равновесие

Вывод функций спроса и предложения на основе анализа эластичности (128). Неравновесные состояния: роль эластичности (129). Налоги, эластичность и налоговое бремя (131).

Максимальный налог (136)

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Часть II

Потребитель как объект микроэкономического анализа

Глава 5. Предпочтения потребителя и функция полезности

5.1. Предпосылки анализа поведения потребителя

Объект выбора потребителя (144). Отношения предпочтений (145).

Аксиомы рационального выбора (146)

5.2. Функция полезности потребителя

Определение (153). Свойства функции полезности (154).
Графическое представление (155). Характеристики функции полезности (156)

5.3. Виды предпочтений

Товарный набор со стандартными предпочтениями (161).
Взаимозаменяемые товары (совершенные субституты) (163).
Взаимодополняемые товары (совершенные комплементы) (164).
Благо и антиблаго. Строгое предпочтение и нейтральный товар
Набор с точкой насыщения (168). Несовместимые блага (170).
Набор с дискретным (неделимым) товаром (171).
Лексикографическое предпочтение (алфавитное упорядочивание)

5.4. Особые случаи предпочтений

Учет качественных характеристик товара (174). Учет привычек потребителя (174). Учет предпочтений других лиц (174). Функция полезности *CES* (175). Функция полезности Стоуна (175)

Глава 6. Выбор потребителя в условиях определенности

6.1. Бюджетное ограничение *потребителя*

Бюджетная линия и ее свойства (180). Бюджетное множество (182).
Сдвиги и повороты бюджетной линии (182)

6.2. Сложные виды бюджетного ограничения

Учет временного ограничения (184). Скидки при покупках больших объемов (184). Рационирование потребления (185). Денежная и натуральная субсидии (186). Налоги на потребителя (188)

6.3. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности

Функция Лагранжа (190). Условия внутреннего и углового оптимумов (193)

6.4. Маршаллианские функции спроса для разных видов предпочтений

Стандартные предпочтения (198). Квазилинейные предпочтения (199). Взаимозаменяемые товары (201). Взаимодополняемые товары (201). Набор с нейтральным товаром (203). Благо и антиблаго Несовместимые товары (203). Неделимый товар (204).

Лексикографическое предпочтение

Товары Гиффена (204)

6.5. Косвенная функция полезности

Свойства косвенной функции полезности (206) Примеры косвенной функции полезности (207) Квазилинейные предпочтения (209)

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 7. Двойственная задача в теории потребительского выбора

7.1. Выбор потребителя с целью минимизации расходов

7.2. Функция расходов потребителя

7.3. Лемма Шепарда

7.4. Тождество Роя

7.5. Сравнение компенсированного и некомпенсированного спроса 2

Контрольные вопросы

Дополнительная литература

Глава 8. Исследование равновесных состояний:

эффект дохода и эффект замещения

8.1. Кривые «цена-потребление» и функции спроса

8.2. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля

8.3. Эффект дохода и эффект замены по Слуцкому

8.4. Эффект дохода и эффект замены по Хиксу

8.5. Уравнение Слуцкого

8.6. Тождества эластичности

8.7. Потребитель как продавец: динамика запаса

Валовой и чистый спрос на товар (268). Сравнительная статика изменения благосостояния потребителя (271). Кривая «цена-потребление» и Маршаллианский спрос (274). Эффект замены и эффект дохода с учетом изменения стоимости первоначального запаса (276). Уравнение Слуцкого с учетом эффекта запаса (278)

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 9. Альтернативные способы измерения

благосостояния потребителя

9.1. Потребительский излишек и его динамика

9.2. Эквивалентная вариация дохода

9.3. Компенсирующая вариация дохода

9.4. Соотношение вариаций дохода для разных видов товаров

9.5. Теория выявленных предпочтений

Слабая аксиома выявленных предпочтений (295). Сильная аксиома выявленных предпочтений (297). Индексы цен и благосостояние потребителя (299). Индексы объема и благосостояние потребителя

Глава 10. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

10.1. Описание неопределенности и риска

10.2. Вычисление теоретической вероятности (310). Другие характеристики риска (312)

10.3. Ожидаемая полезность

10.4. Типы индивидов по отношению к риску

Измерение степени несклонности к риску (317). Премия за риск

10.5. Оптимальный выбор в условиях неопределенности и риска

10.6. Способы снижения риска

Диверсификация (326). Страхование (326). Объединение риска (329). Дополнительная информация (331)

10.7. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Часть III

Микроэкономический анализ фирмы

Глава 11. Фирма как особый экономический агент

11.1. Характеристики фирмы

11.2. Границы фирмы 34'

Горизонтальные границы фирмы (344). Вертикальные границы фирмы (346). Фирма, общество и специфические активы (348)

11.3. Производственная функция и ее свойства

Понятие производственной функции (353). Аксиомы

производственного выбора (354). Виды производственных функций (356). Свойства производственной функции (364)

11.4. Продукт фактора производства

11.5. Стадии производства

11.6. Технический прогресс

Типы технического прогресса (375). Технический прогресс и производственная функция (375)

11.7. Классификация видов фирм

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 12. Предложение конкурентной фирмы

12.1. Анализ издержек фирмы

Издержки краткосрочного периода (386). Издержки долгосрочного периода (392). Эффект масштаба

и эффект разнообразия (395)

- 12.2. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек
- 12.3. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
- 12.4. Оптимум фирмы как максимизация ее прибыли
- 12.5. Предложение конкурентной фирмы
- Функция прибыли и предложение однопродуктовой фирмы (414). Излишек производителя (422). Функция прибыли и предложение многопродуктовой фирмы (424)
- 12.6. Теория выявленной прибыльности
- 12.7. Предложение конкурентной отрасли
- 12.8. Регулирование конкурентной фирмы
- Паушальный налог (432). Количественный налог (434)

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 13. Альтернативные цели фирмы

- 13.1. Фирма и ее цели
- 13.2. Индивидуальный собственник и его выбор
- 13.3. Проблемы отношений собственников и менеджеров
- Современная фирма как менеджериальная компания (446). Максимизация объемов продаж (447). Максимизация темпов роста фирмы (453). Взаимоотношения в рамках модели «принципал-агент» (456).
- Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров (461)
- 13.4. Кредиторы и акционеры: выбор инвестиционного проекта
- 13.5. Поведение самоуправляемой фирмы
- Выбор оптимальной занятости (469). Реакция фирмы на изменение цены товара (471). Реакция фирмы на рост цены капитала (474). Поведение в долгосрочном периоде (475)

13.6. Особенности выбора государственного предприятия

Некоммерческая организация: куда уходят деньги

Способы гармонизации конфликтующих целей

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Часть IV

Теория рыночных взаимодействий

Глава 14. Монополия и конкуренция

14.1. Рынок и рыночные структуры

Определение продуктового рынка (494). Определение географически ограниченного рынка (497). Типы рыночных структур (498). Схема анализа рынка (498)

14.2. Монополия в экономике

14.3. Ценовая политика монополии: единая цена

Оптимальный выбор монополиста (505). Оценка рыночной власти фирмы (510). Индекс Лернера для многопродуктового монополиста (511)

14.4. Последствия монопольной власти фирмы

14.5. Ценовая дискриминация фирмы- монополиста

Цель и условия ценовой дискриминации (517). Ценовая дискриминация первой степени (518). Ценовая дискриминация второй степени (522). Ценовая дискриминация третьей степени

14.6. Монополия на рынках промышленных товаров

14.7. Монополия на рынках потребительских товаров
длительного пользования

14.8. Монополистическая конкуренция :

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 15. Олигополия

15.1. Экономическая концентрация и ее измерение

Определение концентрации (540). Число фирм на рынке (540). Индекс концентрации (541). Индекс Херфиндала — Хиршмана (542). Дисперсия рыночных долей (545). Коэффициент Джини (545). Индекс Ротшильда (548). Концентрация и результативность рынка (549)

15.2. Ценовая конкуренция крупных фирм

Модель Бертрана с однородным продуктом (550). Модель Бертрана с дифференцированным продуктом (552). Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм (555)

15.3. Конкуренция объемов продаж

Модель Курно для двух фирм (558). Модель Курно с N фирмами (561). Модель Курно с предположительными вариациями (562)

15.4. Лидер и последователь на рынке

Выбор объема производства (564). Ценовое лидерство (566)

15.5. Картельные соглашения фирм

Картель как экономическое явление (569). Причины возникновения картелей (571). Факторы, облегчающие сохранение картеля (575). Социальные издержки картелей (578)

15.6. Анализ олигополии с использованием теории игр

Базовые понятия теории игр (580). Динамическая модель кооперативных взаимодействий фирм (584). Факторы, *влияющие на стабильность картеля в динамической игре* (587). Стратегия предотвращения входа на рынок (594)

Глава 16. Вертикальные контракты и вертикальная интеграция

16.1. Вертикальная интеграция в экономике

Определение и виды вертикальной интеграции (602). Стимулы к вертикальной интеграции (605). Издержки вертикальной интеграции (619). Последствия вертикальной интеграции (621)

16.2. Права собственности и вертикальная интеграция
Собственность в теории фирмы (622). Институциональный подход к фирме (623). Роль степени специфичности активов (629). Модель вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности (633)

16.3. Стимулы к вертикальным контрактам

16.4. Инструменты вертикальных контрактов

16.5. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных контрактов на общественное благосостояние
Франшиза и франчайзинг (643). Контроль уровня розничной цены (648). Исключительные территории (649). Последствия вертикальных контрактов (651)

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 17. Рынки с асимметричной информацией

17.1. Информация как экономическое благо

17.2. Асимметричная информация на рынке товаров и услуг
Модель Акерлофа (658). Репутация и ее потеря (661). Эмпирические проверки (664)

17.3. Асимметричная информация на рынке страхования
Случай 1: нет асимметрии информации (667). Случай 2: асимметрия информации (668). Случай 3: моральный риск (669). Способы снижения проблемы неблагоприятного отбора и морального риска на рынке страхования (671)

17.4. Асимметричная информация на рынке рабочей силы

17.5. Асимметричная информация в отношении цены товара

17.6. Асимметричная информация на рынке кредита

17.7. Информационные ловушки бизнеса

Информация и бизнес (687). Субъективность объективной информации (688). Иллюзии прошлого опыта (692). Ловушка инсайдера (695). Архитектура эффективных информационных потоков (697). Новая информация в компании (698). Информация и принятие решения (699)

17.8. Сайт компании как ее информационное лицо

Сайт и посетитель: сколько точек соприкосновения? (703). Кому нужен сайт компании: основные заинтересованные стороны (704). Сайт как инструмент обратной связи с клиентами (705). Сайт как инструмент общения с инвесторами (707). Нужен ли сайт поставщикам? (708). Что могут узнать по сайту конкуренты? (708). Что требует от компании регулятор? (710). Оптимальные сайты: опыт ведущих компаний (710)

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Часть V

Рынки факторов производства

Глава 18. Рынок труда

18.1. Предложение труда

Оптимальный выбор индивида между досугом и работой (726).

Эффект замены и эффект дохода на рынке труда (730).

Индивидуальное предложение труда (732). Двойственная задача в предложении труда (733). Уравнение Слуцкого для рынка труда

18.2. Спрос фирмы на труд

Особенности спроса на труд (745). Формирование спроса на труд (746). Факторы спроса на труд (748)

18.3. Рыночный спрос на труд

18.4. Равновесие на рынке труда

18.5. Дискриминация на рынке труда

18.6. Профсоюз на рынке труда

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 19. Рынок капитала

19.1. Особенности экономического выбора на рынках капитала

19.2. Межвременной выбор индивида и фирмы

Модель межвременного выбора при стабильных ценах (780). Спрос и предложение на рынке капитала (783). Изменение стоимости денег на межвременном рынке (784)

19.3. Роль финансовых посредников в межвременном распределении ресурсов

Почему существуют финансовые посредники? (785).

Финансовые посредники в модели межвременного выбора (789)

19.4. Экономика возобновляемых и невозобновляемых ресурсов

19.5. Основы инвестирования: анализ инвестиционных проектов

Система анализа и отбора инвестиционных проектов (800). Порядок отбора (802). Виды инвестиционных проектов (803). Методы выбора оптимального инвестиционного проекта (803). Выбор оптимального времени инвестирования (814)

19.6. Оценка рисков и риск-менеджмент

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 20. Инвестиционное поведение на финансовых рынках

20.1. Портфельный анализ 81

Модель Марковица (827). Выбор рискового портфеля и диверсификация (830). Оптимизация портфеля из N ценных бумаг (837). Коэффициент бета (838)

20.2. Ставка процента в экономическом анализе... 8 Виды ставок процента (840). Факторы, определяющие ставку процента (842).

Временная структура ставок процента (846)

20.3. Формирующиеся рынки капитала: чему учит мировой опыт

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Часть VI

Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма

Глава 21. Общее равновесие в экономике

21.1. Экономика чистого обмена

21.2. Обмен в денежной экономике

Закон Вальраса (885)

21.3. Общее равновесие в производстве

21.4. Экономика Робинзона Крузо

Оптимальное распределение труда (891). Общее равновесие производства и потребления (893). Определение равновесных цен

21.5. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния
Характеристики равновесия конкурентных рынков (898). Первая теорема благосостояния (901). Вторая теорема благосостояния (902). Дополнения (903)

21.6. Критерии оптимальности общественного благосостояния
Утилитаристская функция Бентама (905). Критерий Пигу (906). Критерий Каддора — Хикса (906). Двойной критерий Смитовски

(907). Функция Бергсона — Самуэльсона (908). Эгалитаристский подход Роулза (909). Критерий Липси (911). Наборы оптимальности Лернера (911). Индекс Сена (912). Общественный выбор по Эрроу (912). Точка зрения Хайека (913). Модель общества Этциони (914)

Глава 22. Внешние эффекты экономической деятельности

- 22.1. Виды внешних эффектов
- 22.2. Конкурентный рынок с внешним эффектом
- 22.3. Подходы к решению проблемы внешних эффектов
- Рынок внешних эффектов и теорема Коуза (927). Теорема Коуза (929). Налог Пигу (934). Количественные ограничения (936)
- 22.4. Проблема общего ресурса
- 22.5. Сетевые внешние эффекты и сетевые рынки

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература

Глава 23. Производство и распределение общественных благ

- 23.1. Общественные блага в экономике
- 23.2. Подход с точки зрения общего равновесия
- 23.3. Подход с точки зрения частичного равновесия
- 23.4. Равновесие Линдаля на рынке общественного блага
- 23.5. Проблема финансирования производства общественных благ
- 23.6. Механизм выявления истинных предпочтений в производстве общественных благ
- 23.7. Проблемы общественного выбора
- Механизм голосования (977). Лоббизм и взаимная поддержка (981)

Контрольные вопросы

Упражнение для самостоятельной работы

Дополнительная литература