

## Содержание

### 1. С чего начать турбизнес?

Бизнес-план

Выбор названия туристической компании

Выбор и регистрация доменного имени в сети Интернет,  
в зонах ru, com, info, biz, org, su

Выбор основных туристических направлений для продажи

Определение целевой аудитории покупателей

Выбор помещения для офиса турфирмы

### 2. Юридические формальности

Регистрация турфирм

Фирменное наименование и товарный знак

Иностранные представительства

Турагент или туроператор?

Обязательные требования

Добровольный выбор

Организация с нуля или покупка действующего бизнеса?

А может быть, вступить в Сеть?

### 3. Бухгалтерский учет и документооборот турагентства..

Выбор режима налогообложения

Документооборот турагент—туроператор

Наличные расчеты. Туристская путевка как бланк строгой отчетности

Документооборот турагент—турист

Страхование в туризме

### 4. Подготовка к продажам

Фирменный стиль

Заказ интернет-сайта туристической компании

Наружная реклама

Оформление офиса турфирмы

Заказ рекламно-информационных материалов

5. Формирование штата турагентства

Планирование штата сотрудников

Схемы оплаты труда и премирования

Выбор режима работы туристического агентства

Где искать сотрудников для офиса туристической компании?

Как оформить трудовые отношения

6. Выбор партнеров

Выбор туроператоров

Порядок работы с туроператорами

Деловые партнеры турфирм

7. Автоматизация работы турфирмы

Системы онлайн-бронирования туров

Программы автоматизации документооборота

Когда технологии и техника не работают

8. Привлечение туристов в офис

День открытых дверей

Рекламная политика туристической компании

Рекламная кампания в сети Интернет

Реклама в прессе

Нестандартные приемы продвижения

9. Работа с клиентской базой

Создание клиентской базы

Работа с клиентской базой

## Заключение

Типичные ошибки при открытии турфирмы

## Приложения

Приложение 1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Приложение 2. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта

Приложение 3- Бланк строгой отчетности «Туристская путевка»

Приложение 4. Разъяснения Ростуризма об использовании туроператорами и турагентами бланка строгой отчетности «Туристская путевка»

Приложение 5. Профессиональные термины и сокращения

Приложение 6. Профессиональный туристический бизнес

Приложение 7. Сетевые туристические компании.

Франчайзинг

Приложение 8. Сравнительная таблица показателей выезда российских граждан за рубеж за первое полугодие 2008 г. и первое полугодие 2009 г.