

Оглавление

Предисловие

Глава 1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории

1.1. Характеристика сущности туризма

1.2. Статистическое определение туризма

1.3. Туризм как социально-экономическая система

1.4. Факторы, влияющие на развитие туризма

1.5. Классификация туризма

1.6. Функции туризма

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 2. Терминология и понятийный аппарат туризма

2.1. Турист как субъект туризма

2.2. Туристский продукт

2.3. Туристская индустрия

2.4. Туристская деятельность

2.5. Туристские ресурсы

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 3. Регулирование туризма

3.1. Туристская политика

3.2. Органы управления туризмом

3.3. Стандартизация в туризме

3.4. Сертификация туристских услуг

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 4. Организационно-правовые основы туристской деятельности

4.1. Формы осуществления туристской деятельности

4.2. Индивидуальная форма осуществления туристской деятельности.

4.3. Коллективная форма осуществления туристской деятельности

4.4. Определение миссии и целей деятельности предприятия

4.5.Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием

4.6.Подготовка к регистрации предприятия

4.7.Государственная регистрация туристского предприятия

4.8.Организационное оформление туристского предприятия

4.9.Оформление и оснащение офиса туристского предприятия

4.10.Подбор и обучение персонала туристского предприятия

4.11.Реорганизация и прекращение деятельности туристского предприятия

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 5. Формирование туристского продукта

5.1.Формирование туристского продукта — основная функция туроператора

5.2.Разработка замысла туристского продукта

5.3.Проектирование туристского продукта

5.4.Экспериментальная проверка туристского продукта

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 6. Продвижение туристского продукта

6.1.Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта..

6.2.Реклама как основа продвижения туристского продукта

6.3.Классификация рекламы

6.4.Планирование и осуществление рекламных кампаний

6.5.Личная продажа в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта

6.6.Стимулирование сбыта в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта

6.7.Связи с общественностью в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта

6.8. Выставки и ярмарки в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 7. Реализация туристского продукта

7.1. Каналы сбыта туристского продукта

7.2. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта

7.3. Исполнение, изменение и прекращение договора о реализации туристского продукта

7.4. Ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 8. Услуги размещения и питания в туризме

8.1. Услуги средств размещения — системообразующий элемент туристского продукта

8.2. Классификация гостиниц

8.3. Организация обслуживания туристов в гостинице

8.4. Услуги питания в туризме

8.5. Взаимоотношения туристских предприятий со средствами размещения и предприятиями питания

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 9. Транспортное обеспечение в туризме

9.1. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.

9.2. Авиационные перевозки

9.3. Водные перевозки

9.4. Железнодорожные перевозки

9.5. Автотранспортные перевозки

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 10. Экскурсионное обслуживание в туризме

10.1. Сущность, признаки и классификация экскурсий

10.2. Подготовка экскурсии

10.3. Организация экскурсионного обслуживания

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 11. Туристские формальности и страхование в туризме

11.1. Сущность и виды туристских формальностей

11.2. Паспортно-визовые формальности

11.3. Таможенные формальности

11.4. Медико-санитарные формальности

11.5. Страхование в туризме

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Глава 12. Международный туризм

12.1. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами

12.2. Состояние и прогнозы развития международного туризма

12.3. Международные туристские организации

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Литература

Приложения

Приложение 1

Приложение 2

Приложение 3

Приложение 4

Приложение 5

Приложение 6

Приложение 7

Приложение 8