

## Содержание

### **Благодарности**

### **Предисловие. Питер Друкер (1909—2005)**

Отец современного менеджмента

### **Глава 1. Друкер об управлении ростом**

Потребность в росте бизнеса и стратегии роста

### **Глава 2. Стратегия и назначение бизнеса**

Часть первая: Друкер посещает вашу компанию

Часть вторая: послеобеденная встреча с Друкером

### **Глава 3. Анализ состоявшейся беседы и взгляды**

Друкера на маркетинг—

Часть первая: анализ беседы

Часть вторая: Друкер о сбыте и маркетинге

### **Глава 4. Пять смертных грехов бизнеса**

### **Глава 5. Инновации и предпринимательство**

Часть первая: стратегии непрерывного органического роста

Часть вторая: инновация и предпринимательство

### **Глава 6. Как избавиться от груза вчерашнего дня**

Часть первая: Питер Друкер и его концепция плановой ликвидации

Часть вторая: применение концепции плановой ликвидации

### **Глава 7. Стратегии внешнего роста**

Правила Друкера для слияний и приобретений и создания стратегических альянсов

Часть первая: слияния и приобретения

Часть вторая: спектр стратегических альянсов и правила Друкера для альянсов

## **Глава 8. Управление семейным бизнесом —**

Часть первая: правила Друкера для управления семейным бизнесом

Часть вторая: правила Друкера для стратегий ухода и преемственности руководства

## **Глава 9. Друкер и общество будущего**

Ученый, занимающийся социальными науками

## **Глава 10. Планирование и управление изменением организации**

Часть первая: Друкер о лидере изменения

Часть вторая: идеи Друкера об изменении

Часть третья: планирование и управление комплексным изменением организации

## **Глава 11. Стратегическое планирование: предпринимательский навык**

## **Глава 12. Принятие стратегических решений**

Взгляды Друкера на принятие решений (обзор)

Этапы процесса принятия решения

Групповое принятие решений — метод открытых систем

## **Приложение (Инструменты применения стратегического менеджмента)**

## **Библиография**