

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ

- Глава 1. Ценные бумаги как объект оценки
- Глава 2. Эмиссия и обращение ценных бумаг
- Глава 3. Основные принципы функционирования рынка ценных бумаг
- Глава 4. Основы фундаментального и технического анализа ценных бумаг
- Глава 5. Правовые основы оценки ценных бумаг
- Глава 6. Информационная база оценки ценных бумаг
- Глава 7. Оценка долговых ценных бумаг (облигаций)
- Глава 8. Оценка ценных бумаг с фиксированным доходом
- Глава 9. Оценка вкладных ценных бумаг
- Глава 10. Оценка долевых ценных бумаг
- Глава 11. Оценка стоимости товарораспределительных ценных бумаг
- Глава 12. Оценка производных финансовых инструментов

Раздел II. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

- Глава 13. Понятие, цели, задачи и значение оценки стоимости предприятия (бизнеса)
- Глава 14. Система информации в оценке стоимости предприятия (бизнеса)
- Глава 15. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса
- Глава 16. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)
- Глава 17. Затратный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)
- Глава 18. Определение итоговой величины стоимости. Применение премий и скидок
- Глава 19. Синтетические методы оценки бизнеса*
- Глава 20. Создание стоимости компании
- Глава 21. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) в рамках слияний и поглощений

Раздел III. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Глава 22. Финансовые институты - специфические объекты оценки

Глава 23. Доходный подход к оценке стоимости кредитно-финансовых
институтов

Глава 24. Сравнительный подход к оценке стоимости кредитно-
финансовых институтов

Глава 25. Затратный подход к оценке стоимости кредитно-финансовых
институтов