

## Оглавление

Введение

### Раздел I **Фирма в условиях рыночной экономики**

Глава 1. Общая характеристика фирмы: ее цели, задачи, структура и функции

1.1. Понятие фирмы

1.2. Цели, задачи, структура и функции фирмы

1.3. Роль малых и средних фирм в развитии современной экономики

Вопросы для самоконтроля

Глава 2. Фирма как основной субъект предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности

2.1. Содержание и история развития предпринимательства

2.2. Производственная предпринимательская деятельность

2.3. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность

2.4. Консалтинговая и аудиторская деятельность

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 3. Виды фирм в российской экономике

3.1. Группировка фирм по существенным признакам

3.2. Характеристика основных организационно-правовых форм  
российских фирм

3.3. Объединения фирм

3.4. Влияние кризиса на развития российских фирм

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 4. Конкурентоспособность фирмы

4.1. Понятие конкурентоспособности фирмы

4.2. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность  
бизнеса

4.3. Индикаторы конкурентоспособности

#### 4.4. Перспективы повышения конкурентоспособности фирмы

Выводы

Вопросы для самоконтроля

### Глава 5. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности

#### 5.1. Содержание понятия «имидж фирмы»

#### 5.2. Основные структурные компоненты имиджа фирмы

#### 5.3. Процесс формирования образа фирмы в психике представителей целевых групп.

#### 5.4. Технологическая цепочка создания образа фирмы

#### 5.5. Стратегия управления имиджем фирмы

Выводы

Вопросы для самоконтроля

## Раздел II **Ресурсное обеспечение развития фирмы**

### Глава 6. Материальные ресурсы фирмы: основные фонды и оборотные средства

#### 6.1. Основные фонды фирмы

#### 6.2. Оборотные фонды и оборотные средства фирмы

Выводы

Вопросы для самоконтроля

### Глава 7. Производственные процессы. Производственное планирование

#### 7.1. Производственные процессы

##### 7.1.1. Сущность, элементы, виды, принципы организации

производственных процессов

##### 7.1.2. Организация производственного процесса в пространстве

##### 7.1.3. Организация производственного процесса во времени

##### 7.1. 4. Автоматизация производственных процессов

#### 7.2. Производственное планирование

##### 7.2.1. Сущность, принципы, виды, задачи, методы планирования

##### 7.2.2. Внутрифирменное стратегическое планирование

7.2.3. Текущее планирование производственной деятельности  
фирмы

7.2.4. Производственная программа и ее элементы

7.2.5. Оперативно-производственное планирование деятельности  
фирмы.

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 8. Производительность труда, факторы и резервы ее роста

8.1. Сущность производительности труда и значение ее повышения в  
современных условиях

8.2. Показатели и методы измерения производительности труда

8.3. Факторы и резервы роста производительности труда

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 9. Система управления персоналом фирмы

9.1. Методы управления персоналом

9.2. Формирование и обеспечение функционирования системы  
управления персоналом

9.3. Связи с общественностью в управлении персоналом

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 10. Оплата труда работников фирмы

10.1. Сущность заработной платы

10.2. Формы и системы оплаты труда

10.3. Зарубежный опыт оплаты труда

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 11. Маркетинг в предпринимательской деятельности

11.1. Маркетинг в сфере малого предпринимательства

11.2. Стратегический маркетинг в малом предпринимательстве

11.3. Управление маркетингом в предпринимательской деятельности

11.4. Эффективность маркетинговых решений в сфере малого предпринимательства

11.5. Анализ финансовой устойчивости маркетинговых решений

Выводы

Вопросы для самоконтроля

### **Раздел III Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы**

#### **Глава 12. Факторинг**

12.1. Экономическая сущность факторинга

12.2. Факторинговое обслуживание предприятий. Риски в сфере факторинга

12.3. Развитие факторинга в России

Выводы

Вопросы для самоконтроля

#### **Глава 13. Инновационный характер развития фирмы в современных условиях**

13.1. Рамочные порядки инновационного развития фирмы

13.2. Показатели эффективности инновационного развития фирмы

13.3. Прогнозирование и планирование инновационного развития фирмы

13.4. Инвестирование в инновационное развитие фирмы

Выводы

Вопросы для самоконтроля

#### **Глава 14. Научно-техническое развитие и инвестиции фирмы**

14.1. Значение научно-технического развития фирм для повышения их конкурентоспособности в условиях кризиса

