

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Предисловие

#### ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РАМКИ ТУРИЗМА

1.1. Понятие, цели и функции туризма. Путешествие и туризм

1.2. Значение туризма для человека и общества

1.3. Классификация, виды и формы туризма

1.4. Турист как субъект туризма

1.5. Туризм в системе научного знания. Науки о туризме

Контрольные вопросы

#### ГЛАВА 2. РЕСУРСЫ И ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА

2.1. Туристский потенциал территории

2.2. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма

2.3. Туристские объекты и комплексы

2.4. Туристские учреждения

Контрольные вопросы

#### ГЛАВА 3. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

3.1. Территориальные системы туризма

3.2. Туристские маршруты и их типы

3.3. Туристские центры и дестинации

3.4. Туристские регионы и зоны

Контрольные вопросы

#### ГЛАВА 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК

4.1. Понятие, особенности и функционирование туристского рынка

4.2. Дифференциация и факторы развития туристского рынка

4.3. Международный туризм и его значение. Сезонность в туризме

4.4. Факторы развития международного туризма

4.5. Тенденции развития международного туристского рынка

Контрольные вопросы

## ГЛАВА 5. ТУРИЗМ В РОССИИ

5.1. Особенности и структура национального туристского рынка

5.2. Международный туризм в России

5.3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма

5.4. Приоритетные направления развития туризма в России

Контрольные вопросы

## ГЛАВА 6. ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ

6.1. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства

6.2. Транспортная составляющая туристского бизнеса

6.3. Особенности и модели организации гостиничной индустрии .

6.4. Индустрия питания туристов

6.5. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация

6.6. Экскурсионная деятельность

Контрольные вопросы

## ГЛАВА 7. ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУР АГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

7.1. Туристские предприятия и их формы

7.2. Понятие и основные функции туроператора

7.3. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров

7.4. Основные технологии операторского бизнеса

7.5. Особенности и процедуры агентского бизнеса

7.6. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами

Контрольные вопросы

## ГЛАВА 8. ТУРПРОДУКТ КАК РЕЗУЛЬТАТ АГЕНТСКО- ОПЕРАТОРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

8.1. Туристские услуги

8.2. Турпродукт как комплекс туристских услуг

8.3. Структура и уровни туристского продукта

8.4. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе

Контрольные вопросы

## ГЛАВА 9. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА

9.1.Международное и государственное регулирование туризма....

9.2.Туристские организации и мероприятия

9.3.Характеристика международных туристских организаций

9.4.Национальные туристские организации

Контрольные вопросы

Литература

Приложения