

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Современное состояние и перспективы туризма в Омском регионе

Лёвочкина Н. А. Российский турбизнес: проблемы и перспективы

Раннинен И. А. К вопросу о разработке концепции развития  
регионального туризма омской области на 2005-2010 гг.

Моисеева Ю. Н. Проблемы информационного обеспечения развития  
въездного туризма в Россию

Лёвочкина Н. А. Туристско-экскурсионные маршруты в омском регионе:  
сравнительный анализ

Раннинен И. А. Омское Прииртышье, горный Алтай как бренды  
сибирского региона

Кужлева Т. Ю. Омская городская скульптура как объект туристского  
показа

Гарафутдинова Н. Я., Ландик О. Н. Омский рынок услуг по подготовке  
специалистов в сфере туристического бизнеса

Куликова О. М. О подходах к моделированию процесса обучения  
студентов факультетов туризма и гостиничного бизнеса

Лёвочкина Н. А. Проблемно-ориентированный подход в обучении  
студентов-менеджеров туристического бизнеса

Моисеева Ю. Н. Практика студентов в системе профессиональной  
подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства

Лёвочкина Н. А. Неосязаемые ресурсы как условие формирования  
конкурентных преимуществ туристской организации

Мордкович Т. П. Включение музеев учебных заведений в бизнес-план  
развития регионального туризма

Карягина Р. С. Развитие экскурсионного дела в г. Омске (к 40-летию  
омского бюро путешествий и экскурсий)

Кузина О. А. Отражение специфики туристической деятельности  
в языковой картине мира

Раздел 2. Индустрия гостеприимства в регионе

Корсакова И. Ю. Современное состояние и проблемы гостиничного хозяйства г. Омска

Лёвочкина Н. А. Структура рынка гостиничных услуг г. Омска

Гриднева О. В., Лёвочкина Н. А. Проблемы совершенствования системы управления предприятиями индустрии гостеприимства (на примере гостиницы «Молодежная»)

Вайнтруб Е. Ю. Теоретические подходы к изучению поведения потребителей