14.2. Оценка научно-технического уровня и научно-технического развития фирмы

14.3. Инвестиции в научно-техническое развитие фирмы

14.4. Источники финансирования инвестиций в научно-техническое

развитие фирмы

14.5. Оценка эффективности инвестиций в научно-техническое развитие фирмы

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 15. Условия эффективной деятельности фирмы

15.1. Цель деятельности фирмы и основные требования к эффективности

15.2. Показатели эффективности деятельности фирмы

15.3. Обеспечение достижения выбранных показателей эффективности

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 16. Техническое регулирование в современных условиях

16.1. О понятии «техническое регулирование»

16.2. Основные принципы технического регулирования

16.3. Способы и меры регулирования товарного рынка

16.4. Характеристика и взаимосвязь регулирующих мер

Выводы

Вопросы для самоконтроля

**Раздел IV Управление экономической и финансовой деятельностью фирмы**

Глава 17. Основы управления фирмой

17.1. Система управления фирмой

17.2. Организационные структуры управления фирмой

17.3. Совершенствование систем управления российскими фирмами

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 18. Бизнес-процесс и модуль управления производством на фирме

18.1.Функции и основные бизнес-процессы управления

18.2.Модуль «управление производством» и реализуемые им задачи

18.3.Модули, взаимодействующие с модулем «управление производством»

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 19. Экономические затраты и результаты деятельности фирмы.

Издержки производства и себестоимость продукции

19.1.Понятие издержек производства, прибыли и валового дохода

19.2.Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости

19.3.Опыт определения издержек производства за рубежом

19.4.Пути снижения себестоимости продукции.

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Глава 20. Прибыль как результат деятельности фирмы

20.1.Экономическое содержание, функции и виды прибыли

20.2.Методы планирования прибыли

20.3.Факторы роста прибыли

20.4.Распределение и использование прибыли в фирме

20.5.Показатели рентабельности фирмы

Вопросы для самоконтроля

Выводы

Глава 21. Экономический анализ деятельности фирмы

21.1.Информационная основа анализа деятельности фирмы

21.2.Общая оценка бухгалтерского баланса

21.3.Платежеспособность и ликвидность

21.4.Финансовая устойчивость

21.5. Анализ доходности фирмы

Выводы

Вопросы для самоконтроля

## Глава 22. Управление финансами на фирме

22.1.Формы и источники финансирования фирмы

22.2.Цели и функции управления финансами фирмы

22.3.Финансовое планирование фирмы

22.4.Оценка финансового состояния фирмы и определение вероятности ее банкротства.

22.5.Управление финансовыми рисками фирмы.

Выводы

Вопросы для самоконтроля

## Глава 23. Бухгалтерский учет и отчетность фирмы

23.1.Принципы организации учетной деятельности фирмы

23.2.Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы

23.3.Особенности ведения учета и представления отчетности на малых предприятиях

23.4.Консолидированная отчетность фирмы

23.5.Международные стандарты финансовой отчетности

Выводы

Вопросы для самоконтроля

## Глава 24. Банкротство и антикризисное управление фирмой

24.1.Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности

24.2.Правовое регулирование и порядок проведения процедур банкротства

24.3.Механизм антикризисного управления фирмой и направления его совершенствования

24.4.Оценка вероятности банкротства фирмы

Выводы

Вопросы для самоконтроля

## Глава 25. Налогообложение фирмы в Российской Федерации

25.1. Основы налогообложения фирм в Российской Федерации

25.2. Федеральные налоги, уплачиваемые фирмами

25.3. Региональные и местные налоги, уплачиваемые фирмами

25.4. Специальные налоговые режимы, применяемые фирмами

Выводы

Вопросы для самоконтроля

Термины и определения

Список литературы