

## Содержание

### **ВВЕДЕНИЕ**

### **РАЗДЕЛ I. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

#### **Глава 1. Понятие коммерческой деятельности**

- 1.1. Сущность коммерческой деятельности
- 1.2. Основные функции и принципы коммерческой деятельности
- 1.3. Классификация розничных и оптовых торговых организаций
- 1.4. Роль и задачи развития коммерческой деятельности на современном этапе

#### **Глава 2. Организация коммерческих служб, управление коммерческой деятельностью предприятий**

- 2.1. Государственное регулирование торговой деятельности
- 2.2. Взаимосвязь коммерческой деятельности с элементами маркетинга
- 2.3. Сущность электронной коммерции и ее место в развитии бизнеса России

### **РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

#### **Глава 3. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле**

- 3.1. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле
- 3.2. Сущность и природа оптовой торговли
- 3.3. Виды оптовых предприятий и их роль в обеспечении коммерческой деятельности в оптовой торговле потребительской кооперации

#### **Глава 4. Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле**

- 4.1. Объекты стратегического управления коммерческой деятельности
- 4.2. Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью
- 4.3. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью
- 4.4. Комплексный подход к управлению рисками в коммерческой деятельности
- 4.5. Управление коммерческой деятельностью в потребительской кооперации

#### **Глава 5. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и её составляющие**

- 5.1. Понятие и классификация ассортимента товаров
- 5.2. Свойства и показатели ассортимента товаров
- 5.3. Средства товарной информации
- 5.4. Виды анализа ассортимента
- 5.5. Ассортиментная политика

#### **Глава 6. Коммерческие связи в оптовой торговле**

- 6.1. Системный подход к формированию хозяйственных связей в оптовой торговле
- 6.2. Виды и порядок заключения договоров в оптовой торговле
- 6.3. Содержание и процесс заключения договоров

## **Глава 7. Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок и продаж товаров**

- 7.1. Планирование закупок и продаж товаров
- 7.2. Маркетинговая информационная система для планирования продаж и закупок
- 7.3. Источники поступления товаров в торговую сеть и выбор потенциального поставщика
- 7.4. Формирование и управление товарными запасами
- 7.5. Оптовая продажа товаров: методы, организация и эффективность

## **Глава 8. Формирование процессов товародвижения в оптовой торговле**

- 8.1. Принципы и формы товародвижения
- 8.2. Каналы сбыта в системе товародвижения
- 8.3. Приемка, размещение и хранение товаров
- 8.4. Классификация складов оптовой торговли и их устройство, эффективность использования
- 8.5. Коммерческая деятельность и основы логистики

## **РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

### **Глава 9. Структура и функции коммерческой деятельности на розничном торговом предприятии**

- 9.1. Сущность розничной торговли. Виды розничных предприятий
- 9.2. Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия
- 9.3. Взаимодействие розничных торговых сетей с поставщиками

## **РАЗДЕЛ IV. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ**

### **Глава 10. Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров**

- 10.1. Формирование торгово-посреднических структур на оптовом рынке
- 10.2. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников

### **Глава 11. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках и ярмарках, аукционах и торгах**

- 11.1. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах
- 11.2. Сущность и техника аукционной торговли
- 11.3. Организация и проведение торгов
- 11.4. Сущность и классификация ярмарок

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ И САМОПРОВЕРКИ**

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

- Тест 1
- Тест 2

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